

郑重声明

本报告的著作权归赛迪顾问股份有限公司(简称为“赛迪顾问”)所有。

本报告是赛迪顾问的研究与统计成果，其性质是供客户内部参考的业务资料，其数据和结论仅代表本公司的观点。

本报告有偿提供给购买本报告的客户使用，并仅限于该客户内部使用。购买本报告的客户如果希望公开引用本报告的数据和观点，在事先向赛迪顾问提出书面要求后，必须经过赛迪顾问的审核、确认，并得到赛迪顾问的书面授权。未经赛迪顾问的审核、确认及书面授权，购买本报告的客户不得以任何方式在任何媒体上(包括互联网)公开引用本报告的数据和观点，不得以任何方式将本报告的内容提供给其他单位或个人。否则引起的一切法律后果由该客户自行承担，同时赛迪顾问亦认为其行为侵犯了赛迪顾问的著作权，赛迪顾问有权依法追究其法律责任。

赛迪顾问股份有限公司

目录

研究对象.....	1
重要结论.....	2
一、2017年中国县域经济发展面临的新形势.....	4
(一) 国际经济形势错综复杂对县域经济提出新挑战.....	4
(二) 供给侧结构性改革成为县域经济发展的大逻辑.....	5
(三) 决胜全面建成小康社会对县域发展提出新要求.....	5
(四) 产业新旧动能转换对县域经济发展带来新机会.....	5
二、2017年县域经济发展政策环境.....	7
(一) 创新驱动变换县域经济新动力.....	7
(二) 供给侧结构性改革助力县域经济高质量.....	9
(三) 乡村振兴注入县域经济新活力.....	11
1、新时代实施乡村振兴战略的重大意义.....	11
2、实施乡村振兴战略的总体要求.....	11
三、2017年县域经济发展新趋势.....	13
(一) 新旧动能转换塑造县域经济新格局.....	13
(二) 两类产业转移增添县域发展新动力.....	14
(三) 新产业新业态打造县域产业新亮点.....	15
四、2017年县域经济发展质量评价.....	16
(一) 评价原则.....	16
(二) 数据来源和评价体系.....	17
(三) 评价结果和分析.....	19
1、整体分析.....	22
2、分区域分析.....	23
3、2017年中国百强县发展特征.....	25
五、县域经济发展模式总结.....	31
(一) 按产业划分的发展模式.....	31

1、农业主导型.....	31
2、工业强县型.....	32
3、服务驱动型.....	33
(二)按组织方式划分的发展模式.....	34
1、民营经济主导型.....	34
2、集体经济主导型.....	35
3、政企合作带动型.....	36
4、产业集群引领型.....	37
(三)按特色内容划分的发展模式.....	38
1、旅游产业带动模式.....	38
2、资源禀赋依托模式.....	39
3、外向型经济模式.....	40
4、劳务经济模式.....	41
5、集散市场带动模式.....	42
六、赛迪观点.....	44
(一)深化体制机制改革，释放制度红利.....	44
(二)发展新经济，推动县域产业转型升级.....	44
(三)借力高铁网络，融入区域城市群体系.....	45
(四)贯彻“互联网+行动”，培育县域电子商务.....	46
(五)推进PPP模式，创新产业发展方式.....	47
(六)推动绿色发展，构建生态发展新优势.....	47
(七)营造特色产业功能，大力发展特色小镇.....	48
报告说明.....	50

图目录

图 1 2017年中国县域分布图	1
图 2 2001 - 2016年世界主要国家GDP增长率变化情况.....	4
图 3 中国区域产业格局的两个产业转移现象.....	15
图 4 县域经济100强(2017)区域分布	24
图 5 2016年百强县三次产业结构与全国、部分省份对比	25
图 6 2016年百强县消费能力与全国、部分省份对比.....	26
图 7 2016年百强县人均可支配收入与全国、部分省份对比.....	27
图 8 2016年百强县人均GDP(元)与全国、部分省份对比	28
图 9 2016年百强县进出口总额占GDP比重与全国、部分省份对比	29
图 10 百强县2016年固定资产投资占GDP比重与全国、部分省份对比.....	30
图 11 固定资产投资占GDP比重的百强县数量分布	30

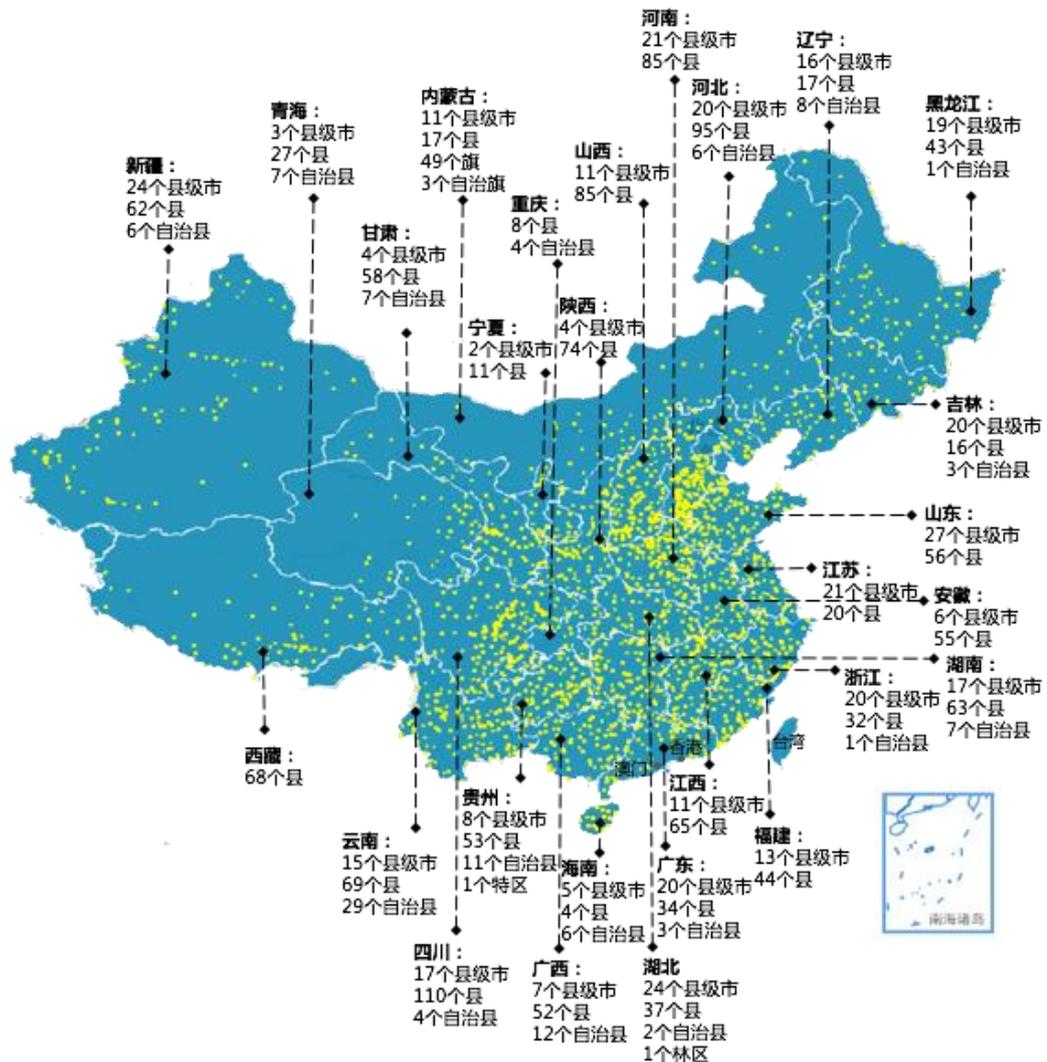
表目录

表 1 2016 - 2017年发布的创新驱动相关政策.....	8
表 2 2016 - 2017年发布的农业供给侧结构性改革相关政策解读.....	10
表 3 县域经济竞争力评估指标	18
表 4 2017年赛迪县域百强榜	19
表 5 以三次产业划分的县域经济发展模式	34
表 6 以四类组织方式划分的发展模式	38
表 7 特色县域经济发展模式.....	43
表 8 当前国内县域电子商务主要发展模式	47

研究对象

《2017 - 2018年中国县域百强竞争力研究年度报告》所研究内容为截至2017年6月，全国(不包括港澳台地区)除市辖区以外的1929个县级行政区划(包含361个县级市、1397个县、117个自治县、49个旗、3个自治旗、1个林区和1个特区)的经济规模、产业结构、对外开放等方面的发展情况。

图 1 2017年中国县域分布图



重要结论

百强县的区域分布总体呈东多西少、强省强县的格局。东部地区占76席，中部地区15席、西部地区8席，东北地区仅占1席。其中，浙江、江苏、山东三省表现最为抢眼，分别占23席、22席和21席，占据了百强县的六成以上。排在前十位的依次是：昆山市、江阴市、张家港市、常熟市、晋江市、义乌市、长沙县、龙口市、即墨市、慈溪市。

我国各区域县域经济的发展极不平衡。苏南四强昆山、江阴、张家港、常熟全部突破了2000亿元GDP大关，包揽百强县前四，成为我国县域经济的标杆。江浙鲁的苏州、宁波、青岛、嘉兴、南通五市所辖县域经济体全境上榜，而辽宁、陕西、四川、安徽、江西、广东、云南、新疆等省(区)均仅有1县上榜，黑龙江、吉林、山西、甘肃、宁夏、西藏、青海、广西、贵州等省(区)的县域则无缘百强榜。

百强县经济实力突出，在我国社会经济中扮演重要地位。截至2016年底，百强县的土地总面积、总人口、地区生产总值分别为20.5万平方公里、9050万人、8.2万亿元，以占全国约2%的土地面积、7%的人口创造了超过全国11%的GDP。

百强县人民富裕程度高，消费能力强。百强县城镇居民人均可支配收入39165元，比全国平均水平高出22%；人均社会消费品零售总额为3.1万元，比全国平均水平高出32%。

百强县总体处于工业化后期，正逐步摆脱投资依赖，但开放程度低。百强县三次产业结构为5.4: 54.1: 40.5，人均GDP接近10万元，综合判断处在工业化后期。固定资产投资占地区生产总值的65%，低于82%的全国平均水平，正逐步摆脱投资依赖，向消费、服务为主的经济结构转变。进出口总额/GDP不到10%，低于36%的全国平均水平，经济开放度相对较低。

县域经济发展呈现新机遇、新方向、新亮点的“三新”趋势。新机遇主要指产业的两个转移，即东部地区产业向中西部转移、中心城市制造业向周边转移；

新方向指“点-块-网”的产业发展模式，即以乡镇工业为主的点状经济、以园区工业为主的块状经济、融入城市经济的网状经济；新亮点指县域发展的四新经济，即新技术、新产业、新模式、新业态。

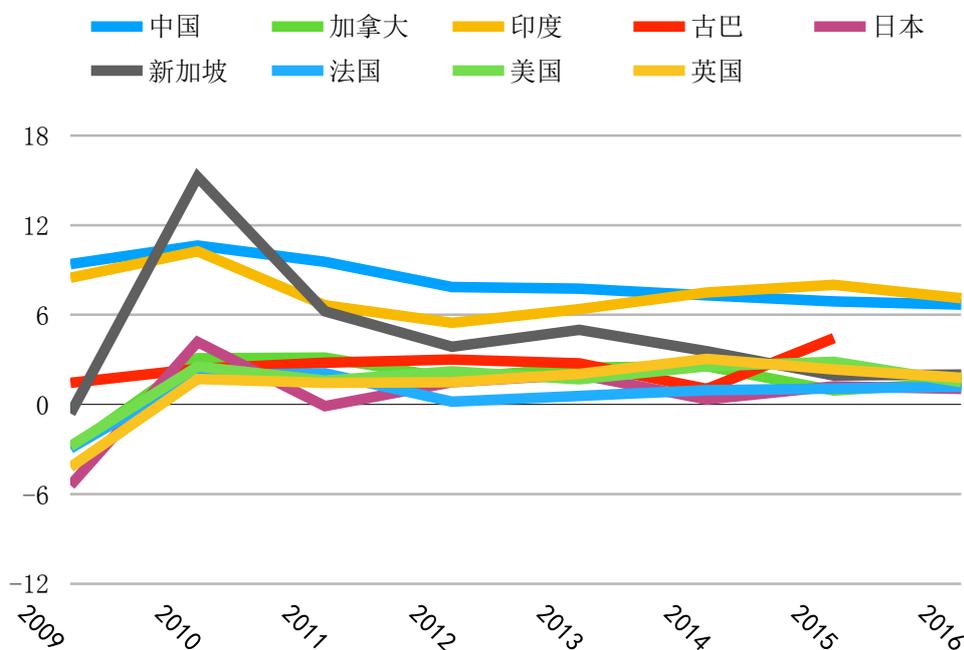
一、2017年中国县域经济发展面临的新形势

(一) 国际经济形势错综复杂对县域经济提出新挑战

当前，国际产业分工正经历深刻调整。国际经济发展大局中的不稳定、不确定、不可预见性因素相互交织，势必涉及和影响县域发展环境，未来发展也面临严峻挑战。

国际金融危机后世界经济进入深刻的再平衡调整阶段。2008年国际金融危机爆发以来已有10年的时间，世界经济形势依然呈现低迷的不稳定态势。2017年，全球经济形势进一步复杂化，发达经济体增速继续回升，但回升势头减缓，新兴市场与发展中经济体增速下滑。世界经济的低迷带来世界贸易的萎缩。这对我国部分对外贸易依赖程度较高县域的经济发展造成较大冲击，成为摆在各县域发展面前必须破解的重要难题。

图 2 2001 - 2016年世界主要国家GDP增长率变化情况



数据来源：世界银行

(二) 供给侧结构性改革成为县域经济发展的大逻辑

四十年的改革开放，使中国的社会经济形态逐步迈向中高端，让中国站在更高的发展水平上，原有的低端供给已经难以满足未来发展的需要，为适应中国经济发展新常态的需要，供给侧结构性改革成为中国经济未来发展的主线。

供给侧结构性改革作为中国转型时期的重要举措，是适应和引领经济发展新常态的重大创新，对解决中国结构性、体制性问题起着决定性作用。县域是经济发展的前沿，是经济社会的基石，承载着最广大的面积和最多的人口，县域经济的发展离不开供给侧改革的宏观背景，需要供给侧改革的引领。

(三) 决胜全面建成小康社会对县域发展提出新要求

党的十九大报告提出，“从十九大到二十大，是两个一百年奋斗目标的历史交汇期。我们既要全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标，又要乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程，向第二个百年奋斗目标进军”。全面建成小康社会是发展改革成果真正惠及十几亿人口的小康社会。

发展壮大县域经济，是全面建成小康社会的重要抓手。而县域地区是完成这一历史性任务的重点和难题。加快发展县域经济，对于提高城镇居民和农民的购买力具有重要意义。将提升人民生活水平，为县域公共服务建设带来新需求，随着扶贫攻坚进入关键期对贫困地区县域经济发展带来利好。随着小康社会的全面建成，城镇居民、农民可支配收入和购买力将显著提高，县域将成为国内最大的市场，形成经济增长的强拉动力。

(四) 产业新旧动能转换对县域经济发展带来新机会

“新旧动能”的概念在2015年被提出，在2016年其内涵丰富，在2017年“新旧动能转换”具体工作推进。从演变趋势来看，中央政府已经对中国经济发展阶段有较为深刻的判断：“我国经济正处在新旧动能转换的艰难进程中”，即经济发展进

入了“新常态”，同时已经着手逐步推进经济“新旧动能转换”工作。2017年1月20日，国务院办公厅印发《关于创新管理优化服务培育壮大经济发展新动能加快新旧动能接续转换的意见》，是我国培育新动能、加速新旧动能接续转换的第一份文件。2017年《政府工作报告》有两处提及“新旧动能转换”，并提出做好2017年政府工作要“依靠创新推动新旧动能转换和结构优化升级”，并提出“双创”是推动新旧动能转换和经济结构升级的重要力量。

进入新时代，我国经济由高速增长阶段转向高质量发展阶段，加快建设现代化经济体系，就需要进一步培养新增长点、形成新动能。在新旧动能转换工作上，山东省陆续颁布《山东新旧动能转换综合试验区建设总体方案》《山东省新旧动能转换重大工程实施规划》和《关于推进新旧动能转换重大工程的实施意见》，力争一年全面起势、三年初见成效、五年取得突破、十年塑成优势。山东省加快新旧动能转换，既能优化我国区域经济发展格局，又能起到全国性的示范作用。“新旧动能”有序转换，成为支撑我国经济增长的关键力量，为县域经济转型升级指明了方向，更是为县域发展带来了新的机会。

二、2017年县域经济发展政策环境

(一) 创新驱动变换县域经济新动力

2016年8月，国务院办公厅印发《“十三五”国家科技创新规划》，对深入实施创新驱动发展战略、深化科技体制改革进行了统筹安排和总体规划。

2016年11月，2017年2月、5月、6月，国务院办公厅相继印发《关于支持返乡下乡人员创业创新促进农村一二三产业融合发展的意见》、《关于创新农村基础设施投融资体制机制的指导意见》、《关于县域创新驱动发展的若干意见》及《深化科技奖励制度改革方案》，明确创新驱动发展是我国经济社会发展的核心战略，为加快实施县域创新驱动发展吹响了冲锋的号角。

深入推进“互联网+”行动和国家大数据战略，全面实施《中国制造2025》，落实和完善“双创”政策措施。部署启动面向2030年的科技创新重大项目，支持北京、上海建设具有全球影响力的科技创新中心，新设6个国家自主创新示范区。全社会研发经费支出与国内生产总值之比达到2.08%。国内有效发明专利拥有量突破100万件，技术交易额超过1万亿元。科技进步贡献率上升到56.2%，创新对发展的支撑作用明显增强。

党的十九大报告中提出：“加快建设创新型国家。创新是引领发展的第一动力，是建设现代化经济体系的战略支撑。要瞄准世界科技前沿，强化基础研究，实现前瞻性基础研究、引领性原创成果重大突破。加强应用基础研究，拓展实施国家重大科技项目，突出关键共性技术、前沿引领技术、现代工程技术、颠覆性技术创新，为建设科技强国、质量强国、航天强国、网络强国、交通强国、数字中国、智慧社会提供有力支撑。加强国家创新体系建设，强化战略科技力量。”

创新是引领发展的第一动力，县域是创新体系的“神经末梢”，实施创新驱动发展战略，基础在县域，活力在县域，难点也在县域。当前，新一轮科技产业革命正在兴起，新技术新业态新模式持续涌现，县域经济发展基础和条件持续改善，

县域创新发展面临难得战略机遇，在部分领域完全具备条件实现跟跑并跑甚至弯道超车。同时也要清醒看到，当前县域经济下行压力依然较大，面临不少突出矛盾和问题，特别是创新驱动动力总体不足，新旧动能转换任务更为艰巨，因此要把发展基点放到创新上，以创新主动赢得发展主动。

创新驱动是大势所趋，也是形势所迫，实施创新驱动发展战略将大力推进中华民族伟大复兴中国梦的实现。

表 1 2016 - 2017年发布的创新驱动相关政策

发布机构	发布时间	文件名称	解读
国务院办公厅	2016年8月	“十三五”国家科技创新规划	明确“十三五”科技创新的总体思路、发展目标、主要任务和重大举措，是国家在科技创新领域的重点专项规划，是我国迈进创新型国家行列的行动指南。
国务院办公厅	2016年11月	关于支持返乡下乡人员创业创新促进农村一二三产业融合发展平台，开展网上创业；通过发展股份合作制等形式，培育产权清晰的意见	关于支持返乡下乡人通过多种形式，创办家庭农场林场、农民合作社等新型农业经营主体创业创新促进农村一二三产业融合发展平台，开展网上创业；通过发展股份合作制等形式，培育产权清晰的、利益共享、机制灵活的创业创新共同体。
国务院办公厅	2017年2月	关于创新农村基础设施投融资体制机制指导意见	从三个方面对创新农村基础设施投融资体制机制提出了明确要求。一是构建多元化投融资新格局；二是完善建设管护机制；三是健全定价机制。
国务院办公厅	2017年5月	关于县域创新驱动发展的若干意见	通过部署县域创新驱动发展的八项重点任务、四方面保障措施，我国在“十三五”甚至更长的时间内，将集中力量打通县域创新“毛细血管”，破解创新的“最后一公里”难题，为基层带来活力，为发展注入动能，为我国真正跻身创新型国家前列提供有力支撑。
国务院办公厅	2017年6月	深化科技奖励制度改革方案	重点改革完善国家科技奖励制度，引导省部级科学技术奖高质量发展，鼓励社会力量设立的科学技术奖健康发展。任务包括实行提名制、建立定标定额的评审制度、调整奖励对象要求、明晰专家评审委员会和政府部门的职责、增强奖励活动的公开透明度、健全科技奖励诚信制度、强化奖励的荣誉性等。

(二) 供给侧结构性改革助力县域经济高质量

中央农村工作会议提出，“着力加强农业供给侧结构性改革，提高农业供给体系质量和效率”。2016年1月，农业供给侧结构性改革首次写入了中央一号文件——《关于落实发展新理念加快农业现代化实现全面小康目标的若干意见》。2016年12月召开的中央农村工作会议强调，“推进农业供给侧结构性改革，是三农领域的一场深刻变革，关系农业的长远发展”。2017年2月，连续14年聚焦“三农”问题的中央一号文件——《关于深入推进农业供给侧结构性改革加快培育农业农村发展新动能的若干意见》将农业供给侧结构性改革作为今后农业农村工作的主线，围绕农业结构调整和改革，提出了33条政策措施。

2017年10月18日，党的十九大报告中提出：“深化供给侧结构性改革。建设现代化经济体系，必须把发展经济的着力点放在实体经济上，把提高供给体系质量作为主攻方向，显著增强我国经济质量优势。”

深化供给侧结构性改革，需加快建设制造强国，加快发展先进制造业，推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合，在中高端消费、创新引领、绿色低碳、共享经济、现代供应链、人力资本服务等领域培育新增长点、形成新动能。支持传统产业优化升级，加快发展现代服务业，瞄准国际标准提高水平。促进我国产业迈向全球价值链中高端，培育若干世界级先进制造业集群。加强水利、铁路、公路、水运、航空、管道、电网、信息、物流等基础设施网络建设。坚持去产能、去库存、去杠杆、降成本、补短板，优化存量资源配置，扩大优质增量供给，实现供需动态平衡。激发和保护企业家精神，鼓励更多社会主体投身创新创业。建设知识型、技能型、创新型劳动者大军，弘扬劳模精神和工匠精神，营造劳动光荣的社会风尚和精益求精的敬业风气。

供给侧结构性改革作为当前引领经济发展新常态的重大创新，为我国县域经济提供了巨大发展机遇。供给侧结构性改革是从供给、生产端入手，通过解放生产力、提升竞争力，促进经济发展。县域经济发展离不开供给侧改革的宏观背景，

特别是在经济新常态下，更要以供给侧改革为抓手，以市场需求升级的新趋势和新变化为方向，通过制度、科技、组织等一系列创新，降低供给成本，提高供给质量和效益，通过转型升级、加速技改、研发创新等措施使县域经济不断壮大。作为中国转型时期的重要举措，供给侧改革也是适应和引领经济发展新常态的重大创新，对解决中国结构性、体制性问题起着决定性作用。县域是经济发展的前沿，是经济社会的底部基石，承载着最广大的面积和最多的人口，县域经济的发展离不开供给侧改革的宏观背景，需要供给侧改革的引领。

表 2 2016 - 2017年发布的农业供给侧结构性改革相关政策解读

发布机构	发布时间	名称	解读
中共中央、国务院	2016年1月	关于落实发展新理念加快农业供给侧结构性改革首次写入中央一号文件。推进农业现代化实现全面小康目标的若干意见	供给侧结构性改革是县域落实五大发展理念、破解农业发展难题的战略选择，也是推动县域经济健康发展的全新切入点。
国务院办公厅	2016年1月	关于推进农村一二三产业融合发展的指导意见	推进农村一二三产业融合发展是农业供给侧结构性改革的重要方面。促进农村产业融合发展，县域要抓住“三个着力点”：发展多类型的产业融合方式、培育多元化的农村产业融合主体、创新产业链和农户利益联结模式。
国务院	2016年10月	全国农业现代化规划(2016—2020年)	推进农业现代化以推进农业供给侧结构性改革为主线。此文件是未来五年我国农业发展的纲领性文件，也为广大县域提出了五方面的重点任务：创新强农、协调惠农、绿色兴农、开放助农、共享富农。
中共中央、国务院	2017年2月	关于深入推进农业供给侧结构性改革加快培育农业农村发展新动能的若干意见	农业供给侧结构性改革的系统性文件，夯实了今后农业农村工作的主线。推进农业供给侧结构性改革，县域要围绕“农业供给侧结构调整+改革”两大板块，推进“三大调整”，即调优产品结构、调好生产方式、调顺产业体系，实现“三大激活”，即激活市场、激活要素、激活主体。
中共中央	2017年	十九大总书记报告	深化供给侧结构性改革。建设现代化经济体系，必须把发展经济的着力点放在实体经济上，把提高供给体系质量作为主攻方向，显著增强我国经济质量优势。

(三) 乡村振兴注入县域经济新活力

1、新时代实施乡村振兴战略的重大意义

2017年10月18日，党的十九大报告中提出：“实施乡村振兴战略。农业农村农民问题是关系国计民生的根本性问题，必须始终把解决好“三农”问题作为全党工作重中之重。要坚持农业农村优先发展，按照产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的总要求，建立健全城乡融合发展体制机制和政策体系，加快推进农业农村现代化。2018年1月2日“中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见”中指出：农业农村农民问题是关系国计民生的根本性问题。没有农业农村的现代化，就没有国家的现代化。

当前，我国发展不平衡不充分问题在乡村最为突出，主要表现在：农产品阶段性供过于求和供给不足并存，农业供给质量亟待提高；农民适应生产力发展和市场竞争的能力不足，新型职业农民队伍建设亟需加强；农村基础设施和民生领域欠账较多，农村环境和生态问题比较突出，乡村发展整体水平亟待提升；国家支农体系相对薄弱，农村金融改革任务繁重，城乡之间要素合理流动机制亟待健全；农村基层党建存在薄弱环节，乡村治理体系和治理能力亟待强化。实施乡村振兴战略，是解决人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间矛盾的必然要求，是实现“两个一百年”奋斗目标的必然要求，是实现全体人民共同富裕的必然要求。

2、实施乡村振兴战略的总体要求

按照党的十九大提出的决胜全面建成小康社会、分两个阶段实现第二个百年奋斗目标战略安排，实施乡村振兴战略的目标任务是：

到2020年，乡村振兴取得重要进展，制度框架和政策体系基本形成。农业综合生产能力稳步提升，农村一二三产业融合发展水平进一步提升；农民增收渠道进一步拓宽，城乡居民生活水平差距持续缩小；城乡基本公共服务均等化水平进

一步提高，城乡融合发展体制机制初步建立；农村对人才吸引力逐步增强；农村生态环境明显好转，农业生态服务能力进一步提高；以党组织为核心的农村基层组织建设和乡村治理体系进一步加强，乡村治理体系进一步完善；

到2035年，乡村振兴取得决定性进展，农业农村现代化基本实现。农业结构得到根本性改善，农民就业质量显著提高，相对贫困进一步缓解，共同富裕迈出坚实步伐；城乡基本公共服务均等化基本实现，城乡融合发展体制机制更加完善；乡风文明达到新高度，乡村治理体系更加完善；农村生态环境根本好转，美丽宜居乡村基本实现。

到2050年，乡村全面振兴，农业强、农村美、农民富全面实现。

“逐水草而居”的五千年农耕文明，形成了星星点点的小村屯、村落，在同步小康和国家现代化的新征程中，解放和发展农业生产力，振兴乡村、实现城乡统筹均衡发展，成为中国发展的迫切任务。建设中国特色社会主义新时代，乡村是一个可以大有作为的广阔天地，迎来了难得的发展机遇。我们有党的领导的政治优势，有社会主义的制度优势，有亿万农民的创造精神，有强大的经济实力支撑，有历史悠久的农耕文明，有旺盛的市场需求，完全有条件有能力实施乡村振兴战略。必须立足国情农情，顺势而为，切实增强责任感使命感紧迫感，举全党全国全社会之力，以更大的决心、更明确的目标、更有力的举措，推动农业全面升级、农村全面进步、农民全面发展，谱写新时代乡村全面振兴新篇章。

三、2017年县域经济发展新趋势

(一) 新旧动能转换塑造县域经济新格局

建设现代化经济体系,既是加快新旧动能转换的战略指导和根本遵循,也是推进新旧动能转换的重要载体和力量之源。党的十九大报告指出,我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段,正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期,建设现代化经济体系是跨越关口的迫切要求和我国发展的战略目标。这一全新论述,为加快新旧动能转换提供了战略指导和根本遵循;同时,建设现代化经济体系,也是推进新旧动能转换的重要载体和力量之源。

加快建设新旧动能转换综合试验区的重大意义当前,全球新一轮科技革命和产业变革呈现多领域、跨学科突破新态势,加快新旧动能转换,有利于增强经济创新力和竞争力,实现由大到强战略性转变,为在决胜全面建成小康社会、开启全面建设社会主义现代化国家新征程中走在前列奠定坚实基础;有利于培育新增长点、形成新动能,带动北方地区协调发展,为促进南北发展格局优化提供重要支撑;有利于探索完善科技创新、制度创新、开放创新有机统一的推进机制,在重要领域和关键环节取得实质性突破。

建设现代化经济体系,是加快新旧动能转换的战略指导和根本遵循。这主要体现在以下三个方面:

首先,坚持质量第一、效益优先,以供给侧结构性改革为主线,是实现新旧动能转换的重要指针和方向引领。提高效率效益是发展的永恒主题,从当前县域经济转型升级的历史方位来看,实现由大到强的战略性转变,必须把提质增效放到经济工作的首要位置,融入经济发展各领域和全过程,推动经济发展质量变革、效率变革、动力变革。提高全要素生产率,成为加快新旧动能转换的重要指针。同时,牢牢抓住供给侧结构性改革这条主线,把加快新旧动能转换作为统领经济发展的

重大工程,坚持世界眼光、国际标准、县域优势,积极创建国家新旧动能转换综合试验区,则是加快新旧动能转换的重要方向引领。

其次,着力加快建设协同发展的产业体系,是实现新旧动能转换的战略引领。县域加快新旧动能转换,关键在于加快构建实体经济、科技创新、现代金融、人力资源协同发展的产业体系。实体经济是经济发展的根基,科技创新是引领经济发展的第一动力,现代金融是现代经济发展的血脉和重要引擎,人力资源是世界上难以替代的最宝贵的资源。把科技创新、人力资源、资本等优质生产要素组合起来,协同投入实体经济,必将有力促进企业技术进步和产业优化升级。通过协同发展的产业体系引领,把各种要素特别是关键要素调动好、配置好、协同好,充分发挥科技创新成果转化为现实生产力的驱动作用,发挥各类人才创新创业的能动作用,发挥资本支持产业发展的关键作用等等,必将以全要素生产率的大幅度提高,加快推动县域新旧动能转换。

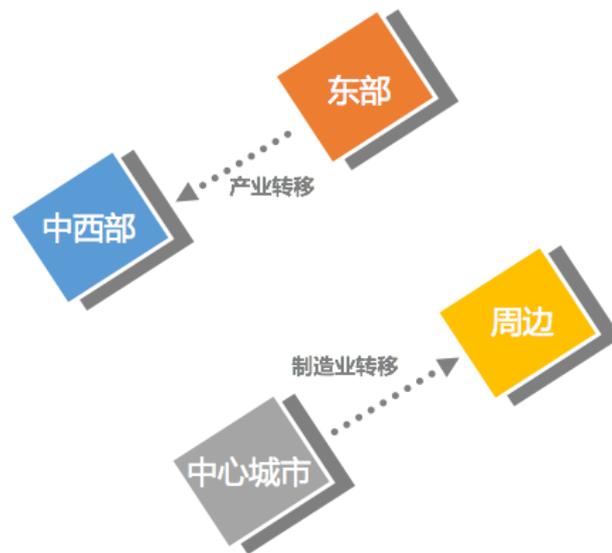
最后,着力构建市场机制有效、微观主体有活力、宏观调控有度的经济体制,是实现新旧动能转换的重要制度保障。建设现代化经济体系,加快新旧动能转换,要坚持社会主义市场经济改革方向,使市场在资源配置中起决定性作用,充分发挥各类市场主体的积极性、主动性、创造性;又要更好发挥政府作用,坚持简政放权、放管结合、优化服务,从体制机制上保证新旧动能转换健康有序推进。

(二) 两类产业转移增添县域发展新动力

近年来,中国区域产业格局出现了两个引人注目的产业转移现象。一是东部地区产业向中西部转移。随着人口红利的消失,劳动力、土地成要素成本价格的上涨增加,东部劳动密集型企业已不得不向外迁移。相比之下,广大中西部的县域地区资源丰富、要素成本低、市场潜力大等优势逐渐凸显。产业“西飞”趋势日益明显。国家也积极鼓励区域间产业转移,已经批准安徽皖江城市带、广西桂东、重庆沿江、湖南湘南、湖北荆州等地区为国家级承接产业转移示范区。

二是中心城市制造业向周边转移。经过几十年的发展，各区域中心格式的发展空间趋于饱和，生产成本大幅提升，空气污染、交通拥堵等大城市病频频发作。产业由中心城市向县域逐步辐射扩张成为一种新态势。如京津冀协同发展下北京的非首都功能产业向河北区县疏解转移。

图 3 中国区域产业格局的两个产业转移现象



(三) 新产业新业态打造县域产业新亮点

面对成本上升、市场减少的重要压力和转型升级的迫切需求，不少地方县域发展积极培育新产业，探索新路径，取得重要成效。以腾笼换鸟、机器换人、空间换地、电商换市“四换”为主要内容的产业转型升级在东部沿海地区轰轰烈烈展开，涌现出一大批新产业、新业态，正成为县域经济转型升级的重要路径。2014年底，东莞启动“机器换人”三年行动计划。截至2016年9月已有1485个项目申报“机器换人”专项行动，这些项目完成后平均将提高劳动生产率1.7倍，产品合格率将从92%提高至97.2%。更为重要的是，这将减少用工8万人，并使单位产品成本平均下降11.1%。新经济成为东莞产业转型的重要力量。

四、2017年县域经济发展质量评价

(一) 评价原则

为贯彻落实创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，科学评价我国县域经济发展的总体水平和发展状况，赛迪顾问对全国县(市)(不包括市辖区)经济综合竞争力综合评估。该榜单旨在服务于县域经济发展，反映县域经济发展状况，为地方政府了解各地发展情况、学习先进县市发展经验提供案例和学术支持。

本次评估主要基于以下考虑和原则：一是充分体现国家发展导向和最新发展理念。“十三五”时期，中国经济发展进入“新常态”，创新、绿色、协同、开放、共享五大发展理念成为中国经济社会发展新遵循。推进供给侧结构性改革成为发展主线。这也应是指导县域经济发展的重要原则思想。本次评估中全面贯彻五大发展理念，加强对创新、协调、绿色、共享、开放等方面的指标考核和权重。

二是充分体现县域经济的特点和实际。一方面，与大城市相比，县域经济发展有其特点，呈现出独特的发展轨迹和规律。另一方面，县域经济发展也面临产业转型升级、新经济初露端倪、特色小镇等等新趋势。本次评估将对此予以充分考虑。

三是建立在经济产业竞争力理论上。赛迪顾问充分吸收国内外县域经济最新研究成果，积极结合中国县域经济发展的新特点，建立起一套既有较高理论指导性，又与现实紧密结合的县域经济综合竞争力评价理论模型。

赛迪顾问认为，县域经济竞争力县域经济实力基础(区位、资源禀赋等)、经济规模与经济质量的技术有效性的综合体现，各种经济变量的有机组合及变动合力的最终结果，是县域间经济联系中所处的地位和拥有的影响力的体现。它不仅包括对县域当前所拥有的经济实力和产业发展数量和能力的度量，同时也包括对未来发展潜力的度量。因此，在构建的评估模型中，县域经济竞争力从产出竞争

力、创新竞争力、开放竞争力、绿色竞争力、共享竞争力和基础竞争力六个维度加以评价。

赛迪顾问在进行评估过程中主要遵循以下原则：

一是系统性原则。县域经济具有区域性经济的特征，其发展水平是自然条件、地理位置、社会文化、经济基础、基础设施条件等综合因素产生的结果。因此，在评估时要遵循系统性原则，综合考虑，使评估更加全面化、逻辑化、体系化。

二是客观性原则。一是赛迪顾问秉持第三方客观立场，排除外部人为因素干扰。二是本次评估采用量化指标体系，使用规范统计数据，运用科学计算方法，形成量化评估结果。

三是科学性原则。这主要体现在两个方面：一是指评价工作体现时代特色和最新发展理念；二是即要考虑报告期数据的绝对量，又要考虑增长率、发展速度等动态指标值，实现静态指标与动态指标结合。

四是可操作性原则。鉴于目前我国县域统计体系尚不健全，而且不同地方信息公开的水平和程度差别较大。因此本次评估考虑客观、科学的前提下，还考虑其评价指标数据的可获取性、评价环节的可执行性、评价结果的认同性等方面的要求，以确保评估工作的可操作性和影响力。

五是可比性原则。这主要体现在纵向可比性与横向可比性两个方面。纵向可比性要求县域经济评价的指标体系、数据统计口径与方法、评价方法等方面在不同报告期内具有一致性或接续性；横向可比性要求县域经济评价的指标体系、数据统计口径与方法、评价方法等方面在不同县域内的一致性。只有这样得出的评价结果才具有可比性，使评估工作持续开展下去。

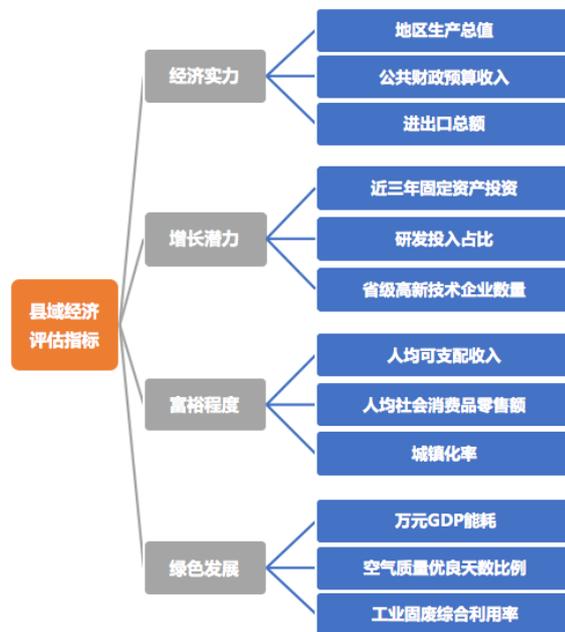
(二) 数据来源和评价体系

数据主要通过三种方式获取。一是来自各县市国民经济和社会发展统计公报，二是来自县市统计部门，三是通过互联网公开数据的抓取。

根据县域经济综合竞争力内涵及统计指标体系的设计原则，赛迪顾问按照以下步骤构建指标体系。首先，进行定性分析，明确综合评价的目的和目标，全面分析县域竞争力的内涵和外延，找出影响评价目标的各个层次因素，初步建立了两个层次的评价指标体系。其次，进行定量选择。指标过多，不但加大了无谓的工作量，更可能导致指标之间信息的相互重复或干扰，影响评价结果，因此通过计量统计方法对指标进行测算匹配。然后初步选择有代表性的部分县域进行试评价，测量指标的合理性和实用性，并通过计算指标的离散系数进行再次筛选。最后，经过以上严密环节，确立了县域经济竞争力指标体系。

赛迪顾问确定的县域经济竞争力指标体系，共包括一级指标4个，二级指标12。它们基本上涵盖了县域经济综合竞争力所包括的全部内容，能够说明各个县市经济社会发展的综合方面，综合反映其竞争力的大小。

表 3 县域经济竞争力评估指标



(三)评价结果和分析

根据分析获得的数据，赛迪顾问最终形成“赛迪百强榜 - 县域经济100强”。

表 4 2017年赛迪县域百强榜

2017综合排名	县(县级市、旗)	所在省(自治区、直辖市)	区域
1	昆山市	江苏省	东部
2	江阴市	江苏省	东部
3	张家港市	江苏省	东部
4	常熟市	江苏省	东部
5	晋江市	福建省	东部
6	义乌市	浙江省	东部
7	长沙县	湖南省	中部
8	龙口市	山东省	东部
9	即墨市	山东省	东部
10	慈溪市	浙江省	东部
11	宜兴市	江苏省	东部
12	太仓市	江苏省	东部
13	胶州市	山东省	东部
14	荣成市	山东省	东部
15	诸暨市	浙江省	东部
16	石狮市	福建省	东部
17	浏阳市	湖南省	中部
18	海宁市	浙江省	东部
19	余姚市	浙江省	东部
20	丹阳市	江苏省	东部
21	温岭市	浙江省	东部
22	海门市	江苏省	东部
23	准格尔旗	内蒙古自治区	西部
24	乐清市	浙江省	东部
25	如皋市	江苏省	东部

26	宁乡市	湖南省	中部
27	桐乡市	浙江省	东部
28	瑞安市	浙江省	东部
29	广饶县	山东省	东部
30	溧阳市	江苏省	东部
31	启东市	江苏省	东部
32	南安市	福建省	东部
33	平度市	山东省	东部
34	福清市	福建省	东部
35	招远市	山东省	东部
36	莱西市	山东省	东部
37	迁安市	河北省	东部
38	莱州市	山东省	东部
39	寿光市	山东省	东部
40	如东县	江苏省	东部
41	滕州市	山东省	东部
42	海安县	江苏省	东部
43	乳山市	山东省	东部
44	扬中市	江苏省	东部
45	靖江市	江苏省	东部
46	闽侯县	福建省	东部
47	长乐市	福建省	东部
48	嵊州市	浙江省	东部
49	泰兴市	江苏省	东部
50	玉环市	浙江省	东部
51	蓬莱市	山东省	东部
52	伊金霍洛旗	内蒙古自治区	西部
53	长兴县	浙江省	东部
54	平湖市	浙江省	东部
55	诸城市	山东省	东部
56	嘉善县	浙江省	东部

57	肥城市	山东省	东部
58	东阳市	浙江省	东部
59	宁海县	浙江省	东部
60	新郑市	河南省	中部
61	神木市	陕西省	西部
62	邳州市	江苏省	东部
63	东台市	江苏省	东部
64	新泰市	山东省	东部
65	桓台县	山东省	东部
66	象山县	浙江省	东部
67	永康市	浙江省	东部
68	海盐县	浙江省	东部
69	邹城市	山东省	东部
70	南昌县	江西省	中部
71	临安市	浙江省	东部
72	库尔勒市	新疆维吾尔自治区	西部
73	新密市	河南省	中部
74	德清县	浙江省	东部
75	乌审旗	内蒙古自治区	西部
76	苍南县	浙江省	东部
77	三河市	河北省	东部
78	巩义市	河南省	中部
79	鄂托克旗	内蒙古自治区	西部
80	宜都市	湖北省	中部
81	临海市	浙江省	东部
82	大冶市	湖北省	中部
83	青州市	山东省	东部
84	高密市	山东省	东部
85	西昌市	四川省	西部
86	仙桃市	湖北省	中部
87	荥阳市	河南省	中部

88	惠安县	福建省	东部
89	瓦房店市	辽宁省	东北
90	登封市	河南省	中部
91	邹平县	山东省	东部
92	仪征市	江苏省	东部
93	沛县	江苏省	东部
94	肥西县	安徽省	中部
95	射阳县	江苏省	东部
96	醴陵市	湖南省	中部
97	安宁市	云南省	西部
98	兴化市	江苏省	东部
99	枣阳市	湖北省	中部
100	惠东县	广东省	东部

1、整体分析

百强县的区域分布总体呈东多西少、强省强县的格局。东部地区占76席，中部地区15席、西部地区8席，东北地区仅占1席。其中，浙江、江苏、山东三省表现最为抢眼，分别占23席、22席和21席，占据了百强县的六成以上。排在前十位的依次是：昆山市、江阴市、张家港市、常熟市、晋江市、义乌市、长沙县、龙口市、即墨市、慈溪市。

我国各区域县域经济的发展极不平衡。苏南四强昆山、江阴、张家港、常熟全部突破2000亿元的GDP大关，包揽百强县前四，成为我国县域经济的标杆。江浙鲁的苏州、宁波、青岛、嘉兴、南通五市所辖县域经济体全境上榜，而辽宁、陕西、四川、安徽、江西、广东、云南、新疆等省(区)均仅有1县上榜，黑龙江、吉林、山西、甘肃、宁夏、西藏、青海、广西、贵州等省(区)的县域则无缘百强榜。

百强县经济实力突出，在我国社会经济中扮演重要地位。截至2016年底，百强县的土地总面积、总人口、地区生产总值分别为20.5万平方公里、9050万人、8.2万亿元，以占全国约2%的土地面积、7%的人口创造了超过全国11%的GDP。

百强县人民富裕程度高，消费能力强。百强县城镇居民人均可支配收入39165元，比全国平均水平高出22%；人均社会消费品零售总额为3.1万元，比全国平均水平高出32%。

百强县总体处于工业化后期，正逐步摆脱投资依赖，但开放程度低。百强县三次产业结构为5.4: 54.1: 40.5，人均GDP接近10万元，综合判断处在工业化后期。固定资产投资占地区生产总值的65%，低于82%的全国平均水平，正逐步摆脱投资依赖，向消费、服务为主的经济结构转变。进出口总额/GDP不到10%，低于36%的全国平均水平，经济开放度相对较低。

县域经济发展呈现新机遇、新方向、新亮点的“三新”趋势。新机遇主要指产业的两个转移，即东部地区产业向中西部转移、中心城市制造业向周边转移；新方向指“点-块-网”的产业发展模式，即以乡镇工业为主的点状经济、以园区工业为主的块状经济、融入城市经济的网状经济；新亮点指县域发展的四新经济，即新技术、新产业、新模式、新业态。

2、分区域分析

东部地区县域持续领先。东部地区，尤其是浙江、山东、江苏三省县域整体实力明显高于其它地区，这既是我国区域经济总体发展态势的体现，也源于东部地区长期以来形成的县域经济发展优势。浙江省在民营经济快速发展的背景下，积累和形成了县域经济的基础和优势，虽然近年受宏观经济形势影响，但其总体实力依然保持领先。山东省积极推进新旧动能转换工程，其县域经济整体实力也保持在全国中上游。江苏省，尤其是苏南地区县域经济发展源于乡镇企业的发展，在新形势下苏南地区加快创新步伐，积极发展园区经济，县域经济实力继续保持全国领先。

中西部地区县域稳步发展。近年来，我国积极推进区域协调发展，中部崛起、新一轮西部大开发战略初现成效。中、西部地区百强县域数量为23席，占百强的近四分之一。中、西部地区借助国家区域发展战略，结合本地资源优势和发展基础，县域经济发展保持稳定增长。湖南、河南等省份积极推进省直管县改革，促进重点县市加快发展，带动一般县市协同发展。

东北地区县域发展放缓。东北地区是我国重要的老工业基地，近年受到宏观经济形势的影响，东北地区产业转型升级发展出现一定困难，县域经济发展也受到一定影响。从百强榜来看，东北地区仅有辽宁省的瓦房店市入围。

图4 县域经济100强(2017)区域分布



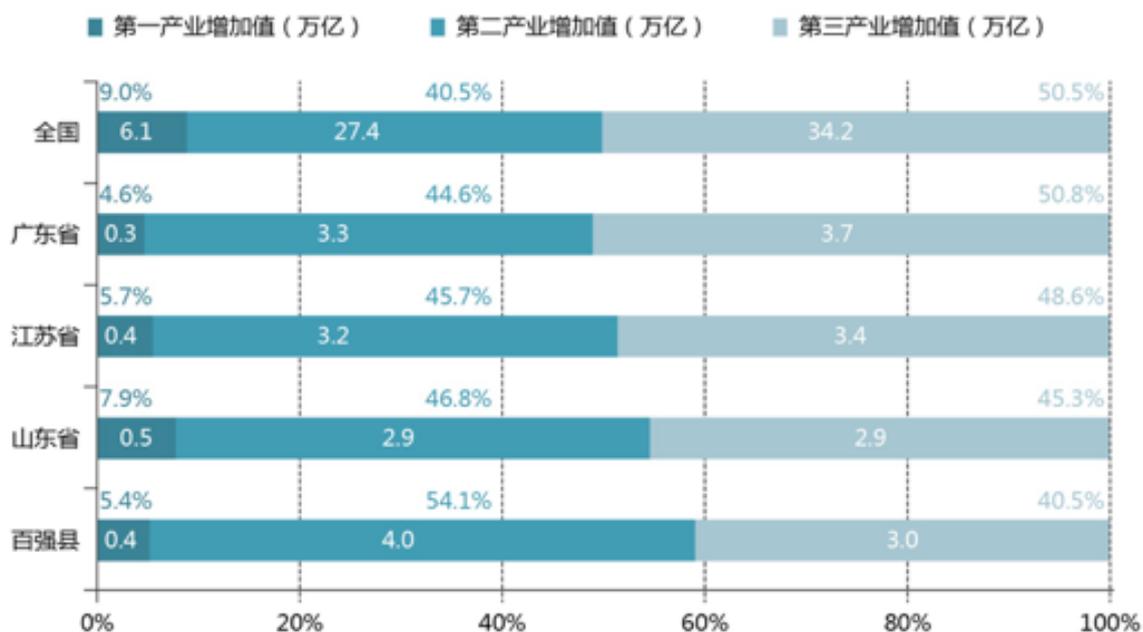
3、2017年中国百强县发展特征

(1) 经济总体拉动能力强

2016年，百强县的土地总面积、总人口、地区生产总值分别为20.5万平方公里、9050万人、8.2万亿元，以占全国约2%的土地面积、7%的人口创造了超过全国11%的GDP。

百强县的三次产业结构为5.4：54.1：40.5。其中，第二产业增加值4万亿元，占比54.1%，比全国平均水平高出13.6个百分点，也远高于广东、江苏、山东等发达省份。可见，第二产业是百强县发展的主要动力。

图 5 2016年百强县三次产业结构与全国、部分省份对比

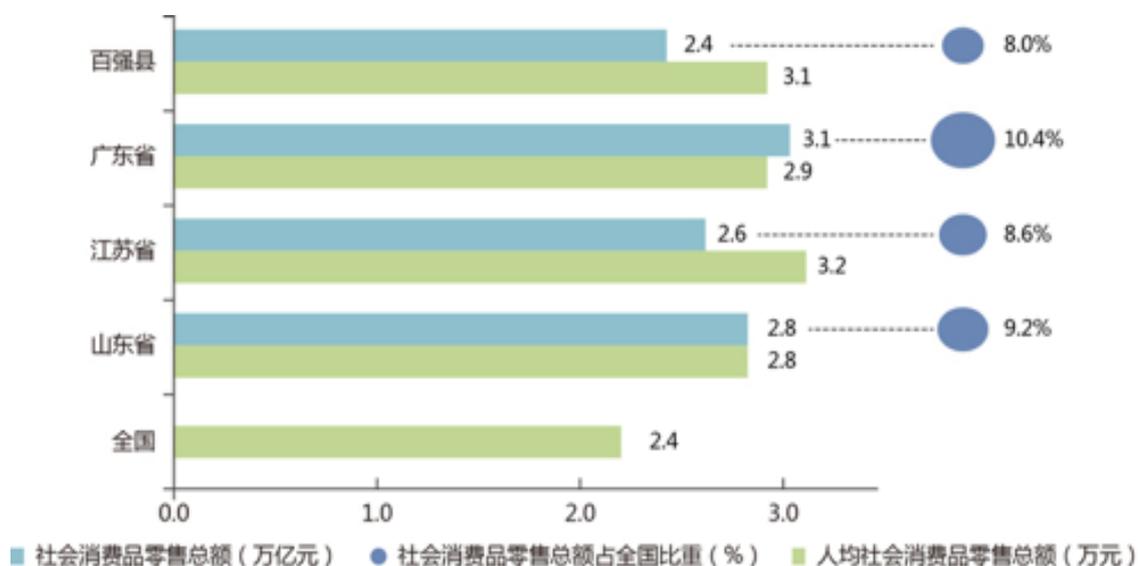


数据来源：全国、部分省份、县域相关统计公报，赛迪顾问整理 2017，06

(2) 消费需求旺盛

2016年，百强县的社会消费品零售总额2.4万亿元，占全国的7.2%，其中人均社会消费品零售总额为3.1万元，比全国平均水平（2.4万元）高出29.2%，与广东省持平。

图 6 2016年百强县消费能力与全国、部分省份对比



数据来源：全国、部分省份、县域相关统计公报，赛迪顾问整理 2017，06

较高的收入水平是消费需求旺盛的重要原因之一，百强县的城镇居民人均可支配收入、农村居民人均可支配收入平均达到39165元、19574元，分别比全国的33616元、12363元高出17%、58%，也高于广东、山东等发达省份，城镇居民可支配收入与江苏省大体持平。

图 7 2016年百强县人均可支配收入与全国、部分省份对比

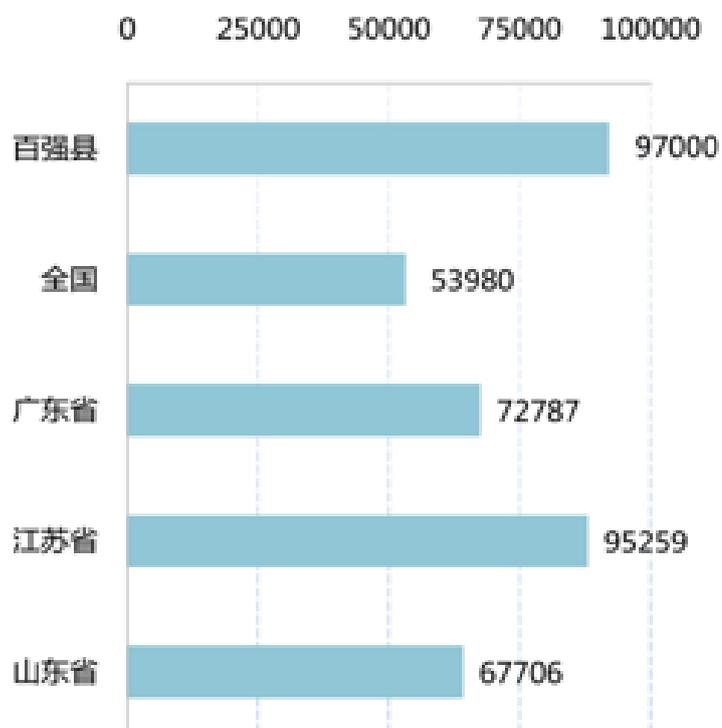


数据来源：全国、部分省份、县域相关统计公报，赛迪顾问整理 2017,06

(3) 百强县总体处在工业化后期

从人均GDP水平看，2016年，百强县的人均GDP为9.7万元，富裕程度超过广东、江苏等发达省份。按当年平均汇率计算为14289美元，按照钱纳里工业化进程阶段划分，处于工业化后期。从产业结构水平看，2016年，县域经济100强的三次产业结构为5.4：54.1：40.5，第一产业增加值<10%，且第二产业比重>第三产业比重，也处于工业化后期。

图 8 2016年百强县人均GDP(元)与全国、部分省份对比



数据来源：全国、部分省份、县域相关统计公报，赛迪顾问整理 2017，06

(4) 经济开放度普遍较低

2016年，百强县的进出口总额/GDP仅10%，远低于全国水平(36.3%)。且总体上差异较大，昆山市、义乌市、胶州市、即墨市、德清县、四会市等的比例均在150%以上，但超过四成的县域不到20%，其中新密市、荥阳市等仅为1%。

图9 2016年百强县进出口总额占GDP比重与全国、部分省份对比

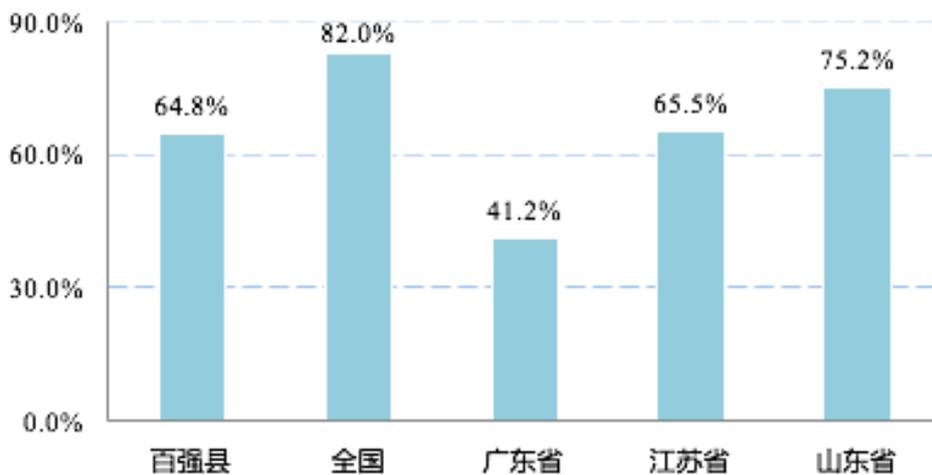


数据来源：全国、部分省份、县域相关统计公报，赛迪顾问整理 2017，06

(5) 逐步告别投资驱动阶段

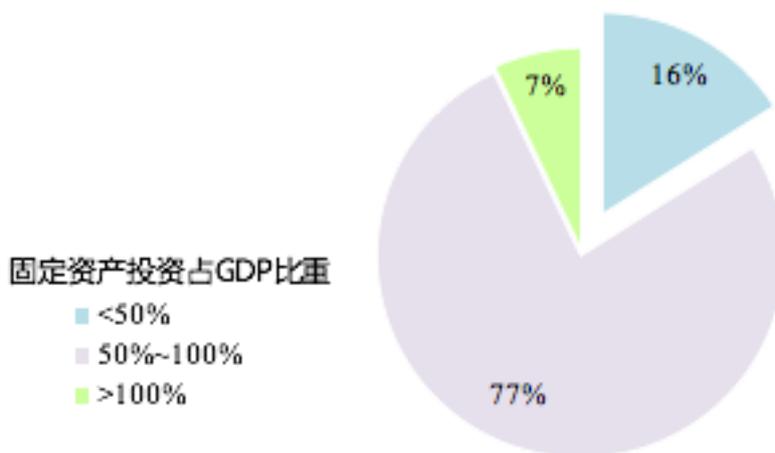
2016年，百强县的固定资产投资总额4.8万亿元，占地区生产总值的65%，远低于全国平均水平(82%)，也低于江苏、山东等发达省份。其中近20个县域的比例低于50%，表明百强县正逐步摆脱投资依赖，向消费、服务为主的经济结构转变。

图 10 百强县2016年固定资产投资占GDP比重与全国、部分省份对比



数据来源：全国、部分省份、县域相关统计公报，赛迪顾问整理 2017，06

图 11 固定资产投资占GDP比重的百强县数量分布



数据来源：部分省份、县域相关统计公报，赛迪顾问整理 2017，06

五、县域经济发展模式总结

(一) 按产业划分的发展模式

1、农业主导型

农业主导型模式强调现代化农业在县域经济发展中的基础性作用，坚持“规模经营、专业经营”策略，发挥农业较强的前向产业关联效应，通过专业化生产、一体化经营、风险共担与利益共享、企业化管理和社会化服务等路径，实现农业产业化，推动县域经济全面发展。这种县域经济模式具有以下特点：第一，农业产业化是促进县域经济发展的关键路径。充分发挥农业县的资源优势、技术优势和人文优势，大力推动农业专业化生产。第二，农产品龙头企业是关键动力。重点壮大培育一批农产品加工龙头企业为农产品资源整合平台，进而带动系列农产品的种植、生产、加工和开发，提升产品加工率和附加值。第三，产业集群发展是方向。在主导产业的带动下，通过种养、加工、流通等一体化，带动相关产业联动发展。

专题1 新常态下吉林农安农业现代化之路

值得注意的是，随着城市化、工业化进程的加快，第二、三产业占比持续提升，第一产业占比稳步下降。在此背景下，中国农业主导型县域经济呈现新的发展趋势，一是数量上看呈减少，老牌的农业主导型县域经济正在向工业强县和第三产业主导转变。以创造“农安模式”而知名的吉林省农安县2015年三次产业比为23.7:31.4:44.9，工业和服务业也双双超过农业。

一是探索多种农产品电商发展模式。2014年以来，农安县探索出“两条腿”走路的农村电商发展模式。一方面依托成型的第三方平台推广县域农特产品，促进农村青年网上创业；另一方面依托“农安壹品网”等自建平台，发展“村巴快递”服务，解决物流“最后一公里”难题，重点打造村级电商服务站。截至2016年二季度末，农安县共建立网商162家、微商3500余家，触网企业75家，带动地区就业4200余人，累计实现线上交易额达10亿元以上。

二是以国家现代农业示范区统领农业产业发展。2012年和2014年，农安县先后被确定为国家级现代农业示范区和全省示范核心区。农安县推进大规模、大农机、大科技、大合作的现代化大农业建设，重点打造“公司+基地+农户”的农业产业化龙头企业，推进“规模化、标准化、机械化、集约化”粮食生产模式。“十二五”末，粮食产量保持在70亿斤的阶段水平，在全国十大产粮县中名列第二，农业综合机械化水平达到89%，农机保有量稳居全省第一面向市场从对外出口转向国内国外两个市场并重。

2、工业强县型

近年来，第二产业成为县域经济发展的主要动力，涌现出了许多工业主导型的县域经济。赛迪顾问县域经济百强榜中大部分县市是工业占主导。工业主导型县域经济是指通过大力发展主导工业，培育加工制造产业集群，带动区域经济起飞的发展模式。

专题2 工业强市昆山的转型发展之路

当前工业强县仍是县域经济发展的主要动力，在赛迪顾问县域经济百强榜中工业强县占据优势地位。其中江苏省昆山市的发展可谓发展翘楚。发展重点转向先进制造业和和高新技术产业。面对传统产业下行压力加大，发展动力不足的新形势，昆山市将新一代信息技术、高端装备制造、新材料等产业树立为新支柱产业，并引进了友达光电6代低温多晶硅、之奇美偏光片研发生产基地、东旭光电等先进产业项目。2015年昆山市新兴产业、高新技术产业产值3600亿元、4100亿元，全社会研发投入占地区生产总值比重达2.95%。在福布斯中国大陆创新力最强城市排名中位居第11位，名列县级市之首。

积极推动“互联网+”工业，实现智能制造。以发展网络化、智能化、服务化、协同化的“互联网+”产业新业态为抓手，以加速“互联网+先进制造”为核心，推动互联网在经济社会各领域的广泛引用，推动互联网经济加快发展。

2015年技改项目中“机器换人”项目占有172个。

面向市场从对外出口转向国内国外两个市场并重。昆山发展于台商台资集聚形成的出口导向。但“十二五”后期以来，全球经济贸易增长乏力，保护主义抬头，昆山外向型经济发展仍面临巨大压力。一方面，面对昆山开启引导本土企业主动适应市场变化，加大总部产品进口和海外新品内销力度，释放市民日常生活服务需求的内需转向。培育北斗导航产品、云终端、智能家电等消费热点，发展家政服务、远程缴费、健康医疗等便民消费，另一方面，引导重点外贸企业扩产能、争订单，稳定规模龙头企业和配套产业链，推进跨境电商发展，深化海峡两岸电子商务经济合作实验区，稳定海外市场。

这一模式可分为大城市依托型工业化、内生型工业化和开放型工业化三种类型。大城市依托型工业化的主要特征是发挥距离大城市较近的区位优势实现工业聚集。内生型工业化以苏南模式和温州模式为代表。开放型工业化以珠三角、闽南地区的沿海开放县为代表。

3、服务驱动型

服务驱动型县域经济是指以旅游、商贸等现代服务业为主导产业，带动县域经济发展的模式。当经济发展水平达较高，工业化发展到一定阶段，产业结构服务化成为重要趋势。随着主要县域经济发展进入到工业化中后期和人民生活水平的提升，与工业发展密切的生产性服务业，与消费能力释放相关的新兴生活性服务业快速发展，在县域经济发展中发挥越来越重要的作用。工业与服务业融合发展的趋势越来越明显，服务业越来越成为县域经济增长的新引擎，专业批发市场型、旅游兴县、商贸强县、仓储物流等服务业带动不少县域经济快速增长。

专题3 县域经济服务驱动发展的新趋势

2015年中国第三产业占比首次超过第二产业，标志着中国经济发展进入服务经济时代。以工业为主导产业形态的县域经济也呈现出服务化的发展趋势，赛迪顾问县域经济百强县域中服务业占比在“十二五”期间呈上升态势。信息化和工业化深度融合，制造业和服务业跨界发展，不断催生服务新业态、新模式，服务业正成为县域经济发展的重要动力。

电子商务成为县域新兴服务业态。随着互联网和移动互联网的普及，电子商务正快速从大城市向中小城市、从县城向乡村普及发展，对农民增收、改善民生、带动新就业、催生新经济等方面发挥了积极作用，带动了县域经济的发展。以小商品交易起家的义乌大力推动线上线下融合发展，跨境电商蓬勃发展，2015年电子商务交易额达1511亿元，辐射全球100多个国家和地区。2016前三季度，全市电子商务交易额1225亿元，同比增长21.6%。陕西省武功县电子商务日交易额超400万元，年交易额逾10亿元，并创造出“岐山模式”、“武功模式”、“千阳模式”、“山阳模式”等多种模式。

旅游休闲文化成为县域发展服务业的重要着力点。人民生活水平和层次大幅度提升，催生出旅游、养老、休闲、体育等新的消费需求。这为县域依托旅游资源、特色农业优势，发展旅游休闲、体育文化等服务业提高了重要机遇。一批旅游休闲文化特色小镇的快速崛起，正成为推动县域经济发展的重要力量。

科技金融服务成为县域产业转型升级重要动力。随着国内外发展条件的深刻变化，以机器换人、电商换市、腾笼换鸟为主要内容县域经济产业转型升级势在必行，信息化、服务业、智能化成为重要方向。这一方面将催生带动大规模个性化定制、协同制造等服务制造业态；另一方面转型升级也需要科技、金融、信息等生产性服务业的支撑，从而推动县域生产性服务业大发展。

表 5 以三次产业划分的县域经济发展模式

模式类型	主要优势因素	特征
农业主导型	特色农业产业，包括特色种植业、养殖业、现代发展现代农业产业，带动相关产业经济发展，畜牧产业	受政策变化影响较大
工业强县型	工业发展所需的矿产资源，或者临近消费市场，以加工工业和制造业支撑县域经济发展，工业或者沿海沿江沿边，便于出口运输	增加值在地区生产总值中占有较高比重
服务驱动型	具有旅游业所需的自然景观、文化资源、名胜古行业种类繁多，服务业之间相互依赖、相互扶持，或便于物流业发展的交通、运输系统	持

(二) 按组织方式划分的发展模式

1、民营经济主导型

民营经济主导型是在经济发展过程中，让市场发挥决定性作用，推动个体私营经济快速发展，进而推动工业化和城市化，形成了一种以民营经济发展为主的县域经济发展模式。这种发展模式兴起于改革开放市场化快速推进时期，主要驱动力是灵活的市场机制和活力的民营机制。其典型案例是名噪一时的“温州模式”。

专题4 温州模式的救赎和突破

温州经济具有民营企业为主，企业普遍不大，2015年规模以上工业企业中，国有企业和集体企业工业增加值占比不足4%，规模以上工业企业户均工业增加值仅2000余万元。改革开放后“温州模式”一度成为传奇。但温州模式一度陷入困局，2008 - 2011年，危机开始酝酿，2011年二季度温州中心支行调查显示，民间借贷参与规模首次超越房地产、股票、基金等投资方式，温州已有89%的家庭个人、59.67%的企业参与民间借贷。2011 - 2014年进入危机爆发期。2012 - 2013年，大量企业倒闭，民间借贷危机开始向金融机构蔓延。温州银行业不良率从2011年6月末的0.36%激增至2014年4月末的4%以上，当地银行机构出现亏损。

当前，温州流动性危机最糟糕的时候已经过去，2015年下半年温州经济转好，经济进入筑底区间，逐步向好的态势基本确定。2015年不良双降，不良贷款余额291亿元，比年初下降9亿元，不良贷款率3.82%，比年初下降0.27个百分点。

为了应对危机，政府和企业采取多种措施。一是政府通过加大基建投资，弥补民间投资不足。2011 - 2013年全年增速分别为62%、66%、32%，对经济增长形成一定支撑，弥补基建投入不足的短板，集聚经济要素。二是推动优秀企业将率先进行技术升级转型，通过并购重组，提高产业集中度。三是鼓励发展资本投资，通过专业的资本管理机构，在全国乃至全球范围内进行资产配置和新兴产业投资，从“投机”向“投资”转变。

2、集体经济主导型

集体经济主导型的县域经济注重发挥集体经济在新农村和小城镇建设中的主导作用，通过举办乡镇企业提高农民的组织化程度，激发农民的积极性，推进农业产业化、规模化经营，实现农民共同富裕。典型特点是以实现共同富裕为目的，以集体产业为载体。集体经济主导型主要是苏南模式，以江苏张家港、常熟、吴江、太仓等为代表。

专题5 新苏南模式：集体经济的复兴

江苏苏南地区在改革开放之处领全国风气之先，大力发展乡镇企业。以集体经济为主要特征“苏南模式”名扬全国。之后乡镇企业进行调整改制，发展方式进行调整。近年来苏南集体经济再次发力，“新集体经济”成为当地县域经济特色和动力。

苏南村级集体经济形成了资产租赁型、企业股份型、农业开发型和联合发展型等四种新类型。资产租赁型是苏南地区村级集体经济采用的普遍形式。比如张家港市村集体建成标准化厂房350万平方米，年租金超过4亿元。企业股份型是苏南乡镇企业改制时的部分集体经济股份，如常熟市梦兰村拥有梦兰集团30%的股份。农业开发型是在土地流转基础上进行开发，如太仓市东林村将农户1200亩承包地进行流转后，组建东林合作农场开展多种经营。联合发展型是企业 and 街道村集体共同出资经营。

新苏南模式与以往相比有以下特点：一是产权更为明晰。企业进行股份合作制改造，通过清产核资、股权界定、股份量化，将集体经营性净资产量化到集体经济组织成员，明确农村集体资产权属关系。二是经营方式以资本经营、资产资源租赁和承包经营，主要做法是兴建标准化厂房、打工楼、商业用房等物业用于出租。三是实行按股分红和福利分配相结合，共享发展成果。四是民主管理。村民因集体经济中占有股份成为股东，村民代表大会就成为了决策机构，民主决定重大经营决策。

3、政企合作带动型

专题6 固安模式，PPP园区建设的典范

河北固安工业园区是政企合作型发展模式的典型代表。它是河北省首个实行“政府主导、企业运作”的园区，极大地促进了固安县域经济的发展。

2002年，为了打破打造高端产业平台需要的大量资金匮乏的瓶颈，河北省固安县引入园区投资运营企业华夏幸福基业公司，采用“管委会公司”的政企合作模式运营建设固安工业园区，解决了制约开发区建设发展资金的问题。固安工业园区在方案设计上充分借鉴了英国道克兰港口新城和韩国松岛新城等国际经典PPP合作案例的主要经验。合作框架包括政企合作、特许经营、提供公共产品和服务、收益回报机制、风险分担机制等内容。整个合作进行了机制创新，属于在基础设施和公用设施建设基础上的整体式外包合作方式，形成了“产城融合”的整体开发建设机制，提供了工业园区开发建设和区域经济发展的综合解决方案。

从2002年合作至今，固安工业园区已成为河北发展速度最快的省级开发区，也推动固安县从一个经济发展水平相对落后的县，成为各项指标在全省领先的县。

政企合作型的发展模式是以政府与企业合作的方式，通过现代公司化运作来进行园区开发和招商引资等，快速推动县域经济城市化和工业化的发展模式。这种发展模式介于民营经济模式和集体经济模式之间，政府和市场分工合作，共同发挥作用。其成功的前提是政府和企业建立起充分的信任机制。

4、产业集群引领型

产业集群是某一特定产业的中小企业和机构大量聚集于特定区域内而形成的稳定的、具有持续竞争优势的集合体，有利于提高企业之间的学习效用和区域资源利用能力

县域产业集群引领模式有三个主要特点：企业集群形成规模，集群内以中小企业为主，企业间形成专业化分工与协作关系。产业集群不仅能够促进企业间有序竞争，激活了创新活力，专业化分工也使各企业专精于某项技术和领域，培育隐形冠军企业。在东部县域经济相对发达的地区，产业集群已经成长为当地经济发展的主要产业形态。

专题7 慈溪小家电集群转型升级之路

慈溪市位于浙江省东部，是长三角地区大上海经济圈南翼重要的工商名城，也是国务院批准的沿海经济开放区之一，综合竞争力位居赛迪县域经济百强榜第10名。

慈溪与山东青岛、广东顺德并称我国三大家电生产基地，形成具有较强竞争力的产业集群。传统家电行业低水平竞争、产能过剩等现象日益加剧，对产业集群产业升级提出了迫切要求。新一轮科技革命和产业变革来临，“中国制造2025”“互联网+”等国家战略的实施，也为慈溪家电产业集群转型升级提供了重大机遇。

推动供给侧改革。慈溪市以重大项目为牵引，整治淘汰“低小散”落后产能，推动传统家电向智能家电、健康家电、个性家电、时尚家电转型，提升产业集群的核心竞争力。强化创新能力。方太集团、惠康国际、凯波集团、月立电器等慈溪家电制造龙头企业加大技术研发力度，或自己成立技术研发机构，或加大与家电技术研发机构、科研院所的合作，积极研发先进技术。

加快智能化升级。2016年慈溪市政府与阿里云达成了一项智能家电领域的物联网创新应用战略合作协议。慈溪引进阿里云的物联网、云计算技术和资源加速当地家电产业智能化升级，同时帮助家电企业加速进入电子商务领域。

表 6 以四类组织方式划分的发展模式

模式类型	主要优势因素	特征
民营经济主导型	历史上往往就具有良好的民营经济发 展基础，产业有活力	民营经济占有主导，政府力量相对较弱，干预 较少
集体经济主导型	具有良好发展产业基础，经济发展成 果惠及更多人	乡镇集体企业主导，城乡一体化建设较好
政企合作带动型	能充分发挥政府和市场各自优势	通常表现为专业化产业园区，政府和企业达成 均衡的权利义务关系
产业集群引领型	通过紧密的产业关联形成具有持续竞 争优势的集合体	中小企业和机构大量聚集，有利于提高企业之 间的学习效用和区域资源利用能力

(三) 按特色内容划分的发展模式

1、旅游产业带动模式

旅游产业带动模式是指，县域发挥旅游资源丰富的巨大优势，以开发旅游业带动县域经济发展。随着高铁铁路网的形成、中产阶层的崛起，旅游正成为现代人重要休闲生活方式。旅游业也得到国家的日益重视，成为重要的新兴产业。旅游业投资周期短、见效快、污染小，且产业关联性和带动性比较强，能够解决大量就业。中西部有些第一、第二产业相对薄弱，但具有丰富的旅游资源，有条件通过发展特色小镇、打造高端旅游氛围，实现县域经济的跨越发展。

专题8 江西婺源，一个旅游主导性县域的崛起

婺源县，江西省一个名不见经传的普通县，在短短十余年间以旅游业为主导产业，走出了一条旅游兴县的独特发展道路。婺源先后获得首个国家级乡村旅游度假实验区、全国旅游标准化示范县等。2016年，婺源县全年接待国内旅游人数1750万人次，比上年增长14.5%；国内旅游综合收入110.3亿元，以旅游产业为主导的现代服务业增加值占GDP比重达54%，旅游GDP贡献率居江西省各县第一。在旅游业发展过程中，婺源提出了不少令人耳目一新的真招实招。

积极打造精品旅游景点，实现从由门票经济向产业经济、由资源竞争向文化竞争、由观光游向休闲度假游“三个转变”。婺源投资几十亿元打造篁岭民俗文化影视村、丛溪庄园、锦绣画廊乡村休闲自行车道等休闲、度假、康体旅游项目，将江湾景区打造成为徽文化大观园。同时营造国际旅游环境，提升旅游服务水平。2014年，婺源拥有国家5A级景区1个、4A级景区10个，是全国拥有A级景区最多的县。

建设“最美乡村”。婺源提出利用8年左右的时间，把全县所有村庄逐步打造成为“中国最美乡村”。该县按照“一村一品、一村一业、一村一生活、一村一境界”的发展思路，将全县村庄分为景观村、特色村、田园村三个层次，重点打造18个景观村、36个特色村、54个田园村。为此，从2013年起婺源以省级财政每年新增1000万元“一事一议”财政奖补资金为杠杆，拉动与整合各项涉农专项资金2000余万元，连续3年总额突破1个亿，全力推进“美丽乡村”建设工程。

开启“高铁+旅游”新模式。随着合福高铁的开通，婺源旅游业进入高铁时代。2016年，为推介婺源春季油菜花旅游，南昌铁路局与婺源篁岭景区开通“婺源赏花专列”，并举办“坐上高铁‘瞰’花海等活动。目前还开辟了“清(三清山)婺(婺源)景(景德镇)——最美高铁旅游线路”以及“庐山-鄱阳湖-婺源”的四季旅游新路线。

2、资源禀赋依托模式

专题9 神木市摆脱资源依靠之路

神木市是西北地区县域综合实力较强的县域，2015年地区生产总值达到817.41亿元，在赛迪顾问2017年百强榜中列第61位。神木市矿产资源异常丰富，煤炭探明储量为500亿吨，占全国总储量的1/12，能源产业也成为神木市支柱产业，其发展显著依赖资源能源。

随着经济发展进入新常态，国内经济深度调整，原煤消费量进一步缩减，煤、油等大宗商品价格持续低迷，对神木能源化工产业发展形成较大冲击。为此，神木市多措并举，在摆脱过度依赖资源能源方面取得重要进展。

延伸产业链条，推动能源产业向中高端升级。近几年来，神木市引进神华甲醇及下游深加工、电石集团120万吨资源综合利用，形成聚氯乙烯—三氯乙烯、四氯乙烯，甲醇—聚乙烯、聚丙烯，载能—1,4丁二醇，原镁—镁合金压铸件等新型产业循环链条。

着力发展接续产业。神木积极发展新能源、新材料、生物医药、装备制造等接替性新兴产业。“十三五”期间，神木将建成投产50万吨煤电铝镁合金、15万吨镁合金等深加工项目；支持陕汽集团与大通汽车深度合作，生产高品质矿用防爆车、环保车辆。

资源禀赋驱动型模式是指通过开发本地优势自然资源带动县域经济全面发展。这类地区资源蕴藏量极其丰富。一是丰富的生物资源。中西部地区土地广阔，气候多样性突出，造就了生物资源的多样性。二是蕴藏量巨大的天然气、煤炭、石油等能源资源。三是铁矿石、有色、化工等丰富的矿产资源。这些地方的部分县域地区集约开发优势资源，培育出有特色、有优势的资源工业体系。山西、内蒙等省区作为主要煤炭能源产地，多数县(市)属于此类。

3、外向型经济模式

外向型经济模式主要是以本地比较优势为基础，以国际市场为导向，以引进外资为主要资金技术来源，积极融入全球产业链，带动县域经济发展。这种发展模式的特点是工业产值中外销产值比重较大，外资依存度和外贸依存度都比较高。这一模式的代表有江苏的昆山模式、广东的顺德模式和福建的晋江模式。

专题10 晋江模式的新突破

福建晋江在改革开放之初，走出了一条以外向型经济为主要形态，以纺织服装等劳动密集型为主导产业的发展路径，被著名社会学家费孝通命名为“晋江模式”。随着国内外发展形势的变化，经济依赖外需的高增长动力将逐渐弱化，依赖低端劳动力处于价值低端的产业发展空间逐渐缩小，晋江的外向型经济转型发展的需求日益紧迫，呈现新的发展特点。

生产走向智能化。目前，晋江正在建设福建首个智能装备产业园，并和中科院、哈工大机器人研发中心等机构合作，建设智能装备展示中心，设立智能装备融资租赁公司，鼓励企业“机器换人”，加快传统制造业数字化、信息化、智能化，有效降低人工依赖，提高劳动生产率。2015年获评省级智能制造试点示范基地。实施22个“数控一代”示范工程。

生产走向互联化。安踏、361度、特步、贵人鸟等行业龙头企业，和各大门户网站、体育专业网站开展战略合作，借助互联网拓展服务，提升品牌影响力。晋江市设立产业创投引导基金和智能制造、互联网+、创新创业3支子基金。

产业走向融合化。晋江积极推动传统产业跨界融合发展，制鞋产业已经逐步从体育用品制造，向体育赛事、体育服务、体育消费、创意设计、文化传媒等方向转型。

对外走向“一带一路”。晋江产业发展围绕泉州“海丝”先行区做文章，设立国际合作引导基金，建立对外投资项目服务小组。探索与“一带一路”沿线国家合作建设异地产业园，支持龙头企业参与国际并购，打造自主品牌和国际营销网络。

4、劳务经济模式

劳务经济模式是利用丰富人力资源，推动劳动力输出到产业聚集区，通过劳动力的资金回流带动县域经济发展。

这种模式发展的环境是，一方面东部地区工业化快速推进，产业快速成长，形成对劳动力的大量需求。另一方面，中西部县域劳动力丰富，产业基础薄弱，存在较大就业压力。通过两地的合作，建立起产业和劳动力的有机结合，实现两地共赢。重庆市垫江县和甘肃永昌是发展劳务经济的代表。

专题11 永昌劳务经济的新阶段

福永昌县位居西部地区甘肃省，工业产业基础薄弱，难以吸纳本地劳动力就业。他们不等不靠，积极向东部产业集聚区输送劳动力，发展劳务经济，走出了一条西部劳动力密集地区经济发展之路。2015年永昌县地区生产总值为63.81亿元，“十二五”年均增速达到12.30%。但在近年来东部产业向中西部转移的大背景下，永昌县的劳务经济发展也开始了新的发展阶段：就地务工与异地输出转移相结合。扩大劳务经济优势，推动农业转移人口的异地市民化。在经济发达地区建立劳务输转基地，大力发展劳务经济。加强劳动力转移就业和创业能力培训，积极拓宽外部劳务市场。

“十二五”期间，永昌县输转劳动力31.74万人(次)，实现劳务收入32.51亿元，年均增长5%。发展工业园区，推动劳动力本地就业。推行工业园区产城融合模式，完善园区服务设施，增强园区的城镇化集聚功能，通过劳动职业转换，促进农业人口市民化就地转移。“十二五”以来，永昌县引进了实施了金泥集团40万吨电石、鑫华焦化150万吨捣固焦、金雅德公司15万吨浓硝酸、裕隆达5万吨液体二氧化碳、三强5万吨塔式麦芽、溪源肉联牛羊肉分割加工生产线、健源绿色食品5万吨胡萝卜饮料生产线等工业和现代农业加工重点项目。鼓励务工人员回乡创业。充分发挥“双创”、“互联网+”的倍增效应，鼓励广大在外务工人员回乡投资兴业、兴办中小微企业。以县域电子商务带动创业，引导和鼓励市场化网商创业平台发展，推广“一村一店”网店模式。

5、集散市场带动模式

专题12 经济浪潮中的义乌新模式

以小商品批发市场起家的浙江义乌市是典型的集散市场带动模式。这一模式在改革开放30年历程中大放光彩，三次产业结构从2010年的2.8 : 43.2 : 54调整为2015年的2 : 36.1 : 61.9。但是在新常态下，新一轮科技革命和产业变革蓄势待发，科技创新将为经济增长提供源动力。同时国际国内市场需求增长乏力，传统市场发展模式不能完全适应新兴消费需求，义乌也在积极寻求破题，培育新经济，发展新供给、凝聚新动力。

打造全球性贸易集散中心。“十二五”期间，义乌电子商务迅猛发展，成交额1511亿元，年均增长33%，开设进口商品馆，引进100多个国家和地区的5.5万多种商品，塑造“买全球货，卖全球货”的国际贸易格局。“十三五”时期，义乌进一步把发展定位为世界“小商品之都”，从“全球最大的小商品批发市场”转变成“全球小商品贸易中心”。同时提高国际贸易服务能力，成立国际贸易服务中心、涉外纠纷调解委员会，开通义乌至香港、首尔、曼谷等地区和国际航线。实现“义新欧”中欧班列常态化运行，获批设立国际邮政互换局和交换站，建成投用保税物流中心(B型)、航空口岸等开放平台，义乌铁路西站获批为临时口岸对外开放。

积极提高义乌商品贸易品牌的影响力。义乌被联合国亚太经社会确定为我国首批17个国际陆港城市之一；成功举办中国国际电子商务博览会、世界电商大会、进口商品博览会等国际商贸大会。在集散市场转型发展的同事，义乌也积极发展新兴产业。培育日用时尚消费、信息网络经济、先进装备制造、食品医药健康等新型产业集群，并成功引进以吉利发动机和动力总成成为代表的一批重大产业项目。

集散市场带动模式是通过发挥区位优势，积聚大量商贸企业，形成区域、全国乃至世界范围内的专业性或综合性批发市场和集散中心，由批发市场带动当地相关产业的发展，从而引领县域经济的全面发展。典型代表有浙江义乌、河北辛集和山东寿光等。

表 7 特色县域经济发展模式

模式类型	主要优势因素	特征
旅游产业带动模式	自然景观、民俗文化、历史遗迹等旅游资源丰富	开发旅游，带动相关服务业
资源禀赋依托模式	煤炭、矿产、有色金属矿石、石油等矿产资源丰富	开发加工矿产、辐射带动其他产业
外向型经济模式	具有沿海海边的区位优势	产品生产以满足世界市场为目的，外资占比比较大
劳务经济模式	劳动力资源丰富	劳务输出，县域本地经济不发达，收入主要来源于外出务工
集散市场带动模式	交通区位条件优越	产业以物流等第三产业为主，带动特色产业发展

六、赛迪观点

赛迪顾问县域经济研究中心认为各地应根据自身实际，选择合适路径，不断提高总体发展水平。鉴于此，我们提出以下几点建议：

(一) 深化体制机制改革，释放制度红利

一是大力推进供给侧结构性改革，释放制度红利。积极稳妥推进“县改市”、“县改区”改革，提高县域发展的统筹能力。目前四大直辖市中，北京、上海、天津已全部实现“县改区”。其他不少县域，尤其是百强县地区，已基本具备县改市（区）的条件。进简政放权，建立权利和责任清单，由注重事前审批向注重事中事后监管转变规范各种税费征收行为，切实减轻企业负担。

二是加快推动县域财税金融体制改革。深化农村金融改革，办好农村承包土地经营权抵押贷款国家试点。

三是推动农村土地制度改革，加快城镇化进程。强化改革支撑。深化农村产权制度改革，推动农村土地、林地、宅基地等产权有序流转。实施支持农业转移人口在城镇购房落户的政策，落实城镇建设用地增加规模与吸纳农村转移人口落户数量挂钩政策。

四是推动县域城乡公共服务一体化。逐步破解当前公共服务城乡不协调的体制机制，建立城乡一体化的公共服务提供机制，推动优质教育、医疗、公共文化等公共服务资源从县域、小城镇和农村配置。

(二) 发展新经济，推动县域产业转型升级

一是中西部县域积极承接国内外产业转移，加速新型工业化和城镇化进程。科学合理规划产业布局，遵循因地制宜的原则，以市场为导向，合理选择主导产业，提高产业对接的整体水平，完善产业服务配套体系，营造良好的产业对接环境。

二是因地制宜，发展特色产业。每个县域的发展基础、资源禀赋各不相同，发展路径也千差万别，因此县域经济发展必须立足本地实际，发挥比较优势，着力扬长避短，在差异竞争中拓展发展空间。县域产业设置和项目建设不可一哄而上，千县一面，造成新的产能过剩。应“宜工则工，宜农则农，宜旅则旅”，形成特色“拳头”产业。

三是贯彻“中国制造2025”，加快转型升级步伐。坚持做大总量与优化结构并重，改造传统产业与培育新兴产业并举，推动工业发展向中高端迈进。着力提升传统产业。针对县域传统产业比重大的实际，加快实施新一轮技改升级，推动产业链向“微笑曲线”两端延伸，重塑传统产业的“比较优势”。着力壮大新兴产业，瞄准高端化、低碳化、数字化、智能化方向，培育创新投入大，产品结构合理，品质过硬的高新技术企业、高端装备制造企业，打造工业发展新支柱。

四是转变农业发展方式，促进一二三产业融合发展。做强特色农业。以优质高效生态安全为核心，推进农业板块化、基地规模化、生产集约化。进一步壮大农产品加工业。大力培育家庭农场、农民专业合作社等新型农业经营主体，引导农户以土地经营权等入股农民合作社和龙头企业，让农户分享加工销售环节收益。

(三) 借力高铁网络，融入区域城市群体系

以“八纵八横”为骨架的高铁铁路网的快速成型，加速了城市间的联系，以城市群为主体的新型城镇化战略日益凸显。京津冀、长三角、珠三角、山东半岛、海峡西岸等19个城市群支撑起国家“两横三纵”城市化战略格局。而县域是城市群的核心腹地，城市群是县域经济扩大发展的重要平台。城市群的一体化发展离不开县域经济的支撑。

因此，未来县域经济的发展也必须放在全国城市化战略和区域城市群大视野中进行谋划，将加强县域经济与城市群的联动联系作为发展重点。将城市群的资金、技术、人才优势与县域的空间、资源、环境等要素有机结合起来，这是未来县域经济发展的必由之路。

尤其是对于融入国家高铁网络、成为高铁重要节点的县域，更应该借助这一优势，以高铁为管道，集聚区域、全国的要素资源为己所用。根据本地情况，发挥高铁优势，打造高铁新区，吸引外部产业资源进入。这方面浙江嘉善高铁新城做出了较好的探索。嘉善县，位于浙沪两省一市交界处，经过多年发展成为工业强县，位居2017年赛迪百强榜 - 县域经济100强第56位。嘉善借助高铁的机遇，积极打造嘉善高铁新城，定位是以“长三角新经济的新枢纽”为目标，建设长三角嘉善科技商务服务区，积极融入长三角城市群建设。

(四) 贯彻“互联网+行动”，培育县域电子商务

信息化时代，得互联网者得天下。未来县域经济的发展也必须走“互联网+”县域经济的发展路径。围绕推进新型工业化，配套发展现代物流、电子商务等生产性服务业，不断提升对工业转型升级的服务支撑能力，形成制造业和生产性服务业互动的良好局面。积极实施“互联网+”行动计划，坚持突出科技创新，鼓励企业进行产品创新和商业模式创新，推动互联网、大数据、云计算与传统产业结合。大力发展农产品电子商务，培育各种形式的县域电子商务模式。

表 8 当前国内县域电子商务主要发展模式

主要模式	主要内容	主要特点	适用区域
遂昌模式	生产方+服务商+网络分销商。“服务商”，即“网店服务中心，承担整合可售货源、组织网络分销商群(以当地网商为主)、统一仓储及发货服务等。	“流程化”工业化运作模式建立起农林产品的社会化大协作；服务商为政府搭建的准公益平台。	电商基础弱、小品牌多、小网商多的区域。
通榆模式	通过“云飞鹤舞”的电商公司，搭建电商资源聚集平台。	以网上直销为主，注册了统一的品牌，政策发挥重要作用。	电商基础薄弱，产品品牌化程度低，当地小网商稀少的区域。
沙集模式	主要内容是：加工厂+农民网商。农民网商从加工厂拿货，然后通过自己的网店卖给消费者。	以“农民网商”为核心，搭建资源整合的平台；产业为简易家具等低端产业。	适合传统产业都不突出的地域。
清河模式	依托清河羊绒产业，发展专业市场+电子商务。	依托本地强大的传统产业或专业市场	传统产业发达，尤其是消费品产业占优势的地方。

(五) 推进PPP模式，创新产业发展方式

资金是经济发展的原动力，资金匮乏是制约县域经济发展的主要瓶颈。创新投融资模式，有效解决资金短缺问题，对县域经济的持续健康发展至关重要。深化扩大县城基础设施投融资体制改革试点工作，及时总结推广好经验和好做法。PPP模式是一种项目融资模式。目前县域处于新型城镇化的快速发展期，市政基础设施与公共服务设施方面资金缺口较大。PPP模式有助于打破完全依赖财政投入的传统投融资模式，缓解城市建设方面的资金压力。

在高铁新城建设中，嘉善县采取“政府主导、企业运作、合作共赢”的市场化综合PPP模式。2016年4月，嘉善县人民政府与华夏幸福基业股份有限公司达成合作协议《嘉善高铁新城新型城镇化项目合作协议》，共同打造高铁新城。采用PPP建设模式拓宽了嘉善高铁新城项目的资金来源、降低了嘉善县财政成本和负担。

(六) 推动绿色发展，构建生态发展新优势

在经历多年的经济快速发展之后，我国经济发展面临着越来越严峻的资源与环境的约束。低碳经济、绿色发展正逐渐成为社会的发展共识。

县域经济发展中高投入、高消耗、高污染的传统发展方式造成资源紧张、环境污染、生态环境退化。这就要求县域经济必须大力发展低碳经济和循环经济，按照更精致、更节约、更环保的方向对现有产业进行转型和升级，选择资源节约和环境友好的发展模式才能提升县域经济竞争力，使县域经济得到持续的发展。一要加强生态文明制度建设；二要促进资源节约，加大环保力度；三要健全生态补偿机制；四要大力发展生态产业；五要建立以绿色考核为核心的政绩考核机制和体系。

(七) 营造特色产业功能，大力发展特色小镇

一要科学规划。按照区位、产业、资源等优势，确定新兴产业带动型、生态旅游型等独具特色的小城镇，制订好城镇发展规划，明确好城镇发展方向。建成辐射带动力、承载力较强的中心城镇，提高中心城镇的集聚能力。

二要重点突出。促进农村人口、生产要素向中心镇集聚，全面提高城镇化水平。有选择性地项目和资金向一些基础条件好、发展潜力大、具有一定规模的小城镇倾斜，使中心城镇成为县域经济的发展平台。

三要培育特色产业。特色产业是小城镇建设的核心和关键。要依托农村田园风光、传统文化、区位交通、信息通达等优势，集聚国内外产业资源要素，推进农业、高端制造、旅游休闲、创意设计、金融服务等产业深度融合，提升产业链、价值链。把特色小镇建设成为新的经济增长点建设增添新的活力，为县域经济发展提供产业支撑。

四是坚持产城融合。产城融合是小城镇建设的特色和优势。这就要求高起点、高标准建设小城镇基础设施建设，形成体现产业特色的城市风貌；加强文化体育等公共服务设施建设，形成覆盖城乡、功能完善的公共服务体系；提升城镇管理水平，创建环境优美、生态宜居、设施齐全、特色鲜明的新型小城镇，使产业与

城镇发展融为一体。

报告说明

(一) 报告目的(Objective of Report)

赛迪顾问股份有限公司(简称: 赛迪顾问、CCID Consulting)充分运用自身拥有的强大资源优势, 长期追踪研究中国工业和信息化领域发展现状与趋势, 结合自身对工业和信息化领域的深刻理解和专业研究, 向国内外厂商、渠道商、投资机构及相关客户提供工业和信息化领域重点行业、企业发展和区域经济等方面相关的研究成果。

赛迪顾问年度研究报告对研究对象的发展现状进行深入的分析研究, 对其未来3年发展趋势进行全面客观的预测, 对竞争格局进行公正细致的分析, 最终提出具有建设性的结论和建议。赛迪顾问年度研究报告的目的在于帮助企业洞察行业与市场变化、认识竞争环境、把握市场机遇, 从而迅速做出有效的战略调整与市场决策, 为投资者展现产业走势、投资机会、投资区域选择、产业成长性等极具价值的信息, 同时为各级政府部门提供有力的决策支撑。

(二) 研究范围(Research Scope)

赛迪顾问年度研究报告范围涵盖区域经济、行业研究等方方面面。行业研究囊括了ICT、汽车、智能制造、节能环保、新材料、大健康、文化娱乐、体育等领域。其中, ICT研究范围包括云计算与大数据、物联网、互联网经济、IT系统、软件与信息服务、通信、集成电路、行业IT应用等, 以及人工智能、VR、智能硬件、区块链等新兴领域。在ICT研究范围中, 还特别保持对细分行业、SMB市场、区域市场及专业渠道等的研究。

在区域经济方面, 分别对城市、县域、园区、特色小镇、产业地产等研究对象, 深入分析研究其新经济发展指标, 并对其发展水平与经验进行综合、客观地评价与比较, 发布排名榜单。

(三) 研究区域(Survey Region)

1、中国整体市场

赛迪顾问年度研究报告中的中国整体市场，是将中国作为一个整体单元考察，对不同行业与市场进行整体追踪研究，帮助企业全面把握整个中国市场脉搏，宏观了解整个行业与市场现状及未来发展趋势，全面剖析各产业及其市场的成长趋势和竞争力提升的关键因素。如无特殊说明，赛迪顾问年度研究报告中的中国行业/市场数据，不包括中国台湾省、香港特别行政区及澳门特别行政区的相关行业/市场数据。

2、中国区域市场

赛迪顾问将中国区域市场划分为华东、华北、华中、华南、西南、西北和东北7个区域，并针对不同的区域分别进行相关调查、研究与分析。下表显示了赛迪顾问对中国区域市场的划分状况。

赛迪顾问对中国区域市场的划分标准

区域	省市区	区域	省市区
华北 North China	北京	华中 Central China	河南
	山东		湖北
	山西		湖南
	河北		江西
	天津		陕西
	内蒙古		甘肃
华东 East China	上海	西北 Northwest China	宁夏
	江苏		青海
	浙江		新疆
	安徽		四川
华南 South China	广东	西南 Southwest China	重庆
	福建		云南
	广西		贵州
	海南		西藏
东北 Northeast China	辽宁		
	吉林		
	黑龙江		

(四) 数据来源(Data Source)

赛迪顾问充分运用自身在政府、行业、厂商、渠道、区域及ICT专业媒体等方面的优势资源，获取有关中国信息技术市场的相关信息和数据，同时结合赛迪顾问对中国工业和信息化领域近20年追踪研究的信息数据积累以及动态的二手资料，最终通过综合统计、分析获得相关产业与市场的研究报告。以下显示了赛迪顾问主要的信息数据渠道：

政府统计信息渠道

作为工业和信息化部直属决策支撑研究机构，赛迪顾问定期从工业和信息化部相关司局获取有关产业、政策与市场方面的信息和统计数据，并提供包括电子信息产业统计网、中国移动通信产业网、中国电子信息百强企业网、中国半导体行业网、中国视像行业网等五大政府行业网站的信息链接服务。

区域市场信息渠道

赛迪顾问区域调查研究覆盖了华北、华东、华南、华中、东北、西北、西南等7个区域市场，60个以上的重点城市。赛迪顾问总部设在北京，在上海、广州、深圳、西安、武汉、南京、成都、贵州等地设有分支机构。其专业分析员与调查人员定期与各地厂商、经销商以及用户保持着直接紧密的联系，并从当地获取第一手数据与资料。

行业协会统计渠道

中国计算机行业协会、中国软件行业协会、中国计算机用户协会、中国半导体行业协会、中国光伏产业联盟、中国高端芯片产业联盟、虚拟现实产业联盟、中国大数据产业生态联盟、中国增材制造产业联盟、中国安全数据中心产业联盟、中德智能制造产业联盟、中国塑料光纤产业联盟、中国智慧城市发展促进工作联盟、中国工业软件产业发展联盟、中国电子认证服务产业联盟、中国新能源汽车产业联盟、中国文化创意产业联盟等组织均常设于赛迪集团。赛迪顾问为中关村互联网金融行业协会理事单位，与中国汽车工业协会、中国机械工业联合会、中国电力企业联合会等行业协会建立紧密合作关系，赛迪顾问定期从行业协会获取大量产业与市场方面的动态数据和信息。

厂商与经销商调研渠道

近20年的研究咨询服务，使赛迪顾问与工业和信息化领域厂商及经销商建立了广泛密切的业务联系。基于这种联系，赛迪顾问定期通过直接面访、电话采访、问卷调查等方式从厂商与经销商获取有关市场数据和信息。

媒体调查渠道

赛迪集团拥有包括中国计算机报、中国电子报、通信产业报、中国工业评论、中国信息化周报、赛迪网(www.ccidnet.com)、新能源汽车报、软件和集成电路、互联网经济、网络安全和信息化、工业经济论坛等在内的强大媒体资源。依托上述媒体资源，赛迪顾问定期在媒体上刊登调查问卷，获取有关用户与市场方面的数据和信息。

CCID数据库信息渠道

凭借对中国工业和信息化领域长期追踪研究，赛迪顾问积累了大量有关产业、市场、厂商、渠道、用户等数据和信息，建立了丰富完整的数据库，可为客户提供包括行业信息数据库、移动通信监测数据库、行业信息化数据库等在线数据库查询服务。历史数据库资源为赛迪顾问的持续性市场研究提供了可靠基础。

赛迪顾问二手调查渠道

赛迪顾问的二手调查是指，从第三方获得数据及资料，了解整个中国工业和信息化领域状况与发展趋势，追踪相关重点企业或厂商在产品技术、市场与竞争策略、销售与服务等方面的信息和资料。二手调查数据和资料来源为：新闻报道、行业媒介、企业年报、Internet / Web站点及其它有利于年度研究报告的资料。

(五) 研究方法(Research Technique)

直接调查

1、横向调查。由赛迪顾问对中国7大区域，31个中心城市的国内外主要工业和信息化企业进行直接的电话交流与深度访谈，获取相关产品市场中的原始数据与资料。

2、纵向调查。由赛迪顾问及第三方合作伙伴分布在中国31个重点城市的调研网络完成对当地主要分销商、经销商及相关渠道的数据采集与资料采集。特别包括对最终用户的调查，充分获取来自渠道以及用户的底层原始数据。

间接调查

充分利用CCID的政府资源和协会资源及赛迪顾问历史数据与二手资料，及时掌握关于中国工业和信息化领域的相关信息与动态数据。

综合分析

通过直接和间接调查所获取的数据及赛迪顾问第二手研究材料，由赛迪顾问各级市场分析师对相关数据资料进行评估、分析，最终获得可发布的赛迪顾问中国市场年度研究报告。

(六) 一般定义(General Definition)

调查时间：2017年1月1日 - 2017年12月31日；

单位：若非特别声明，本报告中所涉及货币单位为人民币万元；产品数量为万台或万套；

特别定义：有关赛迪顾问对不同细分产业与市场的定义参见相关报告中的研究对象和定义。

(七) 市场定义(Market Definition)

赛迪顾问年度研究报告市场分为商用市场和非商用市场。商用市场包括电信、金融、邮政、能源、交通、制造、流通、物流、建筑、媒体、卫生等行业应用市场；非商用市场包括政府、教育、家庭市场。以下给出了赛迪顾问有关行业市场的定义和描述：

赛迪顾问行业应用市场的划分标准

行业	市场界定	市场类别
电信运营	三大运营商	商用
互联网	ISP、ICP、IDC、公有云服务商及其他与互联网相关的服务提供商，包括电子商务的服务提供商	商用
银行	商业银行与政策性银行	商用
保险	保险	商用
证券与其它金融	证券、基金、信托等	商用
电力	发电、输电、变电、配电等	商用
石油石化	石油石化	商用
煤炭与其它能源	煤炭、水力、核能等	商用
制造	钢铁、机械、电子、化工、纺织、汽车、食品制造、航空航天设备、铁路设备	商用
交通	公路、铁路、航空、水运、城市轨道交通	商用
医疗卫生	医院、医疗、卫生、健康、养老院	商用
批发零售	批发/零售业、超市、百货店等商品流通渠道，不包括电子商务	商用
物流与邮政	从事运输、仓储、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、及相关信息处理的物资流通企业，邮政	商用
教育	初、中、高等各级院校，成人教育、电视大学以及相关培训机构（在线教育在互联网）	非商用
科研	从事各行业科学研究的机构（科研院所、设计院）	非商用
政府	非赢利性政府职能部门，包括国家机关、公检法、海关、财政、税务、军队等	非商用
家庭与个人	家庭与个人用户	非商用
其它	不包括上述行业的其它行业或企业（建筑、餐饮、酒店、文化、娱乐、体育、传媒）	商用

(八) 特别说明(Specification)

针对工业及信息技术日新月异的变化，同时根据中国不同产品的发展特征，赛迪顾问在2017-2018年度研究报告中对中国部分行业进行了重新定义和划分，并且在重新定义的基础上对相关历史数据进行了相应的调整。赛迪顾问上述调整将有利于年度报告使用者更加真实地了解 and 把握中国工业和信息化领域现状与未来发展趋势。