

郑重声明

本报告的著作权归赛迪顾问股份有限公司(简称为“赛迪顾问”)所有。

本报告是赛迪顾问的研究与统计成果，其性质是供客户内部参考的业务资料，其数据和结论仅代表本公司的观点。

本报告有偿提供给购买本报告的客户使用，并仅限于该客户内部使用。购买本报告的客户如果希望公开引用本报告的数据和观点，在事先向赛迪顾问提出书面要求后，必须经过赛迪顾问的审核、确认，并得到赛迪顾问的书面授权。未经赛迪顾问的审核、确认及书面授权，购买本报告的客户不得以任何方式在任何媒体上(包括互联网)公开引用本报告的数据和观点，不得以任何方式将本报告的内容提供给其他单位或个人。否则引起的一切法律后果由该客户自行承担，同时赛迪顾问亦认为其行为侵犯了赛迪顾问的著作权，赛迪顾问有权依法追究其法律责任。

赛迪顾问股份有限公司

目录

研究对象.....	1
重要结论.....	1
一、2017年县域特色农业发展政策环境	2
(一) 国家政策与解读	2
(二) 地方政策与解读	7
二、2017年县域特色农业基本发展情况	20
(一) 2017年县域特色农业总体情况	20
(二) 2017年县域特色农业特点与态势	20
1、特色农业成为投资热点	20
2、休闲农业成为县域发展重点	21
3、农村电子商务趋于成熟	21
三、2017年县域特色农业发展格局	22
(一) 2017年县域特色农业产业分布	22
1、休闲农业	22
2、绿色农业	24
3、安全农业	26
4、农产品电商	28
(二) 2017年县域特色农业区域结构	31
1、休闲农业主要区域分布	31
2、绿色农业主要区域分布	33
3、安全农业主要区域分布	34
4、农产品电商主要区域分布	35
四、2017年县域特色农业发展模式和典型案例	36
(一) 县域休闲农业主要模式和典型案例	36
1、农家乐模式	37
2、农业园模式	38
3、民俗村模式	38

4、休闲庄模式.....	40
5、科技园模式.....	41
(二) 县域绿色农业主要模式和典型案例	42
1、北方“四位一体”绿色模式.....	43
2、南方“畜-沼-果”模式.....	44
3、草地生态恢复与持续利用模式	44
4、绿色畜牧业生产模式.....	45
5、绿色渔业模式.....	47
(三) 县域安全农业主要模式和典型案例	48
1、网格化监管模式.....	49
2、智慧监管模式.....	50
3、绿色肥料模式.....	50
4、标准化基地模式	51
(四) 县域农产品电商主要模式和典型案例	52
1、生产者+网络分销商+网店服务中心模式	53
2、农民网商模式.....	54
3、专业化产业 + 电子商务模式.....	55
4、集散地+电子商务模式.....	56
五、赛迪观点	57
(一) 发展趋势预判.....	57
(二) 风险预警分析.....	58
1、投资过剩风险.....	58
2、现金流控制风险	58
3、经营风险	58
报告说明.....	错误!未定义书签。

图目录

图 1 休闲农业和乡村旅游示范县分布图.....	32
图 2 全国绿色农业产业示范基地区域分布图	33
图 3 国家农产品质量安全县区域分布图.....	34
图 4 电子商务进农村综合示范县区域分布图	35

表目录

表 1 2017年国家出台特色农业主要相关政策	2
表 2 各地区特色农业主要政策	7
表 3 2017年现有全国休闲农业和乡村旅游示范县名单	22
表 4 2016年全国绿色农业产业示范基地名单	25
表 5 2017年全国第二批国家农产品质量安全县(区)名单	26
表 6 2017年度电子商务进农村综合示范县名单	29
表 7 2017年全国休闲农业和乡村旅游示范县(市、区)名单	31
表 8 当前国内县域休闲农业主要发展模式	36
表 9 当前国内县域绿色农业主要发展模式	42
表 10 当前国内县域安全农业主要发展模式	48
表 11 当前国内县域农产品电子商务主要发展模式	52

研究对象

《2017 - 2018 年中国县域特色农业发展年度报告》所研究内容为截至 2017 年 12 月为止，全国主要县(含县级市，包括市辖区和新疆建设兵团农业师)的休闲农业、绿色农业、安全农业和农产品电商的发展情况。

重要结论

- 1、2017 年国家和地方出台大量关于特色农业的支持政策文件，县域特色农业发展的政策环境不断优化，特色农业成为县域经济重要增长点。
- 2、休闲农业成为当前县域特色农业发展的最大热点，全国休闲农业和乡村旅游示范县名单为代表的区域成为休闲农业发展的聚集地，2017 年共有 60 个县(县级市)成为全国休闲农业和乡村旅游示范县。
- 3、绿色农业成为当前县域特色农业发展的重要方向。以全国绿色基地为载体的绿色农业发展取得新进展。
- 4、安全农业是当前县域特色农业发展的重要内容。2017 年农业部发布第二批国家农产品质量安全县，其中县(县级市)为 204 个，为安全农业发展的继续助力。
- 5、2017 年农产品电商向纵深发展，涌现出一批新模式，也是县域特色农业发展的重要内容。

一、2017年县域特色农业发展政策环境

(一) 国家政策与解读

2017年，国家及各部委发布出台大量促进特色农业发展的产业规划、政策措施，为县域特色农业发展提供了良好政策环境。

从体系看，2017年国家发布的政策涵盖了从中华人民共和国农业部令第2号和第8号文件到指导意见和实施方案。指导意见包括《关于加快推进农业供给侧结构性改革大力发展粮食产业经济的意见》、《关于促进农业产业化联合体发展的指导意见》等。同时也有《2017年重点强农惠农政策》等具体实施方案。

从内容看，2017年关于特色农业发展的规划政策涵盖了当前特色农业发展的三个领域，绿色农业、安全农业和农产品电商。

表 1 2017年国家出台特色农业主要相关政策

地区	政策名称	发布机构	主要内容
	特色农产品优势区建设规划纲要	国家发展改革委、农业部、国家林业局	《纲要》强调，建设特优区要坚持市场导向和绿色发展，以区域资源禀赋和产业比较优势为基础，以经济效益为中心，以农民增收为目的，完善标准体系，强化技术支撑，改进基础设施，加强品牌建设和主体培育，打造一批特色鲜明、优势聚集、产业融合、历史文化厚重、市场竞争力强的特优区，促进优势特色产业做大做强，建立农民能够合理分享二三产业收益的长效机制，提高特色农产品的供给质量和市场竞争力，推动农业供给侧结构性改革，辐射带动农民持续增收。
综合性政策	关于加快推进农业供给侧结构性改革大力发展粮食产业经济的意见	国务院办公厅	意见的第一部分提出了总体要求，和坚持市场主导，政府引导；坚持产业融合，协调发展；坚持创新驱动，提质增效；坚持因地制宜，分类指导的基本原则。还提出了发展的主要目标：到2020年，初步建成适应我国国情和粮情的现代粮食产业体系，产业发展的质量和效益明显提升，更好地保障国家粮食安全和带动农民增收。 意见的第二部分提出了培育壮大粮食产业主体；创新粮食产业

地区	政策名称	发布机构	主要内容
			发展方式；加快粮食产业转型升级；强化粮食科技创新和人才支撑；夯实粮食产业发展基础；完善保障措施。 指导意见提出充分认识发展农业产业化联合体的重要意义，并且准确把握农业产业化联合体独立经营，联合发展。龙头带动，合理分工。要素融通，稳定合作。产业增值，农民受益的基本特征。 还提出培育和发展农业产业化联合体的总体要求：1坚持市场主导。2坚持农民自愿。3坚持民主合作。4坚持兴农富农。建立分工协作机制，引导多元新型农业经营主体组建农业产业化联合体。 健全资源要素共享机制，推动农业产业化联合体融通发展。完善利益共享机制，促进农业产业化联合体与农户共同发展。 完善支持政策：1优化政策配套。2加大金融支持3落实用地保障。 强化保障措施。1加强组织领导。2开展示范创建。3加大宣传引导。
	关于促进农业产业化联合体发展的指导意见	农业部、国家发展改革委、财政部、国土资源部、人民银行、税务总局	
	关于支持深度贫困地区脱贫攻坚的实施意见	中共中央办公厅、国务院办公厅	《意见》指出，西藏、四省藏区、南疆四地州和四川凉山州、云南怒江州、甘肃临夏州(以下简称“三区三州”)，以及贫困发生率超过18%的贫困县和贫困发生率超过20%的贫困村，自然条件差、经济基础弱、贫困程度深，是脱贫攻坚中的硬骨头，补齐这些短板是脱贫攻坚决战决胜的关键之策。《意见》提出，中央统筹，重点支持“三区三州”。《意见》提出，中央和国家机关有关部门要落实行业主管责任，对“三区三州”和其他深度贫困地区、深度贫困问题，予以统筹支持解决。《意见》提出，地方要统筹整合资源，紧盯最困难的地方，瞄准最困难的群体，扭住最急需解决的问题，集中力量解决本区域内深度贫困问题。《意见》要求，打赢深度贫困地区脱贫攻坚战，要继续发挥我们的政治优势和制度优势，发挥贫困地区贫困群众主动性创造性，凝聚起各方面力量。
	2017年重点强农惠农政策	农业部、财政部	为了落实中央农村工作会议、中央1号文件精神，紧紧围绕农业供给侧结构性改革，2017年中央财政继续加大支农投入，强化项目统筹整合。现将农业部、财政部共同实施的重点强农惠农政策：1、农民直接补贴；2、支持新型农业经营主体发展；3、支持农业结构调整；4、支持农村产业融合发展；5、支持绿色高效技术推广服务；6、支持农业资源生态保护和面源污染防治7、支持农业防灾减灾；8、大县奖励政策

地区	政策名称	发布机构	主要内容
	关于加快发展农业生产性服务业的指导意见	农业部、国家发展改革委、财政部	为贯彻中央1号文件和《国务院关于加快发展生产性服务业促进产业结构调整升级的指导意见》(国发〔2014〕26号)精神,加快发展农业生产性服务业,现提出如下意见:积极拓展服务领域;大力培育服务组织;不断创新服务方式;加强指导服务。
	关于创新农村基础设施投融资体制机制的指导意见	国务院办公厅	构建多元化投融资新格局,健全投入长效机制;完善建设管护机制,保障工程长期发挥效益;健全定价机制,激发投资动力和活力;完善相关保障措施。
	关于促进农村创业创新园区(基地)建设的指导意见	农业部、国家发展改革委、科技部、民政部、人力资源和社会保障部、国土资源部、中国人民银行、工商总局、国家统计局、共青团、中央 中华全国妇女联合会	为深入贯彻落实中央1号文件和《国务院办公厅关于支持返乡下乡人员创业创新促进农村一二三产业融合发展的意见》(国办发〔2016〕84号)有关精神,加快建设一批具有区域特色的农村创业创新园区(基地),更好地为广大返乡下乡创业创新人员提供场所和服务,全面助推农村创业创新,现就推进农村创业创新园区(基地)建设提出如下意见:完善服务功能;营造政策环境;促进资源集聚;推动产城融合。同时要健全工作机制;加强政策落实;加强示范带动;加强宣传推介。
	农业资源与生态环境保护工程规划(2016 - 2020年)	农业部	重点任务有:(一)加强耕地质量建设与保护。加快建设高标准农田,开展土地整治、中低产田改造、农田水利设施建设。(二)推进农业投入品减量使用。深入实施测土配方施肥,实施果菜茶有机肥替代化肥行动,引导农民施用有机肥、种植绿肥、沼渣沼液还田等方式减少化肥使用。(三)开展农业废弃物资源化利用。加快推进畜禽养殖粪污处理,支持建设规模化养殖场粪便处理利用设施和区域集中收集处理中心,推广污水减量、厌氧发酵、粪便堆肥等生态化治理模式,建设覆盖全链条的病死畜禽无害化处理体系。(四)推广高效节水农业模式(五)强化退化草原治理修复。组织实施新一轮退耕还林还草、退牧还草、京津风沙源草原治理和农牧交错带已垦草原治理。(六)养护渔业资源环境(七)加强外来生物入侵防控(八)实施农业湿地保护修复。坚持自然恢复为主与人工修复相结合的方式,推进农业湿地保护修复,加强国家级水生生物湿地自然保护区建设。
	“十三五”全国新型职业农民培育发	农业部	新型职业农民是以农业为职业、具有相应的专业技能、收入主要来自农业生产经营并达到相当水平的现代农业从业者。

地区	政策名称	发布机构	主要内容
	展规划		2012年以来,按照党中央国务院的部署要求,农业部、财政部等部门启动实施新型职业农民培育工程,各地加大组织实施力度,创新机制、建立制度、健全体系,新型职业农民培育工作取得明显进展。
	关于加快推进畜禽养殖废弃物资源化利用的意见	国务院办公厅	《意见》是我国畜牧业发展史上第一个专门针对畜禽养殖废弃物处理和利用出台的指导性文件。于康震表示,《意见》主要有四个方面的特点:一是思路目标明确。确立“一条路径”,就是源头减量、过程控制、末端利用治理路径;完善“一个机制”,就是要实行以地定畜,建立健全种养循环发展机制;明确“两个重点”,就是以畜牧大县和规模养殖场为重点;实现“三大目标”,即:一是到2020年建立科学规范、权责清晰、约束有力的畜禽养殖废弃物资源化利用制度,全国畜禽粪污综合利用率达到75%以上,规模养殖场粪污处理设施装备配套率达到95%以上。二是突出责任落实。通过监督管理和绩效考核等综合措施,进一步压实地方政府属地管理责任和规模养殖场主体责任。三是坚持市场运作。通过建立企业投入为主、政府适当支持的运营机制,引导和鼓励社会资本积极参与,培育壮大多种形式的第三方企业和社会化服务组织,实行专业化生产、市场化运营,确保资源化利用企业可持续运营。四是强化政策支持。政策内容丰富,覆盖面广,有突破、有创新,既包括畜禽粪污资源化利用试点、种养业循环一体化工程、有机肥替代化肥行动、农机购置补贴、生物天然气工程和规模化大中型沼气工程等财政政策,还包括税收、用地和用电等优惠保障政策等。
	关于切实做好2017年草原保护建设重点工作的通知	农业部	2017年是全面深化草原生态文明体制改革的关键一年,也是落实草原保护建设利用“十三五”规划的重要一年。草原工作要认真贯彻落实中央关于生态文明建设和农业供给侧结构性改革的决策部署,遵循“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念,坚持“生产生态有机结合、生态优先”的基本方针,牢固树立保护为先、预防为主、制度管控和底线思维,进一步推进草原生态保护建设,促进草牧业发展。为推动草原工作,使改革和发展重点任务落到实处,首先应全面深化草原生态文明体制改革。其次,扎实开展草原资源清查。还要严格落实依法治草。最后应落实强牧惠农政策
	关于修订《农业资源及生态保护补助资金	财政部 农业部	为加强和规范农业资源及生态保护补助资金使用管理,推进资金统筹使用,提高资金使用效益,根据《中华人民共和国预算法》等有关规定,财政部会同农业部修订了《农业资源及

地区	政策名称	发布机构	主要内容
	管理办法》的通知		生态保护补助资金管理办法》。
	关于创新体制机制推进农业绿色发展的意见	中共中央办公厅 国务院办公厅	全面贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中、六中全会精神，深入贯彻习近平总书记系列重要讲话精神和治国理政新理念新思想新战略，紧紧围绕统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局，牢固树立和贯彻落实新发展理念，认真落实党中央、国务院决策部署，以绿水青山就是金山银山理念为指引，以资源环境承载力为基准，以推进农业供给侧结构性改革为主线，尊重农业发展规律，强化改革创新、激励约束和政府监管，转变农业发展方式，优化空间布局，节约利用资源，保护产地环境，提升生态服务功能，全力构建人与自然和谐共生的农业发展新格局，推动形成绿色生产方式和生活方式，实现农业强、农民富、农村美，为建设美丽中国、增进民生福祉、实现经济社会可持续发展提供坚实支撑
安全 农业	农药管理条例	农业部	针对农药使用中存在的擅自加大剂量、超范围使用以及不按照安全间隔期采收农产品等问题，《条例》主要做了以下规定：一是要求各级农业部门加强农药使用指导、服务工作。二是要求县级政府制定并组织实施农药减量计划，对实施农药减量计划、自愿减少农药使用量的给予鼓励和扶持。三是要求农药使用者遵守农药使用规定，妥善保管农药，并在配药、用药过程中采取防护措施，避免发生农药使用事故。四是要求农药使用者严格按照标签标注的使用范围、使用方法和剂量、使用技术要求等注意事项使用农药，不得使用禁用的农药；剧毒、高毒农药不得用于蔬菜、瓜果、茶叶、菌类、中草药材的生产。五是要求农产品生产企业、食品和食用农产品仓储企业、专业化病虫害防治服务组织和从事农产品生产的农民专业合作社等建立农药使用记录。
农产 品电 商	关于开展农业特色互联网小镇建设试点的指导意见	农业部办公厅	为深入贯彻落实2017年中央1号文件和中央城镇化工作会议精神，加快推动农业现代化与新型工业化、信息化、城镇化同步发展，统筹推进“互联网+”现代农业行动和特色小镇建设，前期，对农业特色互联网小镇建设试点作出了初步安排。为进一步规范农业特色互联网小镇建设，厘清建设的总体思路、融资模式、重点任务和机制路径，现就开展农业特色互联网小镇建设试点提出具体指导意见，请认真贯彻落实党中央、国务院决策部署并结合当地实际，按照本文件要求扎实推进农业特色互联网小镇建设。

数据来源：赛迪顾问 2018，02

(二) 地方政策与解读

在国家政策引导下，各省市陆续发布了促进特色农业建设的实施政策方案，加速推动各地县域特色农业快速发展。

表 2 各地区特色农业主要政策

地区	政策名称	发布机构	主要内容
江苏省	关于印发《江苏省农资领域诚信体系建设指导意见》的通知	江苏省农业委员会	推进农资诚信信息系统建设；完善农资诚信信息记录；强化企业诚信经营责任；指导行业组织自我监督；规范“红黄黑”名单制度；完善农资诚信体系运行机制；加强诚信教育和诚信文化建设。同时完善相关保障措施。
	关于印发《江苏农产品品牌目录制度(试行)》的通知	江苏省农业委员会	为加大江苏农产品品牌培育力度，健全完善农产品品牌培育、发展和保护机制，打造一批叫得响的“苏”字号农产品区域公用品牌和企业产品品牌，根据《中共江苏省委、江苏省人民政府关于深入推进农业供给侧结构性改革促进农民持续增收的意见》(苏发〔2017〕1号)、《江苏省农业委员会关于加快推进农产品品牌建设的意见》(苏农市〔2017〕1号)等精神，结合实际，制定此目录制度。
	关于印发《江苏省主要农作物品种联合体试验实施细则(暂行)》的通知	江苏省农业委员会	为规范开展江苏省主要农作物品种联合体试验工作，根据《主要农作物品种审定办法》和《江苏省主要农作物品种审定规定》相关要求，参照《全国农技推广中心关于进一步规范国家审定主要农作物品种联合体试验申请的通知》(农技种函〔2016〕20号)，结合江苏省实际，江苏省农业委员会研究制定了《江苏省主要农作物品种联合体试验实施细则(暂行)》，现印发给你们，请认真贯彻，做好联合体试验组织、申报和实施工作。
	加快推进“互联网+”现代农业发展的意见	江苏省人民政府办公厅	准确把握推进“互联网+”现代农业发展的总体要求；强化智能农业技术创新与示范推广；引导农业农村电子商务健康发展；提高信息进村入户为农服务能力；提升农业信息管理服务效能；推动农业大数据建设应用；强化“互联网+”现代农业发展的政策扶持；加强推进“互联网+”现代农业发展的组织保障

地区	政策名称	发布机构	主要内容
福建省	关于印发2017年农产品质量安全工作要点的通知	福建省农业厅	大力推进农业标准化生产。坚持绿色发展理念,严格落实农产品产地环境监测制度;深入实施专项整治和“检打联动”;全面加强农业投入品监管;着力提升监管信息化水平;切实加大农产品质量安全执法办案力度。加大农业综合执法力度,重拳出击、露头就打;扎实开展农产品质量安全县创建。按照全国“双安双创”会议提出的新要求,进一步巩固提升第一批4个国家级和26个省级农产品质量安全县创建成果;严格考核督查推动责任落实;积极构建社会共治格局。推动信息公开,充分运用电视、报纸、农业信息网等各类媒体,定期发布省级农产品质量安全监督抽检结果,正面引导社会舆论。
	关于推进现代农业产业园“3211工程”建设的通知	福建省农业厅	为贯彻落实全省农村工作和农业工作会议精神,经研究决定,2017年启动实施现代农业产业园“3211”工程(即:30个茶业现代产业园、20个蔬果现代产业园、10个食用菌现代产业园、10个畜禽现代产业园),打造“一区两园”升级版,通知中包括《福建省现代农业产业园建设方案》以及“3211工程”名单。
	关于认真开展农业面源污染防治自查整改工作的通知	福建省农业厅	2017上半年,中央将对福建省开展环保督察,省委省政府也将对6个设区市和平潭综合试验区进行环保督察,农业面源污染防治情况是督察重点内容。为进一步夯实农业面源污染防治工作基础,补齐农业生态环境短板,推进国家生态文明试验区建设,现就开展农业面源污染防治自查整改工作。此通知包含具体的整改工作细则。
	关于做好“三品一标”农产品生产主体追溯管理工作的通知	福建省农业厅	为贯彻落实全省农村工作会议和农业工作会议精神,进一步加快实施农产品质量安全“1213行动计划”,全面提升“三品一标”农产品质量安全水平,经研究决定,2017年12月1日前将我省“三品一标”农产品生产主体纳入省级农产品质量安全追溯监管信息平台管理。现将有关事项通知如下:一、做好组织发动工作。二、组织填报注册基础信息表。三、做好主体线上操作培训。四、加强信息巡查和年审督导。

地区	政策名称	发布机构	主要内容
江西省	关于加快农业七大优势特色产业 发展意见的通知	福建省农业厅	要积极打造现代茶叶、蔬菜、水果、畜禽产业园，将资金、项目向产业园集中，通过集聚一、二、三产业各种生产要素资源，推动产业园规模种养、加工转化、品牌营销和技术创新协调发展，打造创新驱动、生态友好、共建共享的现代农业生产经营和特色产业聚集的平台，引领4个特色优势产业转型升级发展，实现全产业链产值超千亿目标。
	关于印发2017年省级农业物联网示范 点建设方案的通知	福建省农业厅	2017年，在食用菌、茶叶、水果、蔬菜及畜禽等产业中，选择产业规模集中、信息化基础好的各类新型经营主体，建设省级农业物联网示范点38个。通过示范建设，形成先进适用的物联网应用模式，在同类产业中可学可推广。
	关于加快农业绿色发展推进 国家生态文明试验区建设的 实施意见	江西省农业厅生态办	《意见》主要从扎实推进农业面源污染综合治理、建立完善种养业废弃物处理和资源化利用制度、着力构建农业资源保护机制、加快绿色生态产品标准体系建设、探索绿色生态农业发展模式、坚持绿色共建共享以及落实绿色生态农业发展保障措施等七个部分入手，加快推进全省农业生态文明建设。
	关于印发《江西省农产品加 工业“十三五”发展规 划》的通知	江西省农业厅	“十三五”期间，农产品加工业要加速转变发展方式，进一步壮大规模，延长产业链条，提升加工水平，集群集聚发展，提高质量安全水平。产业规模实现大的发展。产业集群较大突破。农产品加工水平较大提升。质量安全水平进一步提高。
	关于印发河南省高效种 养业和绿色食品业 转型升级行动 方案的通知	河南省人民政府办公厅	具体方案有(一)调结构。1.优质小麦发展行动。2.优质花生发展行动。3.优质花生发展行动。4.优质林果发展行动。5.优质专用玉米、优质水稻和油菜芝麻杂粮杂豆发展行动。6.优质猪禽和优质水产品发展行动。7.特色养殖发展行动。(二)提品质。1.绿色生产方式促进行动。2.种养一体推进行动3.产品精选分级行动。4.冷链物流发展行动。5.质量安全保障行动。(三)转动能。1.农业科研高地建设行动。2.良种选育推广行动。3.农业资源管理和监管服务信息化建设行动。4.农业物联网建设行动。5.农产品电子商务发展行动。(四)促融合。1.供应链构建行动。2.产销衔接行动3.精深加工推进行动。(五)强带动。1.龙头企业带动行动。2.园区带动行动。六)创品牌。
	关于印发河南省开展信息 进	河南省人民政府办公厅	“互联网+”现代农业综合利用信息时代的新技术新手段，促进农业与装备、技术、信息、生态、文化深度融合,推动农

地区	政策名称	发布机构	主要内容
	村入户工程整省推进示范加快“互联网+”现代农业发展实施方案的通知		业生产智能化、经营网络化、管理高效化、服务便捷化,是实现农业现代化的重要途径。加快“互联网+”现代农业发展是党中央、国务院作出的重大决策,是顺应信息经济发展趋势、补齐“四化”短板的必然选择,是全面建成小康社会、实现城乡发展一体化的战略支点,是农业现代化水平的重要标志。全面推进信息进村入户工程是发展“互联网+”现代农业的基础性工程,对我省培育农业农村发展新动能、提升农业农村信息化服务水平、带动返乡下乡人员创业创新、加快建设现代农业强省具有重要意义。
	关于开展2018年农业综合开发区域生态循环农业项目储备申报工作的通知	河南省农业厅 河南省财政厅	选择区域代表性强、生态循环模式好、主体带动能力强的项目纳入储备范围。支持重点:一是正在创建国家农业可持续发展试验示范区的县(区、市);二是在其他区域生态循环农业项目实施好的地区;三是开展农业全产业链开发创新示范工作的区域。
	关于印发河南省清洁土壤行动计划的通知	河南省人民政府	全面贯彻落实党的十八大和十八届三中、四中、五中、六中全会精神,深入贯彻习近平总书记系列重要讲话精神,按照“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局,牢固树立创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念,坚持预防为主、保护优先、风险管控,以改善土壤环境质量为核心,以保障粮食生产核心区农产品质量安全、南水北调水源地及沿线环境安全和城乡人居环境安全为出发点,以改革创新为动力,突出重点区域、行业和污染物,强化源头严防、过程严管、后果严惩,实施分类别、分用途、分阶段治理,形成政府、企业和社会多方参与的土壤污染防治体系,促进土壤资源永续利用,为建设天蓝、地绿、水净的美丽河南而奋斗。
	关于印发河南省农村电商技能人才培养工作实施方案的通知	河南省人民政府	农村电商是开拓农产品市场、促进农村经济发展、助力农民增收、增强农村社会福祉的关键环节,也是保障粮食、食品安全和助力脱贫攻坚的重要举措。农村电商技能人才是发展“互联网+”现代农业的基础,也是农村创业创新的骨干力量。当前,制约农村电商发展的瓶颈是电商知识普及不够、技能人才缺乏。加强农村电商技能人才培养,推动电商知识和电商技术进村、入户、到人,培育一批既懂农业又懂互联网的新型农民,可以有效推进信息化与农业现代化深度融合,提高农业发展质量和效益,厚植农村“双创”沃土,促进农业供给侧结构性改革和现代农业强省建设。

地区	政策名称	发布机构	主要内容
	关于公布 2017年第一批考核合格农产品质量安全检测机构的通告	河南省农业厅	根据《中华人民共和国农产品质量安全法》和农业部《农产品质量安全检测机构考核办法》(2007年农业部令第7号)有关规定,经专家考核和评审,河南安必诺检测技术有限公司、郑州谱尼测试技术有限公司、荥阳市农产品质量安全检测中心、封丘县农畜产品质量安全监测检验中心共4个质检机构(名单见附件)符合农产品质量安全检测机构的基本条件与能力要求,特颁发农产品质量安全检测机构考核合格证书,准许使用农产品质量安全检测考核标志和印章
	印发河南省“十三五”农业和农村经济发展规划的通知	河南省人民政府办公厅	全面贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中、六中全会精神,牢固树立创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念,围绕建设现代农业强省,以推进农业供给侧结构性改革为主线,推动粮经饲统筹、农林牧渔结合、种养加一体、一二三产业融合发展,加快转变农业发展方式,保障农产品有效供给、农民持续增收和农业可持续发展,走产出高效、产品安全、资源节约、环境友好的农业现代化道路,实现农业现代化与工业化、信息化、城镇化同步推进,打好精准脱贫攻坚战,确保如期实现全面建成小康社会目标。
	关于做好河南农业品牌目录推荐工作的通知	河南省农业厅办公室	中国农业品牌发展大会定于4月中旬在郑州举办,这次大会是农业部举办的中国首届农业品牌发展大会,规格高、规模大、影响力强。大会期间,农业部将发布100个国家级农产品区域公用品牌、100个国家级农业企业品牌和100个特色农产品品牌。根据省领导“要借助大会平台,大力宣传推介河南农业品牌”的指示精神,我省将同期发布河南农业品牌目录。为做好国家级品牌推荐和河南农业品牌目录遴选工作
	加快发展休闲农业助推产业扶贫的意见	陕西省农业厅	大力发展休闲农业,有利于推动农业和旅游供给侧结构性改革,有利于促进农村一二三产业融合发展,有利于形成多要素集聚、多产业叠加、多领域联动、多环节增效,有利于带动农民就业增收和推进精准脱贫,是延伸农业产业链、提升价值链、优化供应链的重要方式,是发展全域旅游和大众旅游的重要渠道,也是促进城乡一体化发展的重要载体。
	关于开展苹果猕猴桃优秀品牌优秀电商评选工作的通知	陕西省农业厅办公室	为加快我省农业品牌建设,促进农产品电子商务发展,根据农业部、省委省政府关于农业品牌推进工作的要求,陕西省农业厅办公室决定在全省开展苹果、猕猴桃优秀品牌、优秀电商评选工作。
	开展农药大检 查保障农产品 质量 安全的	陕西省农业厅办公室	认真贯彻落实中央关于农产品质量安全的决策部署和国务院领导的重要指示精神,以落实《农药管理条例》及配套规章为契机,结合陕西省农业厅办公室《关于印发陕西省农药

地区	政策名称	发布机构	主要内容
陕西省	通知		行业安全生产大检查实施方案》(陕农业办发〔2017〕105号),坚持问题导向,突出重点环节,强化责任落实,集中开展农药大检查,重点排查非法非标生产农药、违规经营农药、超限使用农药等问题,及时整改、依法处置,防止出现农药生产、经营、使用安全事故,保障农业生产安全、农产品质量安全和生态环境安全。
	关于认定第四批新型高级职业农民的通报	陕西省农业厅	为加快培育新型职业农民,促进我省职业农民队伍成长壮大,按照《陕西省新型职业农民认定管理办法》(陕农业办发〔2016〕48号)要求,对完成高级职业农民教育培训和参加现代青年农场主培养计划,并符合认定条件的培育对象,由县、市逐级推荐上报,经省职业农民培育工作领导小组办公室组织专家评审考核,省职业农民培育工作领导小组审定,网上公示无异议,决定认定薛晓峰等369人为全省第四批新型高级职业农民。
	关于加强全省农业生态环境保护工作的意见	陕西省农业厅	力争到2020年,农村畜禽粪便基本实现资源化利用,规模畜禽养殖场(小区)配套建设废弃物处理设施比例达75%以上;秸秆综合利用率达到85%以上;土壤环境质量总体保持稳定,全省化肥使用量实现零增长,利用率提高到40%以上,测土配方施肥技术推广覆盖率提高到90%以上;农作物病虫害统防统治覆盖率达到40%以上,农药利用率达到40%以上,农药使用量实现零增长;全省农膜回收率达到80%以上;着力推进资源循环利用,农业面源污染势头得到有效扭转,农业生态环境质量持续改善。
	陕西省产业扶贫技术服务百日大行动实施方案的通知	陕西省农业厅	根据全省产业扶贫精准脱贫工作部署,发挥科技的助推作用,以提高贫困户生产技能为导向,以增加贫困户产业收入为目标,结合产业发展,按照技术“服务到村、指导到户、精准到人”的总体要求,实现技术培训向技术服务转变,课堂教学向一线实训转变,普及性培训向精准指导转变,专家指导向能人带动转变,确立“做给农民看,教会农民干,帮着农民赚”的新型培训理念,统筹和动员社会各类科技资源,广泛开展多层次、多渠道、多形式的技术服务,提高贫困户的产业发展能力,为产业扶贫精准脱贫提供强力技术支撑。

地区	政策名称	发布机构	主要内容
四川省	关于推进畜牧业转型升级绿色发展的意见	四川省人民政府办公厅	牢固树立和贯彻落实创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念,坚持产出高效、产品安全、资源节约、环境友好的发展思路,以推进畜牧业供给侧结构性改革为主线,以补短板、优供给、增效益、保安全、保生态为目标,突出绿色发展、结构调整、质量效益、机制创新,不断增强畜牧业综合生产能力、市场竞争能力和可持续发展能力,推动我省由畜牧大省向畜牧强省跨越
	关于加快农产品加工业发展的实施意见	四川省人民政府办公厅	重点工作有以下几个方面。优化产业结构包括:培育食品饮料万亿产业;推动轻纺产业转型升级;推进循环利用产业发展。培育经营主体包括:培育重点龙头企业;促进中小微企业成长;提升经营管理水平。优化产业布局包括集中发展产地初加工;推进园区和食品基地建设。强化创新驱动包括构建自主创新体系;推进“两化”深度融合。推进移动互联网、物联网、大数据、云计算等新一代信息技术在农产品加工全产业链各领域应用。推进融合发展包括:推进农村产业融合发展;推动农产品加工业跨界融合。提高产品质量包括:加强农业生产源头管理;推进企业质量管理标准化;提高产品质量检测水平。拓展市场空间包括:强化品牌建设;完善产品营销网络。扩大对外开放包括:提高“引进来”水平;增强“走出去”能力。
	关于以绿色发展理念引领农业供给侧结构性改革切实增强农业农村发展新动力的意见	中共四川省委 四川省人民政府	围绕农业增效、农民增收、农村增绿,坚持以绿色发展理念引领农业供给侧结构性改革,优化结构、保障供给、强化支撑、深化改革、补齐短板,加快培育优势特色产业,推进农村一二三产业融合发展,加快以“四个好”为目标的幸福美丽新村建设,改善农业农村生产生活条件,全力推进脱贫攻坚,激发农村各类资源要素潜能,推动农业供给侧结构性改革取得新进展、农业农村发展迈上新台阶。全省实现农林牧渔增加值增长3.5%,农民人均可支配收入增长9%。重点工作包括:优化产品结构,培育“川字号”特色农产品品牌;优化产业结构,全面拓展农业供给多种功能;强化农业供给物质支撑,加强农业农村基础设施建设;持续深化农村改革,激发农业农村发展内在活力;毫不松懈打赢脱贫攻坚战,全面推进以“四个好”为目标的幸福美丽新村建设。
	关于加强农产品品牌建设的意见	四川省人民政府办公厅	积极践行创新、协调、绿色、开放、共享发展理念,以推进农业供给侧结构性改革为主线,以农业标准化、规模化、组织化生产为基础,以市场需求为导向,全面实施农产品品牌“孵化、提升、创新、整合、信息”工程,培育壮大“川”

地区	政策名称	发布机构	主要内容
四川省	四川省环境保护条例(修订草案)	省人大城乡建设环境资源保护委员会	字号农产品品牌体系,提升农业核心竞争力,促进农业提质增效、农民增收奔康,实现四川向农业强省、品牌大省跨越。环境保护突出部门联动,强化“两法衔接”,环保履职纳入领导干部离任审计;散户养殖污染有人管,划禁养和限养区,综合利用畜禽养殖废弃物;加大噪声污染处罚,中高考期间,在噪声敏感区制噪最高罚5万。
	关于支持返乡下乡人员创业创新促进农村一二三产业融合发展的实施意见	四川省人民政府办公厅	一、支持返乡下乡人员创业创新包括:(一)突出创业创新领域。(二)搭建创业创新平台。(三)培育创业创新主体。二、完善支持创业创新政策措施(四)优化市场准入制度。全面实施“先照后证”改革,严格执行前置审批事项指导目录,对法律法规规定不需要办理行政许可的一般经营项目,企业可向工商部门直接申请登记经营。(五)创新农村金融服务。(六)加大财政支持力度。将符合条件的返乡下乡人员创业创新项目纳入强农惠农富农政策支持范围。(七)完善用地用电支持措施。在符合土地利用总体规划和县域乡村建设规划的前提下,积极采取多种措施为返乡下乡人员农村产业融合发展提供用地支持。(八)支持创业创新培训。(九)健全社会保障机制。(十)强化信息技术支撑。三、加强农村创业创新组织领导(十一)健全组织领导机制。(十二)提升公共服务能力。
湖南省	关于印发《2017年农产品质量安全监管工作要点》的通知	湖南省农业委员会	2017年,全省农产品质量安全监管工作要认真落实“四个最严”的要求,紧紧围绕农业供给侧结构性改革这一主线,守住不发生重大质量安全事件这条底线,坚持“产”“管”并举,推进质量兴农,切实保障人民群众“舌尖上的安全”,促进现代农业产业持续健康发展
	关于印发2017年全省“三品一标”工作要点的通知	湖南省农业委员会	主要抓好以下八个方面工作:一、继续抓好产品认证工作。二、切实抓好各项监管工作。重点是抓好四个方面,一是以年检工作为重点,认真检查企业的农业投入品使用、生产记录、标志使用等方面是否符合规范。三、继续抓好示范基地建设。四、加强农产品地理标志登记和开发工作。五、抓好政策的争取和落实。六、抓好宣传和促销工作。七、积极参加各类展会。抓好2017年的上海国际有机食品博览会和18届中国绿色食品博览会的参展工作,以及2017年全国农交会的农产品地理标志产品专展。八、抓好业务培训。创新培训方式,提高培训的实际效果。
	关于印发《2017年农药监管工作要	湖南省农业委员会	是落实农药经营许可制度。严格按照农药经营许可要求,清理和规范农药经营单位。二是加强日常巡查检查。在农药销售、使用旺季,切实加强对农药企业、集散市场、乡村门店、

地区	政策名称	发布机构	主要内容
	点》的通知		专防组织、大型农产品生产基地的巡查检查。重点检查农药产品标签,购销台账及使用记录等。对于问题产品,责令立即下架处理。每次巡查检查填写全省统一格式的日常监督检查记录表,录入监管信息库。三是强化市场监督抽查。按照“双随机一公开”的原则,建立两个重点抽查名录(问题企业、问题产品),采取例行抽查、重点抽查、专项抽查的方式抽取农药样品。
	关于印发 2017年海南 省农业品牌推 进年工作计划 的通知	海南省农业 厅	推进措施有:(一)加强农业品牌培育,筑牢农业品牌发展基础。(二)加强农业品牌培训,打通农业品牌发展路径。(三)加快品牌产品认证,提升品牌产品数量。(四)组织农业品牌展会,展示特色农业品牌产品。(五)加强农业品牌推介,拓宽线上线下销售渠道。(七)延续品牌资金扶持,激励品牌创建积极性。
海南省	印发2017年 休闲农业工作 要点的通知	海南省农业 厅办公室	发挥生态立省、经济特区、国际旅游岛“三大优势”,以拓展农业多功能和建设美丽乡村为目标,以推动休闲农业和乡村旅游提档升级为主线,依托农村绿水青山、田园风光、乡土文化等资源,大力发展休闲度假、旅游观光、养生养老、教育科普、创意农业、农耕体验、乡村手工艺等,使之成为繁荣农村、富裕农民的新兴支柱产业。强化规划引导,采取多种方式扶持休闲农业和乡村旅游业发展,着力改善休闲旅游重点村的基础服务设施。积极扶持农民发展休闲旅游合作社。引导和支持社会资本开发农民参与度高、受益面广的休闲旅游项目。实施休闲农业和乡村旅游提升工程。开展农业文化遗产普查与保护。开展休闲农业产业扶贫。努力创建全国休闲农业与乡村旅游示范县和省级休闲农业示范点,开发热带四季观光果园旅游项目,力争完成年接待游客1350万人次,休闲农业监测示范点年收入13亿元,休闲农业与乡村旅游年综合收入130亿元,直接从业人员2万人的目标。
	关于征求海南 经济特区禁止 生产运输储存 销售使用农药 名录(征求意见 稿)意见的 通告	海南省农业 厅	根据2016年修正的《海南经济特区农药管理若干规定》和《海南省2017年度土壤环境综合治理专项行动实施意见》要求,结合近年来国内和我省农药市场变化情况以及农业生产实际需求,我厅拟对2010年发布的《海南经济特区禁止生产运输储存销售使用及推荐使用农药品种名录》进行修改。现将《海南经济特区禁止生产运输储存销售使用的农药名录(征求意见稿)》(以下简称《名录》)向社会公开并征求意见。

地区	政策名称	发布机构	主要内容
江苏省	关于印发《江苏省养殖环节病死猪无害化处理管理办法(试行)》的通知	江苏省农业委员会	为规范养殖环节病死猪无害化处理管理,根据《中华人民共和国动物防疫法》、《病死及病因不明动物处置办法》(试行)等法律法规,结合全省实际,制定本办法
	关于印发《江苏省主要农作物品种联合体试验实施细则(暂行)》的通知	江苏省农业委员会	为规范开展我省主要农作物品种联合体试验工作,根据《主要农作物品种审定办法》和《江苏省主要农作物品种审定规定》相关要求,参照《全国农技推广中心关于进一步规范国家审定主要农作物品种联合体试验申请的通知》(农技种函〔2016〕20号),结合我省实际,我委研究制定了《江苏省主要农作物品种联合体试验实施细则(暂行)》,现印发给你们,请认真贯彻,做好联合体试验组织、申报和实施工作。
	关于印发《江苏农产品品牌目录制度(试行)》的通知	江苏省农业委员会	加大江苏农产品品牌培育力度,健全完善农产品品牌培育、发展和保护机制,打造一批叫得响的“苏”字号农产品区域公用品牌和企业产品品牌,根据《中共江苏省委、江苏省人民政府关于深入推进农业供给侧结构性改革促进农民持续增收的意见》(苏发〔2017〕1号)、《江苏省农业委员会关于加快推进农产品品牌建设的意见》(苏农市〔2017〕1号)等精神,研究制定了《江苏农产品品牌目录制度(试行)》,现印发各地,请结合实际,认真组织实施。
	关于加快推进“互联网+”现代农业发展的意见	江苏省农业委员会	推进农业农村电商基础设施建设。加强农业农村电子商务物流渠道、农村宽带、道路交通等基础设施建设,鼓励有条件的地方建设农业农村电子商务产业基地、物流园、创业园,改善农业农村电子商务发展条件。合理规划物流资源,积极发展产地预冷、冷冻运输、冷库仓储、定制配送等全冷链物流,构建适合农产品电商发展的物流配送体系。鼓励产地和销地农产品批发市场,更多应用现有的市场流通基础设施、质量检测设备、产品流通渠道等,发展农业农村电子商务。
云南省	支持返乡下乡人员创业创新促进农村一二三产业融合发展的实施意见	云南省人民政府办公厅	鼓励和引导返乡下乡人员按照法律法规和政策规定,采取承包、租赁、入股、合作等多种形式,创办领办家庭农场林场牧场、农民专业合作社、农业企业、农业社会化服务组织等新型农业经营主体。通过聘用管理技术人才组建创业团队,与其他经营主体合作组建现代企业、企业集团或产业联盟,共同开辟创业空间。通过发展农村电商平台,利用互联网思维和技术,实施“互联网+”现代农业行动,开展网上创业。通过发展合作制、股份合作制、股份制等形式,培育产权清晰、

地区	政策名称	发布机构	主要内容
云南省			利益共享、机制灵活的创业创新共同体。
	关于加快特色小镇发展的意见	云南省人民政府	创建全国一流旅游休闲类特色小镇的，须按照国家4A级及以上旅游景区标准建设；创建全省一流旅游休闲类特色小镇的，须按照国家3A级及以上旅游景区标准建设。每个特色小镇建成验收时，集中供水普及率、污水处理率和生活垃圾无害化处理率均须达到100%；均须建成公共服务APP，实现100M宽带接入和公共WIFI全覆盖；均须配套公共基础设施、安防设施和与人口规模相适应的公共服务设施；至少建成1个以上公共停车场，有条件的尽可能建设地下停车场。
	云南省高原特色现代农业“十三五”产业发展规划	云南省农业厅办公室	到2020年，高原特色农业现代化建设取得明显成效，高原特色现代农业产业体系、生产体系和经营体系不断完善，装备条件显著改善，产业结构逐步优化，产业发展有机融合，资源利用和生态环境保护水平不断提高，农业质量、效益和竞争力明显提升，把云南打造成为全国绿色农产品生产基地和特色产业创新发展辐射中心
浙江省	关于做好第二次全国污染源普查工作的通知	云南省人民政府	全国污染源普查是重大的国情调查，是环境保护的基础性工作。开展污染源普查，全面掌握我省各类污染源的数量、行业和地区分布情况，了解主要污染物产生、排放和处理情况，建立健全重点污染源档案、污染源信息数据库和环境统计平台，对于准确判断当前我省环境形势，制定实施有针对性的经济社会发展和环境保护政策、规划，不断改善环境质量，加快推进生态文明排头兵建设步伐，坚决保护好云南的绿水青山、蓝天白云、原野沃土具有重要意义。
	关于进一步深化改革加快推进现代国有农场建设的实施意见	浙江省人民政府	国有农场相对集中的县(市、区)要以规模较大、实力较强、整体素质较好的农场为核心，整合区域内农牧渔业国有农业资产资源，组建具有国有属性、农垦性质的企业集团或资产经营公司或联合总场，有条件的可跨区域兼并重组其他国有农场。建立健全集团法人治理结构和现代企业制度，构建以资本为纽带的母子公司管理体制，有序推进集团下属公司整合重组，处置低效无效资产，聚焦优势产业和重点领域，优化集团产业布局和国有资本投向，提升集团整体实力。在确保国有资本控股的前提下，积极引进优质工商资本或战略投资者，依法稳妥推进集团公司股权多元化改革。鼓励有条件的国有农场企业通过资本运作，提升发展空间。
	关于印发创建全国畜牧业绿色发展示范省	浙江省人民政府办公厅	按照生态文明、“两富”“两美”现代化浙江和农业现代化建设的总体要求，以绿色发展为主线，以改革创新为动力，以实施美丽畜牧生态工程、健康畜牧安全工程、特色畜牧精

地区	政策名称	发布机构	主要内容
	三年行动方案 (2017—2019 年)的通知		品工程、智慧畜牧创新工程、新型畜牧创业工程为抓手，统筹抓好畜牧产业发展、畜禽养殖废弃物综合利用、畜产品安全管理、重大动物疫病防控等工作，加快构建生态高效、特色精品、安全放心的高水平、高质量、高效益现代畜牧业发展新格局，打造成为全国畜牧业绿色发展示范区。
	关于印发《浙江省食用农产品合格证管理办法(试行)》的通知	浙江省农业厅、浙江省林业厅、浙江省海洋与渔业局	规模农产品生产者应当按照国家和省有关规定进行标准化生产，建立健全食用农产品质量安全管理制度，配备食用农产品质量安全管理人员，按照规定开具合格证，并对合格证的真实性负责。
	关于扎实做好 2017年农业 农村经济工作 的意见	浙江省农业厅	升区域优势农产品。按照种植业结构调整规划，加快建成一批生态茶园、放心菜园、精品果园，积极发展健康菇业和优质中药材(省种植业局牵头)。按照“提升猪业、拓展兔羊、稳定家禽、扩大蜂业、强化种业”的思路，坚定走“六畜兴旺”的发展路子，大力发展湖羊、兔、蜜蜂等特色精品畜牧业，决不在一根“猪尾巴”上吊死(省畜牧兽医局牵头)
山东省	关于做好 2017年省级 生态循环农业 示范创建申报 工作的通知	山东省农业厅	发展生态循环农业是贯彻中央和省委、省政府关于加快推进生态文明建设总体部署、提高农业生态环境质量的重要举措，是省委、省政府重点推进的工作任务。各地要把推动生态循环农业建设与加快农业供给侧结构性改革、促进农业可持续发展紧密结合起来，进一步提高认识，加强组织领导，落实工作责任，细化目标任务，建立上下联动、相互融合、共同推进的工作机制，充分调动市、县、乡各级发展生态循环农业的积极性。要把开展生态循环农业示范创建活动作为推动生态循环农业发展的重要平台，积极做好组织发动和筛选推荐工作，为全省生态循环农业建设发挥良好示范带动作用。
	关于加快发展 农业“新六产” 的意见	山东省人民政府办公厅	到2020年，终端型、体验型、循环型、智慧型等新产业新业态加速发展，农业“新六产”对农民增收贡献率显著提高，全省建设农业“新六产”示范县50个，培育产业链条完整、运行机制健全、带动作用明显、利益联结紧密的农业“新六产”示范主体600家，形成全环节提升、全链条增值、全产业融合的农业“新六产”发展格局，为我省农业由大到强转变、基本实现农业现代化奠定坚实基础。

地区	政策名称	发布机构	主要内容
	关于进一步促进农产品加工业发展的实施意见	山东省人民政府办公厅	以粮食、油料、薯类、果品、蔬菜、茶叶、菌类和中药材等为重点,支持农户、家庭农场和农民合作社改善储藏、保鲜、烘干、清选分级、包装等设施装备条件,促进商品化处理,减少产后损失。加快鲜活农产品保鲜物流体系建设,促进加工减损增效,提高产品附加值。通过实施相关项目和推广适用技术,推动农产品初加工水平整体提升。
	关于印发《山东省农产品质量安全检测机构考核办理流程》(试行)等工作规定的通知	山东省农业厅	为规范农产品质量安全检测机构考核、监测承检机构管理以及风险监测和监督抽查等工作,全面提升农产品质量安全管理水平,省农业厅研究制定了《山东省农产品质量安全检测机构考核办理流程》(试行)、《山东省农产品质量安全监测承检机构管理办法》(试行)、《山东省农产品质量安全风险监测工作规范》、《山东省农产品质量安全监督抽查工作规范》请遵照执行。
	关于开展休闲农业和乡村旅游示范创建工作的通知	山东省农业厅 山东省旅游发展委员会	编制了休闲农业和乡村旅游发展规划,发展思路清晰,功能定位准确,布局结构合理,工作措施有力。示范县(市、区)探索了有效的农民利益链接机制,有成熟的农村一二三产业融合发展典范和模式。优势特色突出。具有发展休闲农业和乡村旅游的资源禀赋、区位优势、产业特色和人文历史,形成一定规模的产业带或集聚区;主要休闲农业和乡村旅游点有地域、民俗和文化特色,体验项目和餐饮服务有较强的吸引力;能够依托当地特色种植业、养殖业和农产品加工业开发设计休闲农业和乡村旅游产品,农业与加工业、文化、科技、生态、旅游等产业有机融合。

数据来源：赛迪顾问 2018，02

二、2017年县域特色农业基本发展情况

(一) 2017年县域特色农业总体情况

2017年全国第一产业增加值65468亿元，增长3.9%，低于国内生产总值6.9%的增速。全年全国粮食总产量61791万吨，比2016年增长166万吨，上升0.27%，是近五年历史第二高产年。以休闲农业、绿色农业、安全农业和农产品电商为主导的县域特色农业发展迅猛。截至2017年底，全国共创建休闲农业和乡村旅游示范县338个，中国美丽休闲乡村共计560个、中国重要农业文化遗产共计91项。同时，农业部鼓励各地因地制宜开展形式多样的创建推介活动，培育地方品牌。2017年超过24个单位获批成为全国绿色农业产业示范基地建设。基地分布于全国15多个省市区。我国安全农业建设颇具成效，现已初步形成了国家、省、市、县四级植物保护体系。2017年，全国农产品质量安全保持稳中向好态势，专项整治成效明显。全国主要农产品例行监测总体合格率为97.8%，同比上升0.3个百分点，全年没有发生重大农产品质量安全事件。2017年，农业电子商务方兴未艾，成为农业增效、农民增收、农村繁荣的新亮点。农产品网络零售交易总额达到2500亿元，农业电商发展将继续蓬勃发展。

(二) 2017年县域特色农业特点与态势

1、特色农业成为投资热点

农业尤其是特色农业成为投资热点。2017年全国固定资产投资(不含农户)63.17万亿元，比上年名义增长7.2%。其中，第一产业投资20892亿元，比上年增长11.8%，增速比1-11月份提高0.4个百分点，高于固定资产投资整体增速。休闲农业成为县域产业投资新亮点，投资金额超过3000亿元，比2016年增加400亿元。

2、休闲农业成为县域发展重点

2017年，特色农业中休闲农业受到各地的高度重视，共有超过70个县(市、区)成为全国休闲农业和乡村旅游示范县(市、区)。全国休闲农业和乡村旅游接待游客超过24亿人次，各类经营主体达到33万家，比上一年增加3万多家。休闲农业和乡村旅游经营收入达到6200亿元，呈现迅速发展态势，营业收入同比增长2.9%，整体产业呈现井喷式增长。

3、农村电子商务趋于成熟

截至2017年底，我国网民规模达到7.35亿，其中，农村网民突破2亿人，同比增长0.05%，占全部网民的26.7%，农村电商发展潜力大。农村地区互联网普及率达到35.4%，农村快递网点发展到近10万个，乡镇网点覆盖率超过70%，淘宝村达到11512个，农村电商“最后一公里”问题正在逐步破解。

三、2017年县域特色农业发展格局

(一) 2017年县域特色农业产业分布

1、休闲农业

休闲农业是指以生态农业为基础，强化农业的观光、休闲、教育和自然等多功能特征，形成具有第三产业特征的一种农业生产经营形式。为了推动县域休闲农业发展，及时总结推广先进发展经验，自2010年开始，每年农业部和国家旅游局都会联合公布全国休闲农业与乡村旅游示范县。2017年共有60个县(市、区)成为全国休闲农业和乡村旅游示范县(市、区)，至2017年底全国共有全国休闲农业和乡村旅游示范县(县级市)303个。

表 3 2017年现有全国休闲农业和乡村旅游示范县名单

所在省份	县域	数量
河北省	迁安市、涉县、围场县、迁西县、滦平县、元氏县、临城县、承德市、平山县、馆陶县、邢台县、承德市兴承(兴隆县、承德县)	12
山西省	清徐县、阳城县、平顺县、太谷县、曲沃县、长治市、芮城县	7
内蒙古自治区	扎兰屯市、额尔古纳市、喀喇沁旗、乌审旗、克什克腾旗、阿荣旗、五原县、宁城县、伊金霍洛旗	9
辽宁省	清原满族自治县、宽甸满族自治县、桓仁满族自治县、辽中县、本溪满族自治县、庄河市、大洼县、盖州市、新宾满族自治县、绥中县、瓦房店市、东港市、营口市鲅鱼圈区、大连市长海县	15
吉林省	集安市、珲春市、临江市、敦化市、抚松县、辉南县、蛟河市、安图县、通化县、汪清县	10
黑龙江省	宁安市、铁力市、宾县、友谊县、虎林县、木兰县、穆棱市、东宁市、林甸县、海林市、五常市	11
江苏省	句容市、如皋市、高淳县、盱眙县、兴化市、宜兴市、大丰市、海门市、沭阳县、启东市、徐州市贾汪区、宿迁市宿豫区、东台市	13
浙江省	嘉善县、安吉县、桐庐县、遂昌县、仙居县、长兴县、余姚市、上虞市、江山市、兰溪市、新昌县、宁海县、天台县、开化县、德清县、象山县、丽水市、桐乡市、浦江县、永嘉县、衢州市柯城区、丽水市莲都区、宁波市北仑区	22
安徽省	黟县、绩溪县、宁国市、石台县、岳西县、颍上县、霍山县、泾县、南陵县、金寨县、灵璧县、休宁县、潜山县	13

所在省份	县域	数量
福建省	南靖县、闽侯县、漳平市、上杭县、长泰县、顺昌县、泰宁县、连城县、松溪县、永泰县、寿宁县、尤溪县、福清市	13
江西省	婺源县、井冈山市、安义县、靖安县、石城县、武宁县、南昌县、上犹县、浮梁县、赣县、永修县、南丰县、崇义县	13
山东省	荣成市、沂源县、东平县、沂水县、平度市、沂南县、泗水县、临朐县、青州市、曲阜市、兰陵县、蓬莱市、五莲县、诸城市、青岛市、即墨市	12
河南省	栾川县、鄢陵县、新县、嵩县、确山县、登封市、商城县、孟津县、封丘县、遂平县、民权县、光山县、博爱县、卢氏县	14
湖北省	恩施市、洪湖市、罗田县、谷城县、远安县、英山县、南漳县、咸丰县、武汉市东西湖区、大冶市	10
湖南省	隆回县、恭城县、通道县、桃江县、桂阳县、新化县、麻阳苗族自治县、浏阳市、耒阳市、安仁县、吉首市、古丈县、平江县	13
广东省	和平县、新兴县、博罗县、大埔县、南雄市、平远县、翁源县、广州市增城区、珠海市斗门区	9
广西壮族自治区	阳朔县、恭城县、灌阳县、巴马瑶族自治县、灵川县、龙胜各族自治县、蒙山县、陆川县、容县、荔浦县、马山县、北流市、田东县	13
海南省	保亭县、琼海市、定安县	3
重庆市	大足县、武隆县、开县、涪陵区、綦江区	5
四川省	蒲江县、汶川县、长宁县、绵竹市、苍溪县、平昌县、武胜县、江油市、西充县、西昌市、阆中市、罗江县、高县、遂宁市船山区	14
贵州省	桐梓县、丹寨县、雷山县、兴义市、凤冈县、江口县、台江县、荔波县、贵定县	9
云南省	腾冲县、罗平县、大理市、玉龙县、弥勒市、澄江县、泸西县、盐津县、广南县、水富县、建水县、丽江市古城区	12
西藏自治区	孜县、乃东县、加查县、芒康县、索县、八宿县	6
陕西省	凤县、平利县、柞水县、留坝县、蓝田县、石泉县、华阴市、太白县	8
甘肃省	敦煌市、金塔县、永靖县、两当县、和政县、康县、庄浪县、天水市秦州区、武威市凉州区	9
青海省	贵德县、大通县、湟中县、门源回族自治县、祁连县、互助县、湟源县	7
宁夏回族自治区	贺兰县、永宁县、平罗县、彭阳县、隆德县、中卫市沙坡头区	6
新疆维吾尔自治区	昌吉市、乌鲁木齐县、伊宁县、博湖县、玛纳斯县、泽普县、昭苏县、阜康市、和静县、察布查尔锡伯自治县、沙湾县、新疆生产建设兵团第一师7团	11
总计	- - - - -	303

数据来源：赛迪顾问 2018，02

2、绿色农业

绿色农业是实现农业生态化发展、形成一体化循环可持续发展的特色农业业态。为了推动绿色生态农业发展，农业部等部委于20世纪90年代先后两批建设国家级生态农业示范县100余个。通过这一建设带动省级生态农业示范县500多个，建成生态农业示范点2000多处，连续多年实施了10个循环农业示范市建设。为了促进绿色农业发展，受农业部指导的中国老科协农业分会开展全国绿色农业产业示范基地建设评选工作。2016年共有24个单位获批成为全国绿色农业产业示范基地建设。基地分布于全国15个省市区。

表 4 2016全国绿色农业产业示范基地名单

序号	绿色基地名称	所在省(市、自治区)
1	成都天府荣保生物科技有限公司	四川
2	眉县第五村果业发展有限公司	四川
3	四川省安柠宝现代农业有限公司	四川
4	武胜县安柠宝种植专业合作社	四川
5	广安市前锋区绿地缘种植专业合作社	四川
6	徐州天意生态茶饮有限公司	江苏
7	江苏良原生态农业发展有限公司	江苏
8	苏州苏太情生态农业发展有限公司	江苏
9	涿水县绿舵蔬菜销售农民专业合作社	河北
10	安徽天利粮油集团股份有限公司	安徽
11	安徽省康龙农业开发有限公司	安徽
12	安徽美丽五洲生态投资集团有限公司	安徽
13	海南东泰农业开发有限公司	海南
14	湖南和滨特种水产养殖有限公司	湖南
15	汉中汇力实业有限公司	陕西
16	广西桂林天然食品股份有限公司	广西
17	桂林灵川县信立种植专业合作社	广西
18	黑龙江省建三江农垦自然村米业有限公司	黑龙江
19	天津市俊华食用菌种植专业合作社	天津
20	济南昂奇农业开发有限公司	山东
21	龙城区利然家庭农场	辽宁
22	遵化市东灵美苹果专业合作社	贵州
23	宁陵县聚丰生态农业发展有限公司	河南
24	阳泉融昇园农业技术开发有限公司	山西

数据来源：赛迪顾问 2018，02

3、安全农业

安全农业两个不同的含义。广义的安全农业包括农业产业安全、粮食安全和农产品质量安全。狭义的安全农业仅包括农产品质量安全。这里主要研究的是狭义的安全农业。建立全程可追溯、互联共享的农产品质量安全体系。为进一步提高农产品质量安全水平，切实保障食品安全和消费安全，农业部于2016年12月7日发布通知，命名首批103个县为“国家农产品质量安全县”，其中县(县级市)为80个。2017年3月8号农业部又公布第二批国家农产品质量安全县创建试点单位名单，其中县(县级市)为204个。国家农产品质量安全县(市)以“标准化生产、全程监管、监管体系建设和社会共治”为建设目标。

表 5 2017全国第二批国家农产品质量安全县(区)名单

所属省(市、自治区)	农产品质量安全县(区)	数量(个)
北京市	大兴区、顺义区	2
天津市	西青区、宝坻区	2
河北省	元氏县、平泉县、卢龙县、乐亭县、涿州市、涿水县、任丘市、宁晋县、磁县、双滦区	10
山西省	小店区、大同县、定襄县、孝义市、曲沃县、长子县	6
内蒙古自治区	杭锦后旗、丰镇市、商都县、开鲁县、五原县、乌审旗	6
辽宁省	辽中区、康平县、海城市、新宾满族自治县、黑山县、大石桥市、铁岭县、凌源市	9
吉林省	辉南县、前郭县、大安市、伊通县、东丰县、龙井市	6
黑龙江省	穆棱市、宝清县、讷河市、同江市、萝北县、铁力市、肇源县、双城区	8
上海市	崇明区、嘉定区	2
江苏省	高淳区、江阴市、贾汪区、吴江区、昆山市、大丰区、东台市、江都区、高港区	9
浙江省	桐庐县、瑞安市、海盐县、上虞区、东阳市、定海区、黄岩区、遂昌县、象山县	9
安徽省	庐江县、宁国市、黄山区、砀山县、当涂县、涡阳县、贵池区、义安区、来安县	9

所属省(市、自治区)	农产品质量安全县(区)	数量(个)
福建省	安溪县、平和县、仙游县、泰宁县、武夷山市、上杭县、蕉城区	7
江西省	宜丰县、永丰县、南城县、玉山县、莲花县、九江县、大余县	7
山东省	平阴县、桓台县、龙口市、泗水县、宁阳县、蒙阴县、禹城市、茌平县、阳谷县、无棣县、沾化区、郓城县	12
河南省	罗山县、西华县、长垣县、孟津县、博爱县、灵宝市、延津县、巩义市、金水区	9
湖北省	蔡甸区、竹山县、南漳县、宜都市、洪湖市、钟祥市、蕲春县、鹤峰县、宣恩县、黄陂区	10
湖南省	隆回县、祁东县、道县、资兴市、桃源县、新化县、安化县、鼎城区、赫山区	9
广东省	番禺区、乳源瑶族自治县、高州市、惠东县、德庆县、阳山县、徐闻县、揭西县	8
广西壮族自治区	钟山县、全州县、东兴市、恭城县、武宣县、田阳县、南丹县	7
海南省	东方市、陵水县	2
重庆市	梁平区、璧山区、忠县、铜梁区	4
四川省	旌阳区、射洪县、峨眉山市、华蓥市、岳池县、达川区、宣汉县、渠县、通江县、洪雅县、理县	11
贵州省	凤冈县、七星关区、雷山县、习水县、长顺县、江口县	6
云南省	麒麟区、马龙县、师宗区、广南县、宾川县、嵩明县、瑞丽市	7
西藏自治区	达孜县、卡若区	2
陕西省	鄠邑区、岐山县、扶风县、大荔县、澄城县、杨陵区	6
甘肃省	凉州区、临泽县、陇西县、西峰区	4
青海省	大通回族土族自治县、乐都区	2
宁夏回族 自治区	灵武市、西吉县、中宁县	3
新疆维吾尔 自治区	库尔勒市、阜康市、伊宁市、高新区、博乐市、泽普县	6
新疆生产建设兵团	第八师石河子总场、第十二师二二二团	2
厦门市	同安区	1
大连市	庄河市、旅顺口区	2
合计	- - - -	204

数据来源：赛迪顾问 2018, 02

4、农产品电商

农产品电商是互联网与农产品流通环节变革相结合的新型农业业态。随着科学技术的发展，以手机、微博、微信、互联网等新媒体推广形式在消费者圈子里流传开来，它突破了传统的农业科技推广方式，摒弃了以往菜场买菜，电话沟通的形式，自媒体的运用。农产品电商将重塑农业的价值链和产业链。农产品电子商务在推进农村产业融合，提高农民收入方面的作用越来越显著。为进一步推动农村电子商务加快发展，2017年商务部会同财政部、国务院扶贫办继续开展电子商务进农村综合示范工作。示范区域包括21个省(区)，均为国家扶贫开发工作重点县、集中连片特殊困难县(以下简称国家级贫困县)，以及国务院《“十三五”脱贫攻坚规划》确定的重点贫困和欠发达革命老区所在的省(区、市)。地方经过竞争性选择，确定了260个示范县，其中国家级贫困县237个，占总数的91.2%，重点贫困和欠发达革命老区县23个，占总数的8.8%。

表 6 2017年度电子商务进农村综合示范县名单

序号	省(区、市)	示范县名单	数量(个)
1	河 北	阳原县、丰宁县、隆化县、涞源县、沽源县、张北县、尚义县、平泉县、平山县、涞水县、饶阳县、临城县、巨鹿县、威县、宣化县、魏县、大名县	17
2	山 西	岚县、隰县、方山县、大同县、壶关县、灵丘县、汾西县、代县、五台县、岢岚县	10
3	内蒙古	喀喇沁旗、科尔沁右翼前旗、宁城县、太仆寺旗、阿鲁科尔沁旗、科尔沁左翼后旗、阿尔山市、苏尼特右旗、库伦旗、武川县	10
4	吉 林	镇赉县、汪清县、龙井市	3
5	黑龙江	桦川县、海伦市、抚远县、青冈县、汤原县	5
6	安 徽	利辛县、萧县、灵璧县、临泉县、阜南县、潜山县、太湖县、宿松县、望江县	9
7	福 建	宁化县 政和县 平和县 安溪县 连城县 诏安县 大田县	7
8	江 西	修水县、南康区、鄱阳县、横峰县、遂川县、万安县、永新县、乐安县、芦溪县、南城县	10
9	山 东	平邑县、蒙阴县、临朐县、五莲县、沂南县、泗水县、沂源县	7
10	河 南	汝阳县、洛宁县、嵩县、桐柏县、内乡县、淅川县、虞城县、民权县、宁陵县、淮滨县、确山县、商水县、太康县	13
11	湖 北	建始县、巴东县、大悟县、竹山县、阳新县、利川市、长阳县	7
12	湖 南	新化县、石门县、安化县、凤凰县、新田县、花垣县、慈利县、桑植县 茶陵县、桂东县、洞口县、新邵县、通道县、新晃县、辰溪县、平江县、涟源市、邵阳县	18
13	广 西	龙州县、南丹县、扶绥县、天峨县、大化县、乐业县、西林县、资源县、都安县、昭平县、上林县、金秀县、三江县	13
14	四 川	南部县、蓬安县、九寨沟县、沐川县、巴州区、马尔康市、泸定县、茂县、嘉陵区、马边县、松潘县、阆中市、昭化区、	25

序号	省(区、市)	示范县名单	数量(个)
		乡城县、大竹县、理塘县、金川县、喜德县、旺苍县、黑水县、普格县、南江县、甘孜县、甘洛县、丹巴县	
15	贵 州	铜仁市(万山区、思南县、沿河县、碧江区、玉屏县、松桃县)、贵定县、正安县、务川县、水城县、三都县、施秉县、凤冈县、桐梓县、长顺县、黔西县、麻江县、纳雍县、安龙县、道真县	20
16	云 南	大理州(漾濞县、弥渡县、巍山县、永平县、洱源县、鹤庆县)、临沧市(临翔区、凤庆县、永德县、镇康县、双江县、耿马县、沧源县)、昆明市(寻甸县、东川区)、昭通市(昭阳区、鲁甸县、巧家县、盐津县、大关县、永善县、绥江县、彝良县、威信县)、保山市(隆阳区、施甸县、龙陵县、昌宁县)、曲靖市(师宗县、罗平县、宣威市)、迪庆州(德钦县、维西县)	33
17	西 藏	加查县、索县、朗县、米林县、普兰县	5
18	陕 西	定边县、岚皋县、三原县、扶风县、澄城县、商南县、宜君县、镇安县、合阳县、南郑县、陇县、城固县、宁陕县、旬阳县、镇巴县、石泉县、淳化县、旬邑县、吴起县	19
19	甘 肃	康县、徽县、秦安县、甘谷县、榆中县、永靖县、安定区、泾川县、庆城县、合作市、天祝县、正宁县	12
20	青 海	循化县、都兰县、刚察县、贵南县、玉树县、河南县、久治县	7
21	新 疆	吉木乃县、托里县、柯坪县、巴楚县、叶城县、疏附县、阿克陶县、乌恰县、和田市、墨玉县	10
合计		——	260

数据来源：赛迪顾问 2018，02

(二) 2017年县域特色农业区域结构

1、休闲农业主要区域分布

2017年11月，农业部印发《关于公布2017年全国休闲农业和乡村旅游示范县(市、区)的通知》，认定河北省邢台县等60个县(市、区)为2017年全国休闲农业和乡村旅游示范县(市、区)。

据了解，农业部自2010年以来，组织开展全国休闲农业和乡村旅游示范县(市、区)创建工作。截至目前，共认定388个生态环境优、产业优势大、发展势头好、示范带动能力强的示范县(市、区)，从区域分布看，东部地区共有125个，中部地区共有120个，西部地区共有143个。

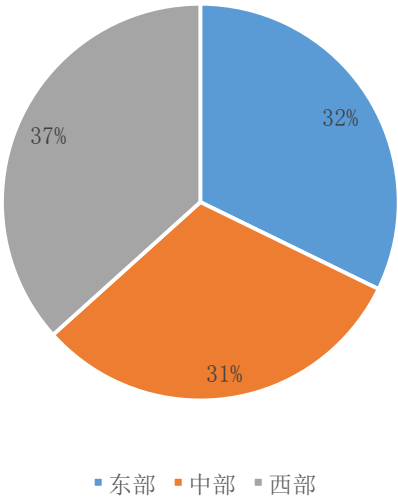
表 7 2017年全国休闲农业和乡村旅游示范县(市、区)名单

所属省(区、市)	全国休闲农业和乡村旅游示范县(市、区)名单	数量
河北省	邢台县、承德市兴承(兴隆县、承德县)休闲农业和乡村旅游示范区	2
山西省	长治市、芮城县	2
内蒙古自治区	伊金霍洛旗	1
辽宁省	东港市、营口市鲅鱼圈区、长海县	3
吉林省	通化县、汪清县	2
黑龙江省	海林市、五常市	2
江苏省	徐州市贾汪区、宿迁市宿豫区、东台市	3
浙江省	永嘉县、衢州市柯城区、丽水市莲都区、北仑区	4
安徽省	休宁县、潜山县	2
福建省	寿宁县、尤溪县、福清市	3
江西省	永修县、南丰县、崇义县	3
山东省	五莲县、诸城市、即墨区	3
河南省	博爱县、卢氏县	2
湖北省	武汉市东西湖区、大冶市	2
湖南省	古丈县、平江县	2
广东省	广州市增城区、珠海市斗门区	2

所属省(区、市)	全国休闲农业和乡村旅游示范县(市、区)名单	数量
广西壮族自治区	马山县、北流市、田东县	3
重庆市	涪陵区、綦江区	2
四川省	德阳市罗江区、高县、遂宁市船山区	3
贵州省	贵定县	1
云南省	建水县、丽江市古城区	2
西藏自治区	八宿县	1
陕西省	石泉县、华阴市、太白县	3
甘肃省	天水市秦州区、武威市凉州区	2
青海省	湟源县	1
宁夏回族自治区	隆德县、中卫市沙坡头区	2
新疆维吾尔自治区	沙湾县、新疆生产建设兵团第一师7团	2
总计	- -	60

数据来源：赛迪顾问整理 2018，02

图 1 休闲农业和乡村旅游示范县分布图



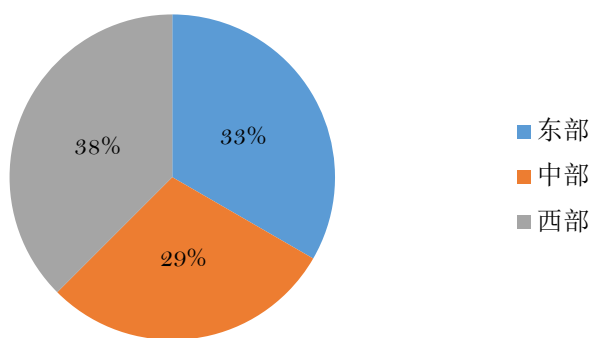
数据来源：赛迪顾问 2018，02

从图1可以看出，示范县分布较为均匀，西部地区占比最高，为37%。所有省份中，浙江省数量最多，达到33个。以浙江为例，截止到2017年末浙江省拥有国家级休闲农业与乡村旅游示范县33个。从乡村旅游发展成熟度上看，在全国各省份中排名第一。2016年，全省仅休闲农业就接待游客超过2亿人次，休闲观光农业总产值超过400亿元。据统计，2017年全省休闲农业从业人数超过20万人，他们的人均收入超过全省农民人均可支配收入水平。

2、绿色农业主要区域分布

2017年24个全国绿色农业产业示范基地分布于全国15个省市区。从区域分布来看，东部地区有8个，中部地区有7个，西部地区有9个，分布较为均匀。其中，江苏省绿色农业发展在全国处于领先地位，截至2017年底，江苏省建成永久性“菜篮子”标准化生产基地100万余亩，畜牧生态健康养殖场3000多家；全省无公害农产品、绿色食品、有机农产品认证有效数超1.7万个，占全国总数(10.3万个)的16.5%，居全国首位。

图 2 全国绿色农业产业示范基地区域分布图

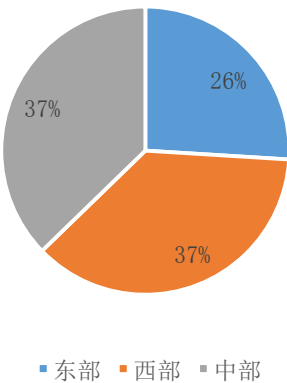


数据来源：赛迪顾问 2018，02

3、安全农业主要区域分布

2017年，在204个县(县级市)“国家农产品质量安全县”中，从区域分布看，东部共有53个，中部共有75个，西部共有76个。山东在县域安全农业方面仍然稳居第一。2017年山东省发展安全农业，农产品质量安全保障能力仍在不断加强。为规范农产品质量安全检测机构考核、监测承检机构管理以及风险监测和监督抽查等工作，全面提升农产品质量安全管理水平，省农业厅研究制定了《山东省农产品质量安全检测机构考核办理流程》(试行)、《山东省农产品质量安全监测承检机构管理办法》(试行)、《山东省农产品质量安全风险监测工作规范》、《山东省农产品质量安全监督抽查工作规范》。

图 3 国家农产品质量安全县区域分布图



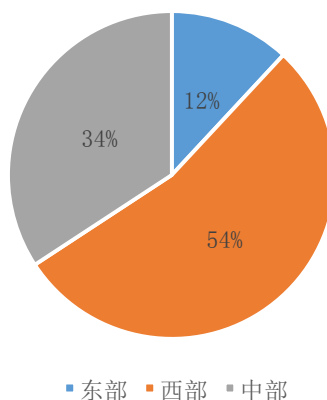
数据来源：赛迪顾问 2018，02

4、农产品电商主要区域分布

2017年260个县(县级市)电子商务进农村综合示范县,主要分布在中西部地区。其中,西部地区共有140个,中部地区89个,东部地区为包括河北省和海南省的31个。河南在县域农产品电商方面发展态势较好。截至2017年,全省共有国家和省两级电商进农村综合示范县76个,其中贫困县45个,占贫困县总数的85%,高出全国平均数25个百分点。创建郑州、洛阳2个国家级电子商务示范城市;国家级电子商务示范基地3家;国家级电子商务示范企业13家;省级电子商务示范基地56家,省级电子商务示范企业218家。郑州获批国家跨境电子商务综合试验区,洛阳市获批国家电子商务与物流快递协同发展试点城市。

本报告东、中、西部的划分标准为:东部包括:北京、天津、河北、辽宁、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东、海南11个省(市);中部地区包括山西、吉林、黑龙江、安徽、江西、河南、湖北、湖南8个省;西部地区包括内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆12个省(市、自治区)。

图 4 电子商务进农村综合示范县区域分布图



数据来源：赛迪顾问 2018，02

四、2017年县域特色农业发展模式和典型案例

(一) 县域休闲农业主要模式和典型案例

我国的休闲农业的发展模式可以大致分为农家乐、农业园、民俗村、休闲庄、科技园等五种模式，不同地区，拥有不同自然资源和文化的农村根据自身不同选择适合发展的模式。

表 8 当前国内县域休闲农业主要发展模式

主要模式	主要内容	主要特点	适用区域
农家乐模式	农民利用自家庭院、自己生产的农产品及周围的田园风光、自然景点，以低廉的价格吸引游客前来吃、住、玩、游、娱、购等旅游活动。	进农家院、吃农家饭、摘农家果、住农家院、享农家乐。	适合于离市区较近的乡村，为游客提供短途旅游，对自然资源与文化底蕴的要求不高。
农业园模式	以农村田园景观、农业生产活动和特色农产品为旅游吸引物，开发农业游、林果游、花卉游、渔业游、牧业游等不同特色的主题活动，满足游客体验农业、回归自然的心理需求。	一村一品，特色主题活动满足多样性要求。	适合于具有丰富果蔬资源，农产品种类多样的农村地区。
民俗村模式	以农村风土人情、民俗文化为旅游吸引物，充分突出农耕文化、乡土文化和民俗文化特色，开发农耕展示、民间技艺、时令民俗、节庆活动、民间歌舞等旅游活动，增加乡村旅游的文化内涵。	民族文化底蕴深厚，民俗特色独具内涵。	适合民族聚居区或拥有历史文化内涵的古城镇。
休闲庄模式	依托自然优美的乡野风景、舒适怡人的清新气候、独特的地热温泉、环保生态的绿色空间，结合周围的田园景观和民俗文化，兴建一些休闲、娱乐设施，为游客提供休憩、度假、娱乐、餐饮、健身等服务，包括休闲度假村、休闲农庄、乡村酒店等。	风景优美、设施完备，偏向于休闲度假、商务会议等旅游、商务服务。	适用于距离商务区较近，投资建设酒店、度假村、休闲庄的地区。
科技园模式	利用农业科普基地、农业科技生态园、农业产品展览馆、农业博览园或博物馆，为游客提供了解农业历史、学习农业技术、增长农业知识的旅游活动。	休闲旅游的同时具备知识科普功能。	适合于与科研机构、高校、企业研发部门等进行合作发展的地区。

数据来源：赛迪顾问 2018，02

1、农家乐模式

农家乐模式的做法在于农民利用自家庭院、自己生产的农产品及周围的田园风光、自然景点，以低廉的价格吸引游客前来吃、住、玩、游、娱、购等旅游活动。与到景区旅游相比，游客前往休闲型农家乐游玩所需费用少、时间短，适合家庭亲子互动、周末团队聚餐等小团体活动。在农家乐里，游客不仅能感受最原生态的自然田园风光，还能体验种植、采摘、垂钓等农家休闲娱乐项目，品尝蔬果、家畜、家禽等农产品。总的来说，这种模式适合于离市区较近的乡村，为游客提供短途旅游，对自然资源与文化底蕴的要求不高。

典型案例如广东顺德长鹿休闲度假农庄。长鹿农庄建于2002年，现为全国农业旅游示范点及国家AAAA级旅游景区。长鹿农庄是一个集岭南历史文化、顺德水乡风情、农家生活情趣，以吃、住、玩、赏、娱、购于一体的综合性景区，是休闲娱乐、旅游度假、商务会议的最佳场所。主要由“长鹿休闲度假村”、“机动游乐主题公园”、“水世界主题公园”、“农家乐主题公园”和“动物主题公园”五大园区组成，各具特色，精彩纷呈。吃，岭南特色农家美食；住：超五星级湖景别墅；玩，游乐城、欢乐岛主题乐园；赏，农家五绝表演；娱，度假村KTV、原始部落、瀑布游泳池、药浴温泉；购，特色购物一条街，汇聚东西南北地区各种驰名商标特产。

长鹿农庄自2014年开始火爆，2014年接待游客120万人次，2015年接待游客200万人次，2016年大约接待游客260万人次，安排就业近1000人。与华侨城欢乐谷、广东番禺的长隆动植物园一起成为珠三角地区人气最旺的三大旅游景区。

2、农业园模式

这种模式下的休闲农业主要以农村田园景观、农业生产活动和特色农产品为旅游吸引物，开发农业游、林果游、花卉游、渔业游、牧业游等不同特色的主题活动，满足游客体验农业、回归自然的心理需求。

典型案例如四川省成都市锦江区三圣乡位于城乡结合部，“五朵金花”其实就是三圣乡的五个小村子。打造了以“五朵金花”为品牌的休闲观光农业区，占地12平方公里，现已成为国内外享用盛名的休闲旅游娱乐度假区，被评定为国家4星级风景旅游区。这五个村子，各有特色，形成“一村一品一业”产业：花乡农居——红砂村主要发展小盆、鲜切花和旅游产业；幸福梅林——幸福村围绕梅花文化和梅花产业链，发展旅游观光产业；江家菜地——江家堰村以认种的方式，将土地给城里人认种，把传统种植业变为体验式休闲产业，实现城乡互动；东篱菊园——附马村突出菊花的多种类和菊园的大规模，形成“环境·人文·菊韵·花海”的交融；荷塘月色——万福村优美的田园风光，成为了艺术创作、音乐开发的艺术村。“五朵金花”相距较近，但各具特色，错位发展，避免了低水平重复建设和发展过程中的恶性竞争。

发展农业园模式的重点在于把握休闲观光农业与乡村旅游产业的优势，立足产业特色，开展不同特色的主题活动，满足游客的不同需求。

3、民俗村模式

民俗村模式是以农村风土人情、民俗文化为旅游吸引物，充分突出农耕文化、乡土文化和民俗文化特色，开发农耕展示、民间技艺、时令民俗、节庆活动、民间歌舞等旅游活动，增加乡村旅游的文化内涵。这种模式下，休闲农业的发展主要依靠居住民俗、服饰民俗、饮食民俗、礼仪民俗、节令民俗、游艺民俗等，开展民俗文化旅游，需要丰富的民族文化底蕴或民俗特色。

这种模式下的典型案例如西藏拉萨娘热度假村。西藏拉萨娘热度假村即娘热民俗风情园位于拉萨市北郊的娘热沟，距离市中心6公里，是拉萨市具有较高文化内涵的纯民俗景点。早在4500年前就有藏族先民在此繁衍生息。近年来，新平县立足资源优势，以“农村风貌、农业生态、农民生活、民俗文化、自然生态”为主线，多措并举加大了自然生态、民族风情、农业观光等休闲农业与乡村旅游开发力度，并取得了明显成效。

在这依傍起伏地势营造的5万平方米的园子里，林木茂密，溪水潺潺，绿草茵茵，鸟声啁啾。古建遗存、文物展厅、牦牛帐篷、石木阁楼隐匿其间，风情园内建有民俗手工艺展销园、民俗风情园、林卡娱乐园、藏式客房、民俗藏餐厅等。到这里旅游可以参观藏式民居，里面摆放的是藏族群众以前用的器具，如农耕用具、酒坊、原始的榨油坊，还有藏式厨房和以前使用的藏式厨具。到这里，游客能体验到传统藏民族的生活，了解藏文化的发展历程。让游客体验不同的风俗习惯，增加了旅游文化内涵。娘热乡村的民间歌舞及藏戏表演在拉萨地方非常有名。在娘热民俗风情园内您可以欣赏各种藏戏段子、神舞、朗玛、堆谐以及民间对歌等当地歌舞表演活动和参与篝火晚会。

度假村总占地面积5万平方米，总投资6500万元，集民族特色、集观光旅游、休闲娱乐为一体。园区内设林卡娱乐、土质烧烤、乡村酒吧、民间歌舞、藏戏表演，并可根据客户要求可举办篝火晚会，藏式婚庆等多样优质的特色服务。分雪域各地民宅区、林卡娱乐区、民族手工艺展品制作销售区、文化精品展示区、饮食文化区等区域。其中：文化精品展示区系全区唯一的藏医藏药展览中心、藏文书法展馆、吞弥桑博扎纪念馆、文化艺术馆，充分体现了极其丰富的藏民族文化内涵。

4、休闲庄模式

依托自然优美的乡野风景、舒适怡人的清新气候、独特的地热温泉、环保生态的绿色空间，结合周围的田园景观和民俗文化，兴建一些休闲、娱乐设施，为游客提供休憩、度假、娱乐、餐饮、健身等服务，包括休闲度假村、休闲农庄、乡村酒店等。

典型案例有广西湛江市东海岸的破头区龙头莫村、湖北武汉谦森岛庄园、四川郫县友爱镇农科村乡村酒店、北京郊区的安利隆生态旅游山区、蟹岛度假村。

位于湛江市东海岸的破头区龙头莫村，结合滨海垂钓、美食的炭理疗美容保健休闲度假的旅游景点。分炭乐区、旅业区、旅游餐饮区、炭烧烤区、垂钓区和炭文化展示区等6个功能区。湛江炭理疗休闲山庄主要是以高温炭烧炭过程炭窑余留的远红外线、负离子、纯氧热能对人体有益的物理作用，刺激皮肤出汗，促进人体和细胞新陈代谢，打通人体经络，产生抗氧维生素及木酢液配合发挥的独特效力，通过蒸、熏、洗、吃、泡等理疗环节，以活性炭理疗美容保健为主。

木炭理疗保健美容原是利用烧炭后炭窑余热及木炭、木酢液特殊的物理特性进行理疗保健美容的附加项目。对正常医疗办法难以奏效的风湿、关节炎、肩周炎、骨增生、脑动脉硬化、皮肤病(尤其是香港脚)、妇科炎症等疑难杂症有明显疗效。在试业期间各方反应强烈，香港同胞多次自行组团来体验。这种理疗在国内属于首创。

休闲庄模式主要以山水、森林、温泉为依托，以齐全、高档的设施和优质的服务，为游客提供休闲娱乐、度假旅游、商务会议等旅游、商务服务。休闲庄模式对休闲农庄、度假村等的建设投资要求较高。

5、科技园模式

利用农业科普基地、农业科技生态园、农业产品展览馆、农业博览园或博物馆，为游客提供了解农业历史、学习农业技术、增长农业知识的旅游活动。

典型案例如北京昌平区小汤山现代农业科技园、陕西杨凌五泉镇、北京的锦绣大地农业科技园、上海孙桥现代农业观光园、北京顺义“三高”农业观光园、河北唐山科普教育基地。

成都花舞人间由华西希望集团斥巨资兴建的四川希望农业科技博览园——“花舞人间”，承载着希望事业创始人陈育新先生对中国农业的深刻理解、无比热爱和矢志追求。集试验示范、生产经营、科普旅游、观光健身、休闲娱乐、生态环保等功能于一体的都市农业主题公园，引领中国农业旅游的新时尚。海茶楼：毗邻悠久的历史老君山，一边是葱绿的松柏环绕，一边是云海的碧水波澜。远处那连绵起伏的山峦带来心旷神怡的心情，悠然自得的喝着香浓的茶水，嬉笑开颜的打着棋牌，美好的景象让游人久久难忘。杜鹃长廊：依山而建，长达400米，两旁遍植各种杜鹃，一路拾阶而上，既可得登山之乐，又可得赏花之趣。廊内还刻有包括诗仙李白、诗圣杜甫及唐玄宗李隆基在内的历代名人咏新津的诗句。一路曲折走来，几千年的“五津风烟”似在眼前，不由得令人感慨万千。樱花湖：樱花湖是花舞人间五湖之一，形状酷似水鸟，坐落在半山腰，与506小道接壤。湖边种有日本樱花，每逢四月，樱花盛开，粉红色的花蕾好像天边淡淡的云霞，微风吹过，片片花瓣飘落入水，樱花雨的浪漫和美轮美奂景致让人久久驻足观赏，不愿离去。

科技园模式需要在农村建设中结合本地农业科技优势，通过发展特色科技园、科普教育基地等，一方面使农业发展和二、三产业高度融合，带动观光农业和休闲农业的发展，提高农业附加值，强化发展的内生动力；另一方面也为游客提供了休闲之外增长知识的机会，将休闲与科技相结合。

(二) 县域绿色农业主要模式和典型案例

2017年在深化农业供给侧结构性改革中，党中央、国务院进一步确立了加快发展绿色生态农业的方针，2018年这一方针将得到进一步贯彻。中央经济工作会议提出：“要把增加绿色优质农产品供给放在突出位置，狠抓农产品标准化生产、品牌创建、质量安全监管”。同时提出推行绿色生产方式，增强农业可持续发展能力的指导意见。我国绿色农业的发展大有可为。

表 9 当前国内县域绿色农业主要发展模式

主要模式	主要内容	主要特点	适用区域
北方“四位一体”绿色模式	自然调控与人工调控相结合条件下，利用可再生能源、保护地栽培、日光温室养猪及厕所等4个因子，通过合理配置形成以太阳能、沼气为能源，以沼渣、沼液为肥源，实现种植业、养殖业相结合的能流、物流良性循环系统。	以太阳能、沼气为能源，以沼渣、沼液为肥源，实现种植业、养殖业相结合的良性循环系统。	适合于室内外温差较大的北方地区。
南方“畜-沼-果”模式	该模式是利用山地、农田、水面、庭院等资源，采用“沼气池、猪舍、厕所”三结合工程，实现对农业资源的高效利用和生态环境建设。	建造养殖场及沼气池、种植果树。	山地、农田、水面、庭院等资源较为丰富的地区。
草地生态恢复与持续利用模式	在牧区实施减牧还草，在农牧交错带实施退耕还草，在南方草山草坡区实施种草养畜，在潜在沙漠化地区实施以草为主的综合治理，以恢复草地植被，提高草地生产力。	减牧、退耕还草，恢复生态环境。	牧区、草原、半沙漠化地区、南方广大山区1000m海拔以上地区。
绿色畜牧业生产模式	绿色畜牧业生产模式是利用生态学、生态经济学、系统工程和清洁生产思想、理论和方法进行畜牧业生产的过程。	既体现生态学和生态经济学理论，同时充分利用清洁生产。	畜牧业发达地区。
绿色渔业模式	遵循生态学原理，采用现代生物技术和工程技术，按生态规律进行生产，保持和改善生产区域的生态平衡，保证水体不受污染，保持各种水生生物种群的动态平衡和食物链网结构合理。	合理搭配养殖品种与数量，合理利用水域、饲料资源，使养殖生物在同一水域中协调生存，确保生物多样性。	渔业发达地区。

数据来源：赛迪顾问 2018，02

1、北方“四位一体”绿色模式

“四位一体”绿色模式是在自然调控与人工调控相结合条件下，利用可再生资源(沼气、太阳能)、保护地栽培(大棚蔬菜)、日光温室养猪及厕所等4个因子，通过合理配置形成以太阳能、沼气为能源，以沼渣、沼液为肥源，实现种植业(蔬菜)、养殖业(猪、鸡)相结合的能流、物流良性循环系统，这是一种资源高效利用，综合效益明显的生态农业模式。运用本模式冬季北方地区室内外温差可达30℃以上。

典型案例如山西省晋中市。山西晋中发展“四位一体”生态农业模式。晋中市主要的生态农业模式有城郊种养加工综合农业模式、平川区农林牧渔业协调发展模式、丘陵区林果农牧共生链模式、庭院生态经济开发模式等。最开始在榆次东郑村、太谷段村、祁县西关等地建成了养猪-厕所-沼气-日光温室“四位一体”的能源生态模式试点。试点获得成功后，又在试点地区进行推广，每年推广300个。其后又兴建“四位一体”生态型温室大棚新模式，温室作为反季节农产品生产设施，与沼气技术、养殖相配套，可满足无公害反季节蔬菜等农产品生产的条件，开发适应市场和消费者需求的绿色食品，大力发展生态型温室大棚，加快由传统农业向现代农业的转变，由粗放型经营向集约型经营转变，是适应市场经济发展的必然要求，是加快与国际接轨，推进农业产业化经营上档升级，促进农业与农村经济良性循环，农业保持健康快速、高效发展的有效举措，也是农民持续增收的重要途径和客观条件。“四位一体”生态模式在晋中市取得了显著的效益。

“十二五”末，晋中市规划建设了27个全省最具活力的农业科技创新基地，落实了42个农业科技成果转化中心，建设了41个科技示范园区。全市构建了7个“一县一业”基地县、11个优势农产品精品片区。

2、南方“畜-沼-果”模式

该模式是利用山地、农田、水面、庭院等资源，采用“沼气池、猪舍、厕所”三结合工程，围绕主导产业，因地制宜开展“三沼(沼气、沼渣、沼液)”综合利用，从而实现对农业资源的高效利用和生态环境建设、提高农产品质量、增加农民收入等效果。工程的果园(或蔬菜、鱼池等)面积、生猪养殖规模、沼气池容积必须合理组合。

典型案例如山西省临汾市吉县。山西省临汾市吉县东城乡位于县城西15公里处，总面积87.6平方公里，辖8个村委，23个自然村，1961户，7665口人。耕地面积2.2万亩，其中苹果面积1.9万亩。近年来，该乡以提升果品质量、增加果农收入为目的，通过大力发展“畜-沼-果”生态循环经济，推进苹果标准化、有机化生产进程。在省、市、县各级项目资金扶持下，以及通过科学规划，狠抓落实，采取统一选址、统一标准、统一配料、统一施工、统一验收的“五统一”措施，保证了建设质量。全乡共建成果园管护房150余个，完成“一池三改”1500余户，发展“畜-沼-果”生态循环经济模式1300多户。“畜-沼-果”生态模式以户用沼气建设为纽带，上连养殖业快速发展，下连苹果种植业优质高效，使苹果生产步入“植物生产-动物转化-微生物分解-苹果树吸收-人类利用”的良性循环发展轨道。建设一个8m³沼气池，饲养生猪5头，果农只需投资1500元左右，每年可节省生活燃料1500元，养猪收入8000余元，每亩果园减少农药化肥投资500元，商品果提高10%左右，每亩增收节支可达2000元，经济效益十分可观，同时促进了农村人居环境改善和村容村貌改观。

3、草地生态恢复与持续利用模式

草地生态恢复与持续利用模式是遵循植被分布的自然规律，按照草地生态系统物质循环和能量流动的基本原理，运用现代草地管理、保护和利用技术，在牧区实施减牧还草，在农牧交错带实施退耕还草，在南方草山草坡区

实施种草养畜，在潜在沙漠化地区实施以草为主的综合治理，以恢复草地植被，提高草地生产力，遏制沙漠东进，改善生存、生活、生态和生产环境，增加农牧民收入，使草地畜牧业得到可持续发展。包括：牧区减牧还草模式、农牧交错带退耕还草模式、南方山区种草养畜模式、沙漠化土地综合防治模式、牧草产业化开发模式。

典型案例如怒江傈僳族自治州。自2014年中央启动新一轮退耕还林还草工程以来，怒江傈僳族自治州根据各乡镇村寨的地理、气候和土壤条件，精心制定方案，广泛听取群众意见，通过政策引导和农民自愿相结合的方式，扎实推进新一轮退耕还林工程，引导山区群众种芒果、橘子、漆树、核桃、花椒，做大做强林业产业，让更多的贫困群众从生态建设中受惠。

怒江还通过建设退耕还林还草示范基地，实施退耕还林样板林建设11735.7亩，发挥典型示范带动作用，激发群众参与退耕还林还草工程建设的积极性。泸水市上江镇丙贡村按照“公司+专业合作社+基地+农户”方式建设州市级样板林736.4亩，带动136户农户，其中建档立卡贫困户22户。农户在获得退耕还林补助款的同时，还获得土地流转金和务工收入，扩大了经济林木种植面积，村里的生态环境得到保护、恢复，农户经济收入也逐年增加。目前，怒江州已累计完成退耕还林还草51.28万亩，其中退耕还林47.14万亩，还草4.14万亩。涉及28个乡镇78771户农户，带动26383户建档立卡贫困户依靠林产业拓宽了增收渠道。

4、绿色畜牧业生产模式

绿色畜牧业生产模式是利用生态学、生态经济学、系统工程和清洁生产思想、理论和方法进行畜牧业生产的过程，其目的在于达到保护环境、资源永续利用的同时生产优质的畜产品。

绿色畜牧业生产模式的特点是在畜牧业全程生产过程中既要体现生态学和生态经济学的理论，同时也要充分利用清洁生产工艺，从而达到生产优

质、无污染和健康的农畜产品；其模式的成功关键在于实现饲料园区、饲料及饲料生产、养殖及生物环境控制、废弃物综合利用及畜牧业粪便循环利用等环节能够实现清洁生产，实现无废弃物或少废弃物生产过程。现代生态畜牧业根据规模和与环境的依赖关系分为复合型生态养殖场和规模化生态养殖场两种生产模式。

该模式主要特点是以畜禽动物养殖为主，辅以相应规模的饲料粮(草)生产园区和畜禽粪便消纳土地，通过清洁生产技术生产优质畜产品。根据饲养动物的种类可分为以猪为主的生态养殖场生产模式，以草食家畜(牛、羊)为主生态养殖场生产模式，以禽为主的生态养殖场生产模式和以其它动物(兔、貂)为主的生态养殖场生产模式技术组成：

典型案例如内蒙古阿鲁科尔沁旗。阿鲁科尔沁旗90%以上的可利用天然草原存在不同程度的退化、沙化和盐渍化，中度以上的“三化”草原面积已接近60%。为了彻底改变这一面貌，当地提出“生计兼顾生态，治沙与致富共赢”的发展思路，2011年起通过政府主导、全民参与的方式，每年种植苜蓿草20万亩，如今规划种植面积已经达到107万亩，是全国最大的集中连片节水灌溉紫花苜蓿种植区。按照每年收割苜蓿草3-4茬计算，年平均产干草750公斤/亩，苜蓿草市场价格约为1600元/吨，家里的300亩草场仅出售干草一项就能收入36万元。去年阿鲁科尔沁旗优质牧草年产量超过60万吨，实现产值近11亿元。为尽快构建起集“种草-制草-养畜-加工”于一体的草牧业完整产业链，内蒙古编制了《牧草产业发展规划》，开展草牧业试验试点，从2015年草原补奖绩效评价奖励资金中拿出1亿元用于推进草牧业试验试点工作。目前，已逐步形成粮、经、饲三元结构，采取牧区繁育、农区育肥的养殖模式，通过已垦草原退耕还草，引草还田，草田轮作，种植苜蓿、青贮玉米等措施，发展草食畜牧业，实现种养业协同发展。

5、绿色渔业模式

该模式是遵循生态学原理，采用现代生物技术和工程技术，按生态规律进行生产，保持和改善生产区域的生态平衡，保证水体不受污染，保持各种水生生物种群的动态平衡和食物链网结构合理的一种模式。如池塘混养模式及配套技术。

典型案例：安徽省淮南市。淮南市积极转变渔业发展方式，着力发展大水面生态渔业、健康养殖鱼塘、稻田综合种养、渔光互补等现代生态绿色渔业，实现了“生态、效益”双赢。据了解，淮南市深入开展水产健康养殖示范场创建活动，全面推进池塘标准化健康养殖，标准化升级改造连片规模13.3公顷以上的鱼塘，完善健康养殖配套设施、进排水系统、养殖用水处理系统，截至目前，全市已建设池塘标准化健康养殖示范基地10个。淮南市大力推广池塘低碳高效循环养殖，按照1+5的技术模式，每1.3至2.6公顷水面的池塘，建设2至5个小水体鱼池，配套建设机械推水、粪污收集、增氧投饵、物联网应用等系统，实行养殖精细管理，实现了节能零排、产出高效、产品优质。

在稳粮增收基础上，淮南市积极发展稻田综合种养，因地制宜推广稻-蟹、稻-鳖、稻-虾、稻-鱼、稻-鳅等综合种养模式，全市已有稻田综合种养示范基地10个，经济效益亩均万元以上。淮南市还大力发展“渔光互补”渔业，与国家电力投资集团公司、通威集团等签订了0.5万公顷的水面“渔光互补”项目，总投资18亿元，除光伏发电外亩均渔业养殖收入近2000元。

(三) 县域安全农业主要模式和典型案例

2017年，农业部印发的《“十三五”全国农产品质量安全提升规划》提出，农产品质量安全关系公众身体健康和农业产业发展，是农业现代化建设的重要内容，要稳步提升农产品质量安全水平，确保农业产业健康发展和公众“舌尖上的安全”。安全农业发展关系民生发展，关注农产品质量安全问题刻不容缓。

表 10 当前国内县域安全农业主要发展模式

主要模式	主要内容	主要特点	适用区域
网格化监管模式	以属地为网格单元，完善县、乡、村农产品质量安全监管网格，将农产品质量安全监管工作责任落实到人。	网格化的农产品质量安全监管体系。	农业生产地区。
智慧监管模式	靖远县推进农产品全产业链智慧监管，建设了农产品质量安全追溯平台。	“互联网+”安全农业。	农产品丰富，互联网发展快速的地区。
绿色肥料模式	用绿色清洁的种地新方式，提高农业供给质量，注重可持续发展，加强绿色、有机、无公害农产品供给。	使用青草、木屑、动物粪便等原料制作成有机肥，替代化肥的使用；用生物制剂代替农药。	农业生产地区。
标准化基地模式	农产品产地环境质量符合绿色食品有关技术条件要求，按绿色食品技术标准、生产操作规程和全程质量控制体系实施生产和管理，并具有一定规模的种植区域或养殖场所。	农产品生产基地标准化。	农业生产地区。

数据来源：赛迪顾问 2018，02

1、网格化监管模式

这种模式以属地为网格单元，完善县、乡、村农产品质量安全监管网格，将农产品质量安全监管工作责任落实到人。县农林局完善专门监管机构，配足专职监管人员；并按照监管重心下移和监管全覆盖的要求，实施内部全员监管，划片包干到人，建立县级监管网格。不同层级的政府配备专职监管员，专门负责服务区域质量安全监管和服务区域巡查。

典型案例：天津市武清区。武清区种植中心全面加强种植业农产品质量安全网格化监管工作，提升种植业农产品质量安全监管能力和水平，实现科学监管、严格监管、网格监管，确保全区种植业农产品安全。区种植中心层层落实种植业农产品质量安全网格监管职责，完善种植业农产品生产质量安全网格化监管运行机制，切实解决种植业农产品质量安全监管中的重点、热点、难点问题，全面提高网格化监管员履职水平，有效保障网格化监管顺利运行。区种植中心在全区搭建起的三级网格化监管网络基础上，积极搭建信息平台，深入推进网格化监管工作，与天津孚莱科技有限公司合作建立“武清区种植业农产品质量安全网格化监管微信平台”。平台建成后，可将600余名监管人员全部纳入到平台管理，镇、村监管员和协管员把在监管过程中发现的问题实时发送到微信平台，区级监管人员可通过信息反馈及时得知各个网格点位的种植业农产品质量安全状况，区级与镇村两级工作人员实现实时信息互动，确保种植业农产品质量安全网格化监管工作更加及时有效。同时，该中心对27名镇级监管员和638名村级协管员分别进行培训指导，明确各级监管人员的职责和监管任务，强调种植业农产品质量安全监管工作的必要性和紧迫性，并下发《种植业农产品质量安全知识手册》和巡查记录等学习资料，对日常监管工作的要求进行详细讲解，全面增强基层监管人员的业务知识，提升网格化监管工作水平。

2、智慧监管模式

典型案例如广东省佛山市顺德区。顺德区启动“食品消费安全暨电子支付+检测追溯+食品安全责任保险”项目，汇集政企双方的力量，用一台“智慧闪付电子秤”在菜市场内为消费者提供农产品检测、支付、食品安全保险的“一条龙”服务。

菜市场作为人们日常采购食材的第一站，汇聚了琳琅满目的新鲜食材，同样也暗藏着许多让人们备受关注的食品安全问题。而在鱼龙混杂的菜市场里，食用农产品检测，农贸市场电子交易，问题食品消费赔偿，这三个与消费者日常生活息息相关的大事，很长时间以来都缺乏一个“沟通”渠道，就像一个个孤岛“各自为政”。对此，佛山市顺德区食品药品监督管理局推动，顺德区启动“食品消费安全暨电子支付+检测追溯+食品安全责任保险”项目，汇集政企双方的力量，用一台“智慧闪付电子秤”在菜市场内为消费者提供农产品检测、支付、食品安全保险的“一条龙”服务。

3、绿色肥料模式

这种模式使用绿色清洁的种地新方式，提高农业供给质量，注重可持续发展，加强绿色、有机、无公害农产品供给。包括使用青草、木屑、动物粪便等原料制作成有机肥，替代化肥的使用；用生物制剂代替农药等。

典型案例：河南省南阳市。南阳市使用生物制剂代替普通农药来抑制小麦有病虫害高发趋势。虽然生物制剂的价格相较于普通农药略高，但是南阳市政府在农民购买时给予政府补贴，使农民能够以比普通农药更划算的价格买到生物制剂，使得种出的农产品没有农药残留，提高了农产品供给质量。

2017年，南阳市深入推进粮食生产核心区建设，实施耕地质量保护与提升行动，深入开展粮食绿色高产高效建设，农业生产的基础地位不断巩固。建立粮、菌、药、菜标准综合体，制定发布水稻和香菇30项以上农业生产技术规范。

4、标准化基地模式

这种模式是指通过创建绿色食品标准化生产基地，全面执行绿色食品标准化生产和全过程质量控制，提高农产品质量安全状况。绿色食品标准化生产基地，是指产地环境质量符合绿色食品有关技术条件要求，按绿色食品技术标准、生产操作规程和全程质量控制体系实施生产和管理，并具有一定规模的种植区域或养殖场所。

典型案例：经过十几年的发展，吉林省绿色食品原料标准化生产基地建设工作稳步推进，为实现农业生产标准化和绿色发展做出了积极的贡献。截至2017年末，全省建设全国绿色食品原料标准化生产基地27个，总面积406万亩，总产量278.11万吨。

吉林省四平市梨树县是国家现代农业示范区、国家农业可持续发展示范区和全省率先实现农业现代化的试点县，全县玉米种植面积330万亩，粮食产量保持在50亿斤阶段性水平。县内没有污染企业，空气、土壤、水资源条件好，玉米品质好、产量高。境内及周边大型玉米加工企业4家，对绿色原料玉米需求较大。梨树县在努力建设试点县的过程中，切实加强基地创建工作的组织领导，全面落实标准化生产，严格质量监管，密切产业对接，加大宣传引导。把基地建设工作纳入县里农业农村经济发展全局，统一谋划、统一部署、统一检查、统一考核，根据产业特点建立完善相应的生产操作规程，加强对基地生产主体的培训指导，做好巡查监督，督促生产主体规范生产操作，提高标准化水平。

(四) 县域农产品电商主要模式和典型案例

电子商务成为县域新兴服务业态。随着互联网和移动互联网的普及，电子商务正快速从大城市向中小城市、从县城向乡村普及发展，对农民增收、改善民生、带动新就业、催生新经济等方面发挥了积极作用，带动了县域经济的发展。

表 11 当前国内县域农产品电子商务主要发展模式

主要模式	主要内容	主要特点	适用区域
生产者+网络分销商+网店服务中心模式	生产方+服务商+网络分销商。“服务商”，即“网店服务中心”，承担整合可售货源、组织网络分销商群(以当地网商为主)、统一仓储及发货服务等。	“流程化”工业化运作模式建立起了农林产品的社会化大协作；服务商为政府搭建的准公益平台。	电商基础弱、小品牌多、小网商多的区域。
农民网商模式	主要内容是：加工厂+农民网商。农民网商从加工厂拿货，然后通过自己的网店卖给消费者。	以“农民网商”为核心，搭建资源整合的平台；产业为简易家具等低端产业。	适合传统产业都不突出的地域。
专业化产业+电子商务模式	依托清河特色的羊绒产业，发展专业市场+电子商务。	依托本地强大的传统产业或专业市场。	传统产业发达，尤其是消费品产业占优势的地方。
集散地+电子商务模式	集散地+电子商务。	依托交通便利，仓储和物流业发达的优势；吸纳外地电商；突破本地产品限制。	交通便利，仓储和物流发达，有商品集散地潜质的地方。

数据来源：赛迪顾问 2018，02

1、生产者+网络分销商+网店服务中心模式

这种农产品电子商务模式以农户或合作社等农产品生产者通过网络分销商来对接电子商务，同时半公益性的网店服务中心来提供全面的公共服务。

典型案例有浙江遂昌。遂昌县位于浙江省西南部，隶属丽水市，地处钱塘江、瓯江上游，仙霞岭山脉横贯全境，山地占总面积的88.83%，县域面积2539平方公里，总人口23万。得益于当地优良的自然环境，遂昌盛产竹炭、烤薯、菊米、山茶油、高山蔬菜、土禽、食用菌等农特产品，从2005年左右起，遂昌就开始有人在淘宝网上开店销售当地土特产，但比较零散。

遂昌网店协会的诞生，对遂昌网商的集群式发展，起到了关键作用。2010年3月26日，遂昌网店协会由团县委，县工商局、县经贸局、碧岩竹炭、维康竹炭、纵横遂昌网等多家机构共同发起成立，从上海回来的潘东明成为首任会长。

与一些县域农产品电子商务发展主打一两种产品不同(如安溪的茶叶、青川的山货)，遂昌上网交易的农产品种类从零食坚果，到茶叶干货，再到生鲜蔬果，均占据相当的比例，并且生鲜蔬果产品呈增强趋势，逐渐成为当地电子商务交易的主打产品。

遂昌网店协会建立的农产品分销平台，对于合作社等农产品生产企业来说，是一条“触电”的快捷渠道。当地合作社具有优质的产品资源，但缺少电子商务经验和人才，通过对接分销平台，从而能够以较低成本实现网络销售。“网店服务中心”属半公益性质，其核心业务有：整合可售货源、组织网络分销商群(以当地网商为主)、统一仓储及发货服务。“网店服务中心”在遂昌农产品电商化的过程中起了非常重要的作用：一制定并推行了农林产品的产销标准，使得杂乱无章的“农产品”向“商品”变身有了规范，使“买卖管”三方的沟通有了依据；二直接或通过农村合作组织间接地推动农户及加工企业按照上述标准去生产和加工，提升了当地网货的质量；三在县里设立了“产品展厅”和“网络分销平台”，统一制作商品的数据包(图片、

描述等)用于支撑网上分销商选货和网销,降低了网商的技术门槛;四统一仓储,按照网络分销商们获得的订单统一发货并提供售后服务,使他们实现了零库存经营,降低了网商的资金门槛;五推动实现了各环节的社会化大协作,农户、合作社只管做好生产,加工企业只管做好加工,网络分销商只管做好推广销售工作。这种方式极大地加快了传统农产品加工企业的电商化进程。

2、农民网商模式

这种模式的核心是形成一批专业化的农民网商,他们从加工厂拿货,然后通过自己的网店卖给消费者。多数加工厂是专职的和共享的,也有少部分网商拥有自己的加工厂。农民网商农产品电子商务关键特点:一他们选择了与当地传统产业完全不相关的项目;二他们所选择的简易家具这个类目具有技术门槛低、资金需求低、产业资源整合难度低的特征;三走向了产业化分工的模式,包括板材供应商、加工厂、网店、物流快递、包装等等。

这种模式对于经济基础良好、电商发达的地域较为容易发展。但对于经济基础和电商都欠发达地区来说,就面临着“既要培育电商,又要培育类目产业”的双重压力。除非像沙集的简易家具产业一样,所选的类目的进入门槛不高,否则采取这种模式发展电子商务的难度很大。但是,正是由于进入门槛不高,这个模式又很容易导致县域企业进入“红海”市场,遭遇白热化的竞争。从长期来看,这对县域企业的创新能力、行业的运营效率和成本控制能力提出了不低的要求。完全不依赖当地的传统产业,“无中生有”发展电子商务的代表。这对于工农业基础都比较薄弱的中西部地区来说,可能更具有示范效应和激励作用。

这种模式的典型案例是江苏沙集。“沙集模式”的起源地在江苏省徐州市沙集镇东风村。沙集镇是典型的苏北农村,年年以人均不足1亩的盐碱地种植着水稻和玉米,收入很低。青壮年多依靠外出打工增加收入。

3、专业化产业 + 电子商务模式

这种模式是依托传统区域性优势农产品产业，对接电子商务，从而拓展产品销售渠道。传统产业发达的地域，其企业的自我发展意识和能力很强。政府只要营造好电商氛围、整合好电商生态，通过树立一批典型，就有望实现“多米诺骨牌”效应。但是，由于产业相同，产品类似，这种地域在发展电子商务的过程中，要注意做好行业自律和政府监督，引导企业创新发展，走品牌化和差异化竞争之路，不要陷入“价格战”这种低层次的竞争，给各家企业，最终也将给整个地域带来不可估量的损害。

这种模式的典型案例如湖北清河县。清河县是历史名县，如今更以其强大的羊绒产业闻名世界，有“中国羊绒之都”的称号，更有“世界羊绒看中国，中国羊绒看清河”的说法。这里拥有全国80%、全球50%以上的羊绒加工能力；山羊绒产量长期占到全国的60%以上，全球的40%以上的份额，具有非常雄厚的产业基础。清河电子商务正是依靠着这个专业的、传统的大市场得到了快速的发展。

清河电商的起步也与2008年的全球金融危机有关。受其影响，清河羊绒的出口额下滑很大。在这种情况下，清河县县委县政府实施了许多举措，其中之一是大力发展电子商务，提出了“网上网下互动，有形市场与无形市场互补”的发展思路。

依托传统优势产业，清河电商走出了一条独特的县域电商发展模式：专业市场+电子商务。清河式农村电子商务特点：一清河羊绒电商的发展模式与河北白沟的箱包电商、义乌的小商品电商非常相似，都有强大的传统产业或专业市场作支撑。因此，其电商供应链的效率高、商品价格低、行业竞争力强；二看到领路人的示范之后，有着深厚的产业积累的传统商户和企业都迅速转型电商，网商群体和交易规模迅速放大；三政府大力营造的电商生态对当地电子商务的发展起到了强大的推动作用。

4、集散地+电子商务模式

集散地+电子商务模式的特点包括：第一，“集散地”的规划充分发挥了交通便利，仓储和物流业发达的优势；第二，以配套完善的电商园区为依托，大力吸纳外地电商到当地注册经营；第三，整合了西北的物产资源，突破了本地物产有限的约束。

在没有互联网的时代，集散地的辐射扩散效应非常大。不仅是因为这里的物流四通八达，更重要的是商品比较集中，大家都可以批量看到实物；买卖客商很多，信息交流更快。互联网，尤其是快速发展的电子商务，为商品展示、试用和信息交流带来了便利，不断地在削弱传统集散地的价值。尤其是随着原产地电商的崛起，这种集散地的货源就可能会出现波动，甚至断供。所以，做网上集散的同时，必须要防范产业链上游“截流”甚至“断流”，建立稳起定的供应体系。

这种模式的典型案例如陕西武功县。武功地处关中平原西部，是新疆、青海和甘肃三省区东出的重要通道。武功县东距省会西安约70公里，距咸阳国际机场约50公里；西宝高速公路、陇海铁路、西宝中线、西宝北线和省道107穿境而过，交通十分便利。这里地势平坦开阔，地理位置优越，是关中地区重要的交通枢纽和物资集散地。

基于自己有利的区位和交通优势，武功县提出了通过电子商务“买西北、卖全国”的战略规划，也就是说在网上也做“西货东进的集散地”。由于武功县的“铁公机”优势明显，多年的经济发展已经在物流、冷链方面有了较好的基础，这将对电子商务最核心的竞争点——供应链产生很强的支撑，继而能提升当地电子商务的整体竞争力。

五、赛迪观点

(一) 发展趋势预判

智慧农业成为农业方向的重要方向。农业+“互联网”将催生新模式。通过物联网实时监测，应用大数据进行分析和预测，可实现精准农业，降低单位成本，提高单位产量；互联网技术推动农场信息化管理，实现工厂化的流程式运作，进一步提升经营效率，有助于先进模式的推广复制；“互联网+农业”能够催生巨大数据搜集、信息平台建设等技术服务需求。未来“农资+农业信息化”模式更具生命力。美国的农业信息化发展模式大致为两类：纯粹的数据服务提供商，主要销售数据产品及开发的配套软件；农资平台型企业，依靠信息服务为其农资销售提供增值服务。

农业复合型业态将成为县域特色农业的新模式。传统营销模式销售面比较窄，销售成本高，品牌知名度也受到一定局限，农产品虽然好，但是由于分散经营带来的品牌优势不突出。当前，移动互联时代的到来正深刻改变着农业的生产、销售、服务、资金等产业环境，集农业电子商务、高品质绿色食品原产地直供、体验式旅游等于一体的现代农业产业模式将给农业带来新的发展机遇，产生农村休闲旅游、体验、民宿、产品销售等复合型新业态。

政策环境将进一步优化。2017年2月，《中共中央国务院关于深入推进农业供给侧结构性改革加快培育农业农村发展新动能的若干意见》的重要文件提出：实施优势特色农业提质增效行动计划，促进杂粮杂豆、蔬菜瓜果、茶叶蚕桑、花卉苗木、食用菌、中药材和特色养殖等产业提档升级，把地方土特产和小品种做成带动农民增收的大产业。大力发展木本粮油等特色经济林、珍贵树种用材林、花卉竹藤、森林食品等绿色产业。实施森林生态标志产品建设工程。开展特色农产品标准化生产示范，建设一批地理标志农产品和原产地保护基地。推进区域农产品公用品牌建设，支持地方以优势企业和行业协会为依托打造区域特色品牌，引入现代要素改造提升传统名优品牌。

(二) 风险预警分析

1、投资过剩风险

随着经济发展下行压力增大，资本投资机会日渐稀缺。近几年来，大量资金正涌入特色农业，缺乏优质项目支撑，隐藏着投资过剩的风险。特色农业行业进入壁垒低、产品同质化、恶性竞争的隐忧正在逐渐变为现实。同时，农业投资并不是工商业投资在农业产业的简单复制，农业投资更加考验投资者的经营管理、分析判断能力，投资者必须耐心地进行长期规划和长线投资。因此，避免低水平复制、实行差异化战略，是发展特色农业的重要途径。

2、现金流控制风险

充足可持续的现金流企业项目的必备条件。特色农业投资往往难以变现，银行对农业资产的贷款也相对谨慎。同时特色农业从投资到产生效益，需要一定的时间。回报期比较长，在很长一段时间内几乎是负收益。因此，能否保证特色农业项目从建设到运营再到产生效益各个阶段都有充分的现金流支撑，就成为特色农业项目成功的关键。

3、经营风险

投资农业必须慎重考虑和选择进入环节：一方面，生产要素在农业产业链各环节的分布有所差异；另一方面，投资产业不同、投资地区不同也会导致进入环节有所差异。如果选错投资环节，就可能增加经营成本，也就失去了资本投资的意义。因此，农业投资者必须根据自身实力、产业特征和当地社会经济状况进行准确定位，找准合适的进入环节，制定合理的经营战略，从而提高投资效率。

报告说明

(一) 报告目的(Objective of Report)

赛迪顾问股份有限公司(简称：赛迪顾问、CCID Consulting)充分运用自身拥有的强大资源优势，长期追踪研究中国工业和信息化领域发展现状与趋势，结合自身对工业和信息化领域的深刻理解和专业研究，向国内外厂商、渠道商、投资机构及相关客户提供工业和信息化领域重点行业、企业发展和区域经济等方面相关的研究成果。

赛迪顾问年度研究报告对研究对象的发展现状进行深入的分析研究，对其未来3年发展趋势进行全面客观的预测，对竞争格局进行公正细致的分析，最终提出具有建设性的结论和建议。赛迪顾问年度研究报告的目的在于帮助企业洞察行业与市场变化、认识竞争环境、把握市场机遇，从而迅速做出有效的战略调整与市场决策，为投资者展现产业走势、投资机会、投资区域选择、产业成长性等极具价值的信息，同时为各级政府部门提供有力的决策支撑。

(二) 研究范围(Research Scope)

赛迪顾问年度研究报告范围涵盖区域经济、行业研究等方方面面。行业研究囊括了ICT、汽车、智能制造、节能环保、新材料、大健康、文化娱乐、体育等领域。其中，ICT研究范围包括云计算与大数据、物联网、互联网经济、IT系统、软件与信息服务、通信、集成电路、行业IT应用等，以及人工智能、VR、智能硬件、区块链等新兴领域。在ICT研究范围中，还特别保持对细分行业、SMB市场、区域市场及专业渠道等的研究。

在区域经济方面，分别对城市、县域、园区、特色小镇、产业地产等研究对象，深入分析研究其新经济发展指标，并对其发展水平与经验进行综合、客观地评价与比较，发布排名榜单。

(三) 研究区域(Survey Region)

1、中国整体市场

赛迪顾问年度研究报告中的中国整体市场,是将中国作为一个整体单元考察,对不同行业与市场进行整体追踪研究,帮助企业全面把握整个中国市场脉搏,宏观了解整个行业与市场现状及未来发展趋势,全面剖析各产业及其市场的成长趋势和竞争力提升的关键因素。如无特殊说明,赛迪顾问年度研究报告中的中国行业/市场数据,不包括中国台湾省、香港特别行政区及澳门特别行政区的相关行业/市场数据。

2、中国区域市场

赛迪顾问将中国区域市场划分为华东、华北、华中、华南、西南、西北和东北7个区域,并针对不同的区域分别进行相关调查、研究与分析。下表显示了赛迪顾问对中国区域市场的划分状况。

赛迪顾问对中国区域市场的划分标准

区域	省市区	区域	省市区
华北 North China	北京	华中 Central China	河南
	山东		湖北
	山西		湖南
	河北		江西
	天津		陕西
	内蒙古	西北 Northwest China	甘肃
华东 East China	上海		宁夏
	江苏		青海
	浙江		新疆
	安徽	西南 Southwest China	四川
华南 South China	广东		重庆
	福建		云南
	广西		贵州
	海南		西藏
东北 Northeast China	辽宁		
	吉林		
	黑龙江		

(四) 数据来源(Data Source)

赛迪顾问充分运用自身在政府、行业、厂商、渠道、区域及ICT专业媒体等方面的优势资源,获取有关中国信息技术市场的相关信息和数据,同时结合赛迪顾问对中国工业和信息化领域近20年追踪研究的信息数据积累以及动态的二手资料,最终通过综合统计、分析获得相关产业与市场的研究报告。以下显示了赛迪顾问主要的信息数据渠道:

政府统计信息渠道

作为工业和信息化部直属决策支撑研究机构,赛迪顾问定期从工业和信息化部相关司局获取有关产业、政策与市场方面的信息和统计数据,并可提供包括电子信息产业统计网、中国移动通信产业网、中国电子信息百强企业网、中国半导体行业网、中国视像行业网等五大政府行业网站的信息链接服务。

区域市场信息渠道

赛迪顾问区域调查研究覆盖了华北、华东、华南、华中、东北、西北、西南等7个区域市场,60个以上的重点城市。赛迪顾问总部设在北京,在上海、广州、深圳、西安、武汉、南京、成都、贵州等地设有分支机构。其专业分析员与调查人员定期与各地厂商、经销商以及用户保持着直接紧密的联系,并从当地获取第一手数据与资料。

行业协会统计渠道

中国计算机行业协会、中国软件行业协会、中国计算机用户协会、中国半导体行业协会、中国光伏产业联盟、中国高端芯片产业联盟、虚拟现实产业联盟、中国大数据产业生态联盟、中国增材制造产业联盟、中国安全数据中心产业联盟、中德智能制造产业联盟、中国塑料光纤产业联盟、中国智慧城市发展促进工作联盟、中国工业软件产业发展联盟、中国电子认证服务产业联盟、中国新能源汽车产业联盟、中国文化创意产业联盟等组织均常设于赛迪集团。赛迪顾问为中关村互联网金融行业协会理事单位,与中国汽车工业协会、中国机械工业联合会、中国电力企业联合会等行业协会建立紧密合作关系,赛迪顾问定期从行业协会获取大量产业与市场方面的动态数据和信息。

厂商与经销商调研渠道

近20年的研究咨询服务，使赛迪顾问与工业和信息化领域厂商及经销商建立了广泛密切的业务联系。基于这种联系，赛迪顾问定期通过直接面访、电话采访、问卷调查等方式从厂商与经销商获取有关市场数据和信息。

媒体调查渠道

赛迪集团拥有包括中国计算机报、中国电子报、通信产业报、中国工业评论、中国信息化周报、赛迪网(www.ccidnet.com)、新能源汽车报、软件和集成电路、互联网经济、网络安全和信息化、工业经济论坛等在内的强大媒体资源。依托上述媒体资源，赛迪顾问定期在媒体上刊登调查问卷，获取有关用户与市场方面的数据和信息。

CCID数据库信息渠道

凭借对中国工业和信息化领域长期追踪研究，赛迪顾问积累了大量有关产业、市场、厂商、渠道、用户等数据和信息，建立了丰富完整的数据库，可为客户提供包括行业信息数据库、移动通信监测数据库、行业信息化数据库等在线数据库查询服务。历史数据库资源为赛迪顾问的持续性市场研究提供了可靠基础。

赛迪顾问二手调查渠道

赛迪顾问的二手调查是指，从第三方获得数据及资料，了解整个中国工业和信息化领域状况与发展趋势，追踪相关重点企业或厂商在产品技术、市场与竞争策略、销售与服务等方面的信息和资料。二手调查数据和资料来源为：新闻报道、行业媒介、企业年报、Internet / Web站点及其它有利于年度研究报告的资料。

(五) 研究方法(Research Technique)

直接调查

1、横向调查。由赛迪顾问对中国7大区域，31个中心城市的国内外主要工业和信息化企业进行直接的电话交流与深度访谈，获取相关产品市场中的原始数据与资料。

2、纵向调查。由赛迪顾问及第三方合作伙伴分布在中国31个重点城市的调研网络完成对当地主要分销商、经销商及相关渠道的数据采集与资料采集。特别包括对最终用户的调查，充分获取来自渠道以及用户的底层原始数据。

间接调查

充分利用CCID的政府资源和协会资源及赛迪顾问历史数据与二手资料，及时掌握关于中国工业和信息化领域的相关信息与动态数据。

综合分析

通过直接和间接调查所获取的数据及赛迪顾问第二手研究材料，由赛迪顾问各级市场分析员对相关数据资料进行评估、分析，最终获得可发布的赛迪顾问中国市场年度研究报告。

(六) 一般定义(General Definition)

调查时间：2017年1月1日 - 2017年12月31日；

单位：若非特别声明，本报告中所涉及货币单位为人民币万元；产品数量为万台或万套；

特别定义：有关赛迪顾问对不同细分产业与市场的定义参见相关报告中的研究对象和定义。

(七) 市场定义(Market Definition)

赛迪顾问年度研究报告市场分为商用市场和非商用市场。商用市场包括电信、金融、邮政、能源、交通、制造、流通、物流、建筑、媒体、卫生等行业应用市场；非商用市场包括政府、教育、家庭市场。以下给出了赛迪顾问有关行业市场的定义和描述：

赛迪顾问行业应用市场的划分标准

行业	市场界定	市场类别
电信运营	三大运营商	商用
互联网	ISP、ICP、IDC、公有云服务商及其他与互联网相关的服务提供商，包括电子商务的服务提供商	商用
银行	商业银行与政策性银行	商用
保险	保险	商用
证券与其它金融	证券、基金、信托等	商用
电力	发电、输电、变电、配电等	商用
石油石化	石油石化	商用
煤炭与其它能源	煤炭、水力、核能等	商用
制造	钢铁、机械、电子、化工、纺织、汽车、食品制造、航空航天设备、铁路设备	商用
交通	公路、铁路、航空、水运、城市轨道交通	商用
医疗卫生	医院、医疗、卫生、健康、养老院	商用
批发零售	批发/零售业、超市、百货店等商品流通渠道，不包括电子商务	商用
物流与邮政	从事运输、仓储、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、及相关信息处理的物资流通企业，邮政	商用
教育	初、中、高等各级院校，成人教育、电视大学以及相关培训机构（在线教育在互联网）	非商用
科研	从事各行业科学研究的机构(科研院所、设计院)	非商用
政府	非赢利性政府职能部门，包括国家机关、公检法、海关、财政、税务、军队等	非商用
家庭与个人	家庭与个人用户	非商用
其它	不包括上述行业的其它行业或企业（建筑、餐饮、酒店、文化、娱乐、体育、传媒）	商用

(八) 特别说明(Specification)

针对工业及信息技术日新月异的变化，同时根据中国不同产品的发展特征，赛迪顾问在2017 - 2018年度研究报告中对中国部分行业进行了重新定义和划分，并且在重新定义的基础上对相关历史数据进行了相应的调整。赛迪顾问上述调整将有利于年度报告使用者更加真实地了解 and 把握中国工业和信息化领域现状与未来发展趋势。