

郑重声明

本报告的著作权归赛迪顾问股份有限公司(简称为“赛迪顾问”)所有。

本报告是赛迪顾问的研究与统计成果，其性质是供客户内部参考的业务资料，其数据和结论仅代表本公司的观点。

本报告有偿提供给购买本报告的客户使用，并仅限于该客户内部使用。购买本报告的客户如果希望公开引用本报告的数据和观点，在事先向赛迪顾问提出书面要求后，必须经过赛迪顾问的审核、确认，并得到赛迪顾问的书面授权。未经赛迪顾问的审核、确认及书面授权，购买本报告的客户不得以任何方式在任何媒体上(包括互联网)公开引用本报告的数据和观点，不得以任何方式将本报告的内容提供给其他单位或个人。否则引起的一切法律后果由该客户自行承担，同时赛迪顾问亦认为其行为侵犯了赛迪顾问的著作权，赛迪顾问有权依法追究其法律责任。

赛迪顾问股份有限公司

目录

研究对象.....	1
重要结论.....	1
一、2017年中国县域特色旅游发展政策环境.....	3
(一) 国家政策.....	3
(二) 地方政策.....	6
二、2017年中国县域特色旅游总体发展情况.....	8
(一) 工业旅游.....	8
1、总体情况.....	8
2、区域结构.....	9
3、发展特点.....	9
(二) 中医药健康旅游.....	10
1、总体情况.....	10
2、区域结构.....	11
3、发展特点.....	11
(三) 乡村旅游.....	12
1、总体情况.....	12
2、区域结构.....	14
3、发展特点.....	14
(四) 体育旅游.....	15
1、总体情况.....	15
2、区域结构.....	17
3、发展特点.....	17
三、2017年中国部分省(区、市)县域特色旅游发展情况.....	18
(一) 浙江省.....	18
1、发展概况.....	18
2、发展特点.....	28
(二) 湖南省.....	29
1、发展概况.....	29

2、发展特点	29
(三) 广西壮族自治区	30
1、发展概况	30
2、发展特点	31
四、2017年县域特色旅游典型案例.....	32
(一) 贵州者相——打造“中国山地户外运动小镇”	32
1、发展概况	32
2、发展特色	32
3、发展经验	33
(二) 安徽三河——培育绿色乡村·生态水镇	33
1、发展概况	33
2、发展特色	33
3、发展经验	34
(三) 四川青莲——打造国际诗歌小镇	35
1、发展概况	35
2、发展特色	35
3、发展经验	36
(四) 陕西武侯——打造中国三国文化休闲旅游目的地	36
1、发展概况	36
2、发展特色	36
3、发展经验	37
五、赛迪观点	38
(一) 影响因素分析	38
1、政策因素分析	38
2、需求因素分析	38
(二) 发展趋势预判	39
1、县域特色旅游将创新体制机制，推进“旅游+”融合发展	39
2、乡村旅游、旅游扶贫将成为落实乡村振兴战略的重要内容	39
3、推进绿色旅游将成为县域特色旅游发展的重点	39
报告说明	40

图目录

图 1	2017年国家工业旅游示范基地区域结构	9
图 2	2017年国家中医药健康旅游示范区创建单位区域结构.....	11
图 3	2017年中国乡村旅游创客示范基地区域结构	14
图 4	2017年“国家体育旅游示范基地”创建单位区域结构.....	17

表目录

表 1	2017年国家特色旅游发展相关政策(部分).....	3
表 2	2017年地方特色旅游发展相关政策(部分).....	6
表 3	2017年国家工业旅游示范基地	8
表 4	2017年国家中医药健康旅游示范区创建单位	10
表 5	2017年中国乡村旅游创客示范基地.....	12
表 6	2017年“国家体育旅游示范基地”创建单位	15
表 7	2017年第一批浙江省旅游风情小镇培育名单	18
表 8	2017年度浙江省老年养生旅游示范基地拟认定名单	23
表 9	2017年度浙江省休闲旅游示范村公示名单.....	24
表 10	湖南省2017年省级工业旅游示范点公示名单	29
表 11	广西特色旅游名县	30
表 12	贵州者相发展特色	32
表 13	安徽三河发展特色	34
表 14	四川青莲发展特色	35
表 15	陕西武侯发展特色	37

研究对象

1、本报告的特色旅游作为一种新兴的旅游形式，是对传统常规旅游形式的一种发展和深化。特色旅游重点在“特色”，即借助特色旅游资源，打造特色旅游路线、特色旅游产品。

2、本报告中的县是指中国行政区划中的县级行政区划单位，包括市辖区、县级市、县、自治县、旗、自治旗、特区、林区等八种。

3、本报告的县域特色旅游是依托本地特色资源，开发特色旅游产品，构建具有地域特色的旅游产业链和价值链，形成推动县域经济发展的特色产业。总体来看，县域特色旅游包括工业旅游、中医药健康旅游、乡村旅游、体育旅游等方面。

重要结论

1、2017年，全国旅游资源规划开发质量评定委员会公布了10个国家工业旅游示范基地。从区域分布来看，东部地区、西部地区示范基地数量相对较多。

2、2017年，国家旅游局、国家中医药管理局公布了首批15家国家中医药健康旅游示范区创建单位。其中位于县域的国家中医药健康旅游示范区创建单位共7家，占示范基地总数的46.7%。从区域分布来看，东部地区创建单位数量相对较多。

3、2017年，上海“阡陌云间”农业休闲观光园等40个单位入选全国第三批“中国乡村旅游创客示范基地”单位名单。从区域分布来看，东部地区示范基地数量最多。

4、2017年，“北京奥林匹克公园”等30个单位入选“国家体育旅游示范基地”创建单位。从区域分布来看，东部地区、西部地区创建单位数量相对较多。

5、2018年，县域特色旅游将创新体制机制，推进“旅游+”融合发展；乡村旅游、旅游扶贫将成为落实乡村振兴战略的重要内容；推进绿色旅游将成为县域特色旅游发展的重点。

一、2017年中国县域特色旅游发展政策环境

(一) 国家政策

近年来，国家高度重视旅游业以及特色旅游的发展，先后发布了一系列涉及旅游业及特色旅游的文件。2017年中央一号文件，明确提出要大力发展乡村休闲旅游产业。随后陆续出台的多项政策文件、发展规划，也分别对工业旅游、中医药健康旅游、乡村旅游、体育旅游等特色旅游领域的发展提供政策支持。这些政策文件的出台，为各地发展特色旅游提供了重要的支撑和政策环境。

表 1 2017年国家特色旅游发展相关政策(部分)

出台部门	政策名称	主要内容
1 中共中央、国务院	《关于深入推进农业供给侧结构性改革 加快培育农业农村发展新动能的若干意见》	明确提出要大力发展乡村休闲旅游产业。充分发挥乡村各类物质与非物质资源富集的独特优势,利用“旅游+”、“生态+”等模式,推进农业、林业与旅游、教育、文化、康养等产业深度融合。丰富乡村旅游业态和产品,打造各类主题乡村旅游目的地和精品线路,发展富有乡村特色的民宿和养生养老基地。鼓励农村集体经济组织创办乡村旅游合作社,或与社会资本联办乡村旅游企业。多渠道筹集建设资金,大力改善休闲农业、乡村旅游、森林康养公共服务设施条件,在重点村优先实现宽带全覆盖。
2 国家旅游局办公室	《关于印发<国家级旅游业改革创新先行区建设管理办法>的通知》	《建设管理办法》明确“国家级旅游业改革创新先行区”是指以市(州)、县(区)为主体,以实现全域旅游发展为目标,以改革创新旅游管理体制机制、旅游产业制度、旅游政策措施等为重点的先行先试地区。先行区的旅游改革创新任务分为规定任务、商定任务和自选任务,实行年度任务清单动态管理。并确定了申报先行区应具备的基本条件、申报程序等。
3 交通运输部、国家旅游局等部门	《关于促进交通运输与旅游融合发展的若干意见》	意见提出,要完善旅游交通基础设施网络体系、健全交通服务设施旅游服务功能、推进旅游交通产品创新、提升旅游运输服务质量、强化交通运输与旅游融合发展的保障措施。并明确要促进铁路旅游产品转型升级、打造精品公路旅游产品、开发水上旅游产品、发展低空飞行旅游产品、挖掘交通文化旅游产品。

出台部门	政策名称	主要内容
4 国家旅游局	《关于印发〈全域旅游示范区创建工作导则〉的通知》	《创建工作导则》具体明确了创建原则、创建目标、创建任务、评估管理等。其中创建任务包括创新体制机制，构建现代旅游治理体系；加强规划工作，做好全域旅游顶层设计；加强旅游设施建设，创造和谐旅游环境；提升旅游服务，推进服务人性化品质化；坚持融合发展、创新发展，丰富旅游产品，增加有效供给；实施整体营销，凸显区域旅游品牌形象；加强旅游监管，切实保障游客权益；优化城乡环境，推进共建共享。
5 国家旅游局办公室	《关于印发“十三五”旅游人才发展规划纲要的通知》	《规划纲要》中明确了“十三五”旅游人才发展的主要任务，具体包括统筹推进五支人才队伍建设、加快发展现代旅游职业教育、加强旅游人才国际交流与合作、深化旅游人才体制机制改革。并提出旅游行政管理人才培训计划、旅游企业经营管理人才开发计划、旅游行业智库建设计划、万名旅游英才计划、旅游业青年专家提升计划、旅游创新创业人才开发计划、旅游新业态人才开发计划、导游素质提升计划、乡村旅游实用人才开发计划、红色旅游人才发展计划、旅游人才援助计划等重点计划。
6 国家旅游局、国家体育总局	《关于对“国家体育旅游示范基地”创建单位和“国家体育旅游精品赛事”公示名单》	拟认定“北京奥林匹克公园”等30个单位为“国家体育旅游示范基地”创建单位，“北京国际长跑节”等33个赛事为“国家体育旅游精品赛事”，并予以公示。
7 国家发展改革委、工业和信息化部等部委	《关于印发〈促进乡村旅游发展提质升级行动方案（2017年）〉的通知》	《行动方案》明确了激发投资活力，改善乡村旅游基础设施和配套服务；完善发展环境，强化乡村旅游扶持政策长效机制；加强分类指导，推动乡村旅游区域差异化发展等行动任务的具体内容。
8 国家旅游局、国家体育总局	《关于印发“国家体育旅游示范基地”创建单位和“国家体育旅游精品赛事”名单的通知》	通知认定“北京奥林匹克公园”等30个单位为“国家体育旅游示范基地”创建单位，“北京国际长跑节”等33个赛事为“国家体育旅游精品赛事”。并明确示范基地创建期为1年，期满后经专家验收，达到国家体育旅游示范基地行业标准的创建单位，授予“国家体育旅游示范基地”称号。
9 国家旅游局	《关于对“中国优秀国际乡村旅游目的地”的公示名单》	拟认定江苏省昆山市周庄·香村等10家单位为“中国优秀国际乡村旅游目的地”，并予以公示。
10 国家旅游局	《关于对全国第三批“中国乡村旅游创客示范基地”公示名单》	从乡村旅游创客集聚、创业特色是否浓厚、发展基础是否扎实、创业前景是否广阔、旅游创业政策落实和建设方案是否具有示范引领性等方面进行评审，拟认定上海“阡陌云间”农业休闲观光园等40个单位为全国第三批“中国乡村旅游创客示范基地”，并予以公示。
11 全国旅游资源规划开发质量评定委员会	《关于推出首批10家国家湿地旅游示范基地的公告》	根据《国家湿地旅游示范基地》行业标准，经各省推荐和全国旅游资源规划开发质量评定委员会专家组评定，确定推出四川省邛海泸山景区、黑龙江省扎龙生态旅游区等首批10家国家湿地旅游示范基地，

	出台部门	政策名称	主要内容
12	国家旅游局、 国家中医药管理局	《关于公布首批国家中医药健康旅游示范区创建单位的通知》	经过单位申请、地方初审推荐、专家评审、实地检查、公示等环节，确定北京东城等15家单位为首批国家中医药健康旅游示范区创建单位。
13	国家旅游局办公室	《关于开展第二批港澳青少年游学基地申报工作的通知》	《通知》明确了申报资格、申报条件、申报程序等具体内容。
14	全国旅游资源规划开发质量评定委员会	《关于推出10个国家工业旅游示范基地的公告》	经各省、区、市推荐和全国旅游资源规划开发质量评定委员会专家组评定，确定推出山东省烟台张裕葡萄酒文化旅游区、江苏省苏州隆力奇养生小镇等10个国家工业旅游示范基地。
15	全国旅游资源规划开发质量评定委员会	《关于推出10个国家工业遗产旅游基地的公告》	经各省、区、市推荐和全国旅游资源规划开发质量评定委员会专家组评定，确定推出湖北省黄石国家矿山公园、河北省唐山市开滦国家矿山公园等10个国家工业遗产旅游基地。
16	国家旅游局	《关于发布〈国家工业旅游示范基地规范与评价〉行业标准的公告》	正式公布《国家工业旅游示范基地规范与评价》(LB/T 067 - 2017)行业标准
17	全国旅游资源规划开发质量评定委员会	《关于推出10家国家级旅游度假区的公示》	经有关省(自治区、直辖市)旅游度假区质量等级评定机构推荐，全国旅游资源规划开发质量评定委员会组织评定，拟确定海南省三亚市亚龙湾旅游度假区、浙江省湖州市安吉灵峰旅游度假区、山东省烟台市蓬莱旅游度假区、黑龙江省哈尔滨市亚布力滑雪旅游度假区、江苏省无锡市宜兴阳羡生态旅游度假区、福建省福州市鼓岭旅游度假区、江西省宜春市明月山温汤旅游度假区、安徽省合肥市巢湖半汤温泉养生度假区、贵州省遵义市赤水河谷旅游度假区、西藏自治区林芝市鲁朗小镇旅游度假区等10家度假区为国家级旅游度假区。

数据来源：赛迪顾问 2018，02

(二) 地方政策

在国家政策的引导下，全国各省(市、自治区)也陆续发布了促进旅游业及特色旅游发展的政策、意见，推动地方县域特色旅游的快速发展。其中，浙江、山东、湖南、广西等省(区)均对发展特色旅游提出了具体的支持意见。浙江省公布了《浙江省旅游风情小镇认定办法》，并对2017年度浙江省老年养生旅游示范基地拟认定名单、2017年度浙江省休闲旅游示范村认定名单等进行了公示。

表 2 2017年地方特色旅游发展相关政策(部分)

地区	政策名称	主要内容
1 浙江省	《关于对<浙江省旅游风情小镇认定办法>及<评定细则>的公示》	《认定办法》具体明确了浙江省旅游风情小镇的认定条件、认定程序、激励机制、监督管理等内容。
2 浙江省	《浙江省旅游局关于公布西湖区双浦镇等为省级旅游风情小镇培育创建单位的通知》	公布了西湖区双浦镇等115个省级旅游风情小镇培育创建名单。
3 浙江省	《2017年度浙江省老年养生旅游示范基地拟认定名单公示》	拟认定杭州淳安县枫树岭镇下姜村等17个单位为浙江省老年养生旅游示范基地，并予以公示。
4 浙江省	《浙江省旅游局关于公布2017年度浙江省休闲旅游示范村认定名单的公示》	拟将杭州市余杭区径山镇小古城村等122个单位列入浙江省首批休闲旅游示范村认定名单，并予以公示。
5 浙江省	《关于2017年浙江省休闲农业与乡村旅游示范县、示范乡镇和示范点拟认定名单的公示》	拟认定宁波市江北区等6个县为浙江省休闲农业与乡村旅游示范县；象山县定塘镇等18个乡镇为浙江省休闲农业与乡村旅游示范乡镇；宁波市奉化区爱歌顿农场等25个点为浙江省休闲农业与乡村旅游示范点，并予以公示。
6 山东省	《山东省人民政府办公厅 关于加快推进工业旅游发展的意见》	《意见》明确提出，要构建工业旅游产品体系，具体包括观光工厂、工业博物馆、工业遗址公园、工业文化创意基地、工业旅游小镇、工业节庆会展活动等。
7 山东省	《山东省人民政府办公厅关于印发山东省乡村旅游提档升级工作方案的通知》	《工作方案》明确了乡村旅游提档升级的重点工作任务，主要包括加强规划和标准引领、推动规模化发展、丰富乡村旅游文化内涵、实施乡村旅游精品工程、改善基础设施条件、实施“乡村旅游后备箱”工程等。
8 湖南省	《湖南省红色旅游发展规划(2016 - 2020)》	《规划》中明确湖南省红色旅游发展的总体目标是，经典景区建设更加完善，精品线路更加优化，红色品牌更加鲜明，公共服务体系更加健全，发展质量和效益全面提升，湖南成为国际著名的红色旅游目的地。

	地区	政策名称	主要内容
9	湖南省	《湖南省自驾车房车营地发展规划(2017 - 2020)》	《规划》中明确湖南省自驾车房车营地发展的总体定位是，通过全省自驾车房车营地布局及自驾车旅游配套服务设施的完善、全省自驾整体旅游形象的推广，将自驾车旅游培育成湖南省旅游新亮点、新名片，将湖南省建设成为罗霄山南岭国家风景道、武陵山国家风景道自驾车旅游的首要目的地。
10	湖南省	《省级工业旅游示范名单公示》	拟批准湖南沙坪天利湘绣股份有限公司等12家单位为省级工业旅游示范点，并予以公示。
11	广西壮族自治区	《广西壮族自治区人民政府办公厅关于加快县域特色旅游发展的实施意见》	《实施意见》中明确了具体的重点工作，主要包括实施全域旅游示范区和广西特色旅游名县“双创双促”工程，实现县域旅游跨越发展；创新升级六大旅游品牌，提高核心竞争力；完善县域旅游产业要素，壮大县域旅游产业规模；实施“产业+旅游”战略，促进产业融合发展；提升集聚发展效益，建设旅游产业集群；完善旅游配套，提升县域旅游公共服务水平；扩大旅游宣传推广，构建开放的全域旅游营销格局；加强资源保护，营造“全景皆美”的旅游环境；优化旅游市场环境，培育市场主体和龙头企业；深化旅游合作，构建旅游合作新格局等。
12	广西壮族自治区	《关于印发广西壮族自治区旅游发展专项资金管理办法的通知》	《管理办法》中明确了旅游发展专项资金的使用范围、形式、申报审批形式、管理、监督等内容。

数据来源：赛迪顾问 2018，02

二、2017年中国县域特色旅游总体发展情况

(一) 工业旅游

1、总体情况

2017年11月，全国旅游资源规划开发质量评定委员会公布了10个国家工业旅游示范基地。国家工业旅游示范基地是根据《国家工业旅游示范基地规范与评价》行业标准进行评定。

表 3 2017年国家工业旅游示范基地

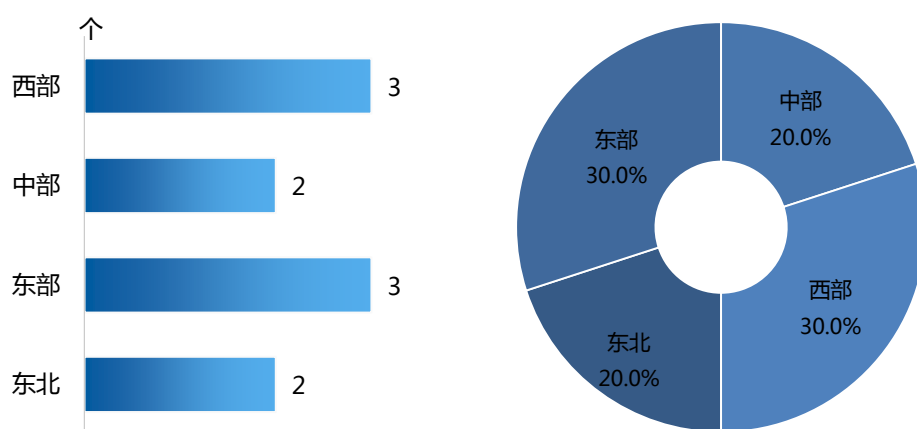
	示范基地名称	所在地区
1	山东省烟台张裕葡萄酒文化旅游区	山东
2	江苏省苏州隆力奇养生小镇	江苏
3	福建省漳州片仔癀中药工业园	福建
4	内蒙古自治区伊利集团·乳都科技示范园	内蒙古
5	云南省天士力帝泊洱生物茶谷	云南
6	山西省汾酒文化景区	山西
7	新疆生产建设兵团伊帕尔汗薰衣草观光园景区	新疆生产建设兵团
8	黑龙江省齐齐哈尔市中国一重工业旅游区	黑龙江
9	辽宁省大连市海盐世界公园	辽宁
10	安徽省合肥市荣事达工业旅游基地	安徽

数据来源：赛迪顾问 2018，02

2、区域结构

2017年10家国家工业旅游示范基地分布在山东省、江苏省、福建省等省(区)。从区域分布来看,总体相对均衡,其中东部地区、西部地区示范基地数量相对较多,分别占到30%、30%。

图 1 2017年国家工业旅游示范基地区域结构



数据来源：赛迪顾问 2018, 02

3、发展特点

示范基地充分体现《国家工业旅游示范基地规范与评价》行业标准,并且多数依托工业企业,如张裕葡萄酒、隆力奇、伊利集团、天士力、荣事达等。

(二) 中医药健康旅游

1、总体情况

2017年9月，国家旅游局、国家中医药管理局公布了首批15家国家中医药健康旅游示范区创建单位。其中位于县域的国家中医药健康旅游示范区创建单位共7家，分别是北京东城、河北安国、山西平顺、上海浦东、湖北蕲春、重庆南川、四川都江堰，占示范基地总数的46.7%。

表 4 2017年国家中医药健康旅游示范区创建单位

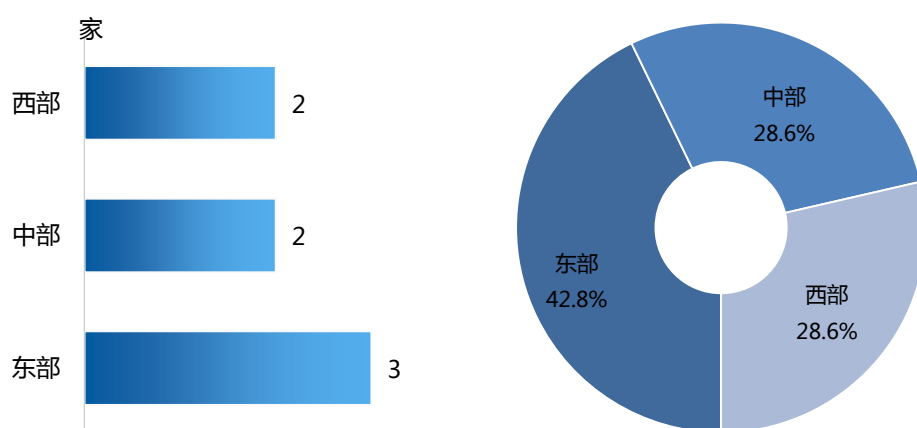
	创建单位名称	所在地区
1	北京东城国家中医药健康旅游示范区	北京东城
2	河北安国国家中医药健康旅游示范区	河北安国
3	山西平顺国家中医药健康旅游示范区	山西平顺
4	上海浦东国家中医药健康旅游示范区	上海浦东
5	湖北蕲春国家中医药健康旅游示范区	湖北蕲春
6	重庆南川国家中医药健康旅游示范区	重庆南川
7	四川都江堰国家中医药健康旅游示范区	四川都江堰

数据来源：赛迪顾问 2018，02

2、区域结构

2017年7家县域国家中医药健康旅游示范区创建单位分布在北京市、河北省、山西省、上海市、湖北省、重庆市、四川省7个省(市)。从区域分布来看,东北地区没有创建单位入选,东部地区创建单位数量相对较多,占到42.8%。

图 2 2017年国家中医药健康旅游示范区创建单位区域结构



数据来源：赛迪顾问 2018, 02

3、发展特点

创建单位在发展中医药健康旅游方面特色突出,体现了国家旅游局和国家中医药管理局《关于促进中医药健康旅游发展的指导意见》和《关于开展“国家中医药健康旅游示范区(基地、项目)”创建工作的通知》的要求,将为各地开展中医药健康旅游提供示范。

(三) 乡村旅游

1、总体情况

2017年7月30日，国家旅游局对全国第三批“中国乡村旅游创客示范基地”单位名单进行了公示，上海“阡陌云间”农业休闲观光园等40个单位入选。

表 5 2017年中国乡村旅游创客示范基地

	所在地区	基地名称
1	北京	怀柔区渤海镇长城国际旅游度假小镇
2	天津	齐心农业示范园区
3	上海	上海“阡陌云间”农业休闲观光园
4	重庆	凉风“梦乡村”
5	河北	北戴河村艺术村落
6	河南	中国牡丹画第一村
7	山东	淄博市淄川区太河镇峨庄片区
8	山东	泗水县等闲谷艺术粮仓
9	山西	左权县莲花岩风景区
10	辽宁	沈阳市沈北新区锡伯龙地
11	吉林	延边州乡村旅游创客示范基地
12	黑龙江	扎龙乡村旅游创客基地
13	内蒙古	鄂尔多斯伊旗哈沙图创客创业基地
14	湖北	广水市武胜关镇桃源村创客创业基地
15	湖南	铜官创新创客基地
16	安徽	大别山仙人冲画家村
17	江西	大余丫山风景区
18	江苏	阳山镇乡村旅游创客基地
19	江苏	沛县昭阳庄园文化创客基地

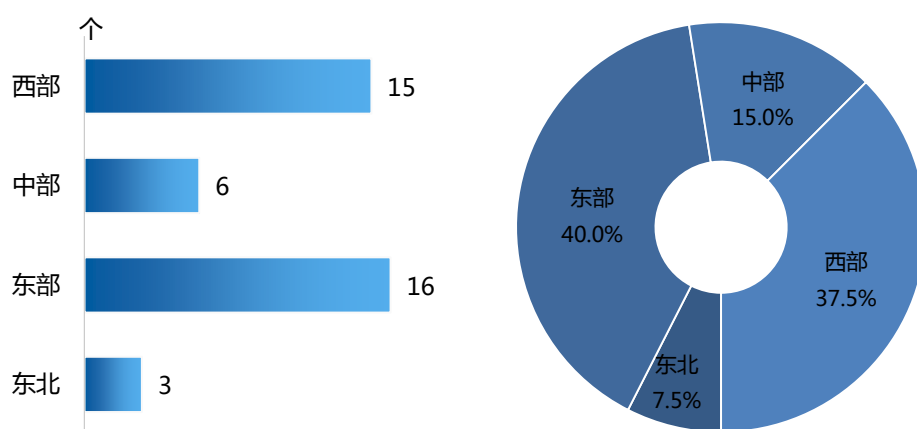
	所在地区	基地名称
20	浙江	瓯窑小镇文化创意中心
21	浙江	松阳县云上平田乡村慢生活体验区
22	浙江	龙溪动漫花谷乡村旅游集聚区
23	福建	厦门市海沧区青礁村院前社
24	福建	培田乡村旅游创客示范基地
25	广东	仓东文化遗产保育与发展中心
26	广东	广东1978文化创意产业园
27	广西	龙脊梯田景区
28	海南	白沙县邦溪镇芭蕉村
29	云南	鹤庆县草海镇新华村
30	贵州	遵义市播州区枫香镇花茂村乡村
31	贵州	黔南州惠水县好花红乡
32	四川	洛带古镇文化艺术
33	四川	成都市郫都区青杠树村香草湖
34	陕西	西咸新区茯茶镇
35	甘肃	陇南市康县长坝镇花桥村
36	宁夏	永宁县闽宁镇原隆村
37	青海	慕容古寨文化旅游创客示范基地
38	新疆	麦盖提县刀郎画乡
39	西藏	鲁朗国际旅游小镇
40	新疆生产建设兵团	十团锦绣家园休闲农业观光园

数据来源：赛迪顾问 2018，02

2、区域结构

2017年40家县域乡村旅游创客示范基地分布在北京市、上海市等省(市、自治区)。从区域分布来看，东部地区示范基地数量最多，达到16个，占全国的40%，西部地区、中部地区、东北地区分别占到37.5%、15%和7.5%。

图 3 2017年中国乡村旅游创客示范基地区域结构



数据来源：赛迪顾问 2018, 02

3、发展特点

示范基地充分体现乡村旅游、创新创业等特点。从示范基地乡村旅游发展业态来看，涵盖农业休闲观光、艺术村落、古镇文化艺术等多种业态。这些示范基地的建设，将进一步丰富乡村旅游发展业态，为各地乡村旅游的发展起到一定的示范作用。

(四) 体育旅游

1、总体情况

2017年7月，国家旅游局、国家体育总局下发《关于印发“国家体育旅游示范基地”创建单位和“国家体育旅游精品赛事”名单的通知》。通知认定“北京奥林匹克公园”等30个单位为“国家体育旅游示范基地”创建单位，“北京国际长跑节”等33个赛事为“国家体育旅游精品赛事”。

表 6 2017年“国家体育旅游示范基地”创建单位

	所在地区	创建单位名称
1	北京	北京奥林匹克公园
2	天津	天津蓟州国际滑雪场
3	河北	张家口市万龙滑雪场
4	山西	运城市芮城圣天湖景区
5	内蒙古	越野e族阿拉善梦想沙漠汽车航空乐园景区
6	吉林	北大壶体育旅游经济开发区
7	黑龙江	亚布力滑雪旅游度假区
8	江苏	江苏蠡湖风景区
9	江苏	红山体育度假村
10	浙江	宁波东钱湖旅游度假区
11	安徽	宣城市徽杭古道景区
12	福建	福建白水洋 - 鸳鸯溪旅游区
13	江西	庐山西海风景名胜
14	山东	青岛奥林匹克帆船中心
15	山东	海阳旅游度假区
16	河南	焦作云台山景区
17	湖北	荆门爱飞客小镇
18	湖南	益阳奥林匹克公园

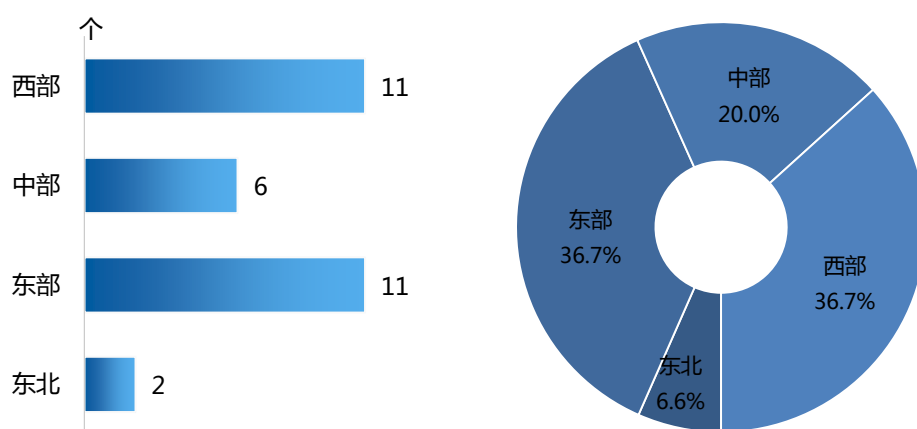
	所在地区	创建单位名称
19	广东	清远古龙峡原生态旅游区
20	广西	柳州百里柳江旅游景区
21	海南	三亚蜈支洲岛旅游区
22	重庆	武隆喀斯特旅游区
23	四川	成都西岭雪山景区
24	贵州	兴义市万峰林生态体育公园景区
25	云南	迪庆梅里雪山
26	陕西	渭南市大荔县同州湖景区
27	甘肃	冶力关风景区
28	宁夏	沙坡头旅游景区
29	新疆	新疆丝绸之路国际度假区
30	新疆生产建设兵团	军燕沙漠生态旅游景区沙漠越野基地

数据来源：赛迪顾问 2018，02

2、区域结构

2017年30个“国家体育旅游示范基地”创建单位分布在北京市、天津市等省(市、自治区)。从区域分布来看,东部地区、西部地区创建单位数量相对较多,分别占到36.7%、36.7%。

图 4 2017年“国家体育旅游示范基地”创建单位区域结构



数据来源：赛迪顾问 2018, 02

3、发展特点

“国家体育旅游示范基地”充分体现了旅游与体育产业融合发展,同时各创建单位分别具有各自的特色。在具体体育业态方面,包括了滑雪运动、汽车运动、帆船运动等。

三、2017年中国部分省(区、市)县域特色旅游发展情况

(一) 浙江省

1、发展概况

浙江省近年依托本省资源，积极发展老年养生旅游、休闲旅游等特色旅游。2017年8月，浙江省旅游局公布了第一批省级旅游风情小镇培育创建单位，西湖区双浦镇等115个单位入选。2017年12月，浙江省旅游局、浙江省老龄工作委员会办公室拟认定杭州淳安县枫树岭镇下姜村等17个单位为浙江省老年养生旅游示范基地，并予以公示。2017年浙江省旅游局拟认定杭州市余杭区径山镇小古城村等122个单位为浙江省首批休闲旅游示范村，并予以公示。

表 7 2017年第一批浙江省旅游风情小镇培育名单

旅游风情小镇名称	
1	杭州市上城区清波街道“古韵风情”(御街、河坊街)
2	杭州市下城区文晖街道“城市之心”(杭锅、杭氧工业遗存)
3	杭州市西湖区双浦镇
4	杭州市萧山区河上镇
5	杭州市萧山区进化镇
6	杭州市余杭区径山镇
7	杭州市桐庐县富春江镇
8	杭州市桐庐县瑶琳镇
9	杭州市淳安县石林镇
10	杭州市建德市梅城镇
11	杭州市建德市乾潭镇

	旅游风情小镇名称
12	杭州市富阳区龙门镇
13	杭州市富阳区洞桥镇
14	杭州市临安区湍口镇
15	杭州市临安区河桥镇
16	宁波市海曙区鄞江镇
17	宁波市海曙区横街镇
18	宁波市江北区 洪塘街道
19	宁波市镇海区招宝山街道
20	宁波市鄞州区横溪镇
21	宁波市象山县茅洋乡
22	宁波市宁海县深甽镇
23	宁波市余姚市四明山镇
24	宁波市余姚市大岚镇
25	宁波市奉化区溪口镇
26	宁波市奉化区大堰镇
27	温州市龙湾区瑶溪街道
28	温州市瓯海区泽雅镇
29	温州市洞头区东屏街道
30	温州市永嘉县岩头镇
31	温州市永嘉县云岭乡
32	温州市平阳县青街畲族乡
33	温州市苍南县马站镇
34	温州市苍南县桥墩镇
35	温州市文成县南田镇
36	温州市泰顺县竹里畲族乡
37	温州市瑞安市高楼镇
38	温州市乐清市淡溪镇
39	嘉兴市南湖区凤桥镇

	旅游风情小镇名称
40	嘉兴市秀洲区油车港镇
41	嘉兴市秀洲区新塍镇
42	嘉兴市嘉善县大云镇
43	嘉兴市海盐县澉浦镇
44	嘉兴市海宁市黄湾镇
45	嘉兴市平湖市钟埭街道
46	嘉兴市平湖市广陈镇
47	嘉兴市桐乡市石门镇
48	嘉兴市桐乡市崇福镇
49	湖州市吴兴区东林镇
50	湖州市吴兴区妙西镇
51	湖州市南浔区善琏镇
52	湖州市南浔区和孚镇
53	湖州市德清县新市镇
54	湖州市德清县下渚湖街道
55	湖州市长兴县小浦镇
56	湖州市长兴县水口乡
57	湖州市安吉县彰吴镇
58	湖州市安吉县天荒坪镇
59	绍兴市越城区东浦镇
60	绍兴市越城区富盛镇
61	绍兴市柯桥区王坛镇
62	绍兴市新昌县东茗乡
63	绍兴市新昌县沙溪镇
64	绍兴市诸暨市山下湖镇
65	绍兴市上虞市岭南乡
66	绍兴市嵊州市金庭镇
67	金华市开发区汤溪镇

	旅游风情小镇名称
68	金华市婺城区安地镇
69	金华市金东区曹宅镇
70	金华市武义县柳城畲族镇
71	金华市武义县桃溪镇
72	金华市浦江县郑宅镇
73	金华市浦江县前吴乡
74	金华市磐安县尖山镇
75	金华市磐安县双峰乡
76	金华市东阳市湖溪镇
77	金华市东阳市虎鹿镇
78	金华市永康市前仓镇
79	金华市永康市芝英镇
80	衢州市柯城区九华乡
81	衢州市衢江区黄坛口乡
82	衢州市衢江区全旺镇
83	衢州市常山县球川镇
84	衢州市常山县何家乡
85	衢州市开化县马金镇
86	衢州市开化县齐溪镇
87	衢州市龙游县横山镇
88	衢州市江山市保安乡
89	衢州市江山市石门镇
90	舟山市定海区马岙街道
91	舟山市普陀区桃花镇
92	舟山市普陀区东极镇
93	舟山市岱山县东沙镇
94	台州市椒江区大陈镇
95	台州市黄岩区澄江街道

	旅游风情小镇名称
96	台州市玉环县鸡山乡
97	台州市玉环县清港镇
98	台州市三门县蛇蟠乡
99	台州市天台县石梁镇
100	台州市天台县平桥镇
101	台州市仙居县皤滩乡
102	台州市仙居县横溪镇
103	台州市临海市桃渚镇
104	台州市临海市尤溪镇
105	丽水市莲都区老竹镇
106	丽水市青田县鹤城街道
107	丽水市缙云县五云街道
108	丽水市缙云县新建镇
109	丽水市遂昌县蔡源乡
110	丽水市松阳县四都乡
111	丽水市云和县安溪畲族乡
112	丽水市庆元县举水乡
113	丽水市景宁县东坑镇
114	丽水市景宁县大均乡
115	丽水市龙泉市宝溪乡

数据来源：赛迪顾问 2018，02

表 8 2017年度浙江省老年养生旅游示范基地拟认定名单

示范基地名称	
1	杭州淳安县枫树岭镇下姜村
2	宁波象山县泗洲头镇峙前村
3	宁波奉化区萧王庙街道滕头村
4	温州泰顺县竹里乡竹里村
5	温州文成县南田镇武阳村
6	湖州安吉县山川乡大里村
7	嘉兴桐乡市屠甸镇荣星村
8	金华金东区孝顺镇白溪村
9	金华永康市前仓镇大陈村
10	金华磐安县尖山镇陈界村
11	衢州开化县音坑乡下淤村
12	衢州江山市峡口镇枫石村
13	衢州常山县招贤镇泉目山村(赛德健康养生小镇)
14	台州临海市尤溪镇下涨村；
15	丽水庆元县百山祖镇车根村
16	丽水青田县小舟山乡小舟山村
17	丽水缙云县三溪乡三溪村

数据来源：赛迪顾问 2018，02

表 9 2017年度浙江省休闲旅游示范村公示名单

示范村名称	
1	杭州市余杭区径山镇小古城村
2	杭州市萧山区戴村镇尖山下村
3	杭州市西湖区灵隐街道青芝坞村
4	杭州市富阳区场口镇东梓关村
5	杭州市富阳区新登镇湘溪村
6	杭州市临安区龙岗镇大峡谷村
7	杭州市临安区太湖源镇指南村
8	杭州市淳安县枫树岭镇下姜村
9	杭州市淳安县中洲镇南庄村
10	杭州市淳安县界首乡鳌山村
11	杭州市建德县莲花镇戴家村
12	杭州市建德县三都镇三江口村
13	杭州市桐庐县分水镇新龙村
14	杭州市桐庐县富春江镇芦茨村
15	杭州市桐庐县江南镇深澳村
16	宁波市奉化区萧王庙街道滕头村
17	宁波市奉化区大堰镇常照村—湖边桥村
18	宁波市奉化区裘村镇黄贤村
19	宁波市鄞州区下应街道湾底村
20	宁波市镇海区九龙湖镇九龙湖村
21	宁波市镇海区澥浦镇十七房村
22	宁波市江北区洪塘街道安山村
23	宁波市北仑区春晓街道三山村双狮社
24	宁波市海曙区章水镇李家坑村
25	宁波市余姚市四明山镇大山村
26	宁波市慈溪市观海卫镇双湖村
27	宁波市慈溪市横河镇大山村

示范村名称	
28	宁波市慈溪市新浦镇腰塘村—新闸村—下洋浦村
29	宁波市象山县墙头镇方家岙村
30	宁波市象山县晓塘乡西边塘村
31	宁波市宁海县胡陈乡中堡溪村
32	宁波市宁海县茶院乡许民村
33	温州市瓯海区泽雅镇下庵村
34	温州市鹿城区山福镇驿头村
35	温州市洞头区北岙街道海霞村
36	温州市洞头区东屏街道东岙村
37	温州市永嘉县岩头镇苍坡村
38	温州市永嘉县岩坦镇黄南林坑村
39	温州市文成县南田镇武阳村
40	温州市平阳县怀溪镇水口村
41	温州市平阳县腾蛟镇腾带村
42	温州市泰顺县竹里畲族乡竹里村
43	温州市苍南县矾山镇福德湾村
44	温州市瑞安市高楼镇大京村
45	湖州市南浔区和孚镇荻港村
46	湖州市南浔区石淙镇石淙村
47	湖州市南浔区南浔镇息塘村
48	湖州市吴兴区妙西镇妙山村
49	湖州市长兴县水口乡顾渚村
50	湖州市长兴县龙山街道川步村
51	湖州市长兴县小浦镇方一村
52	湖州市安吉县递铺街道鲁家村
53	湖州市安吉县天荒坪镇余村
54	湖州市安吉县山川乡马家弄村
55	湖州市德清县阜溪街道五四村

示范村名称	
56	湖州市德清县莫干山镇劳岭村
57	嘉兴市南湖区凤桥镇永红村
58	嘉兴市秀洲区新塍镇潘家浜村
59	嘉兴市秀洲区王店镇建林村
60	嘉兴市嘉善县大云镇缪家村
61	嘉兴市嘉善县姚庄镇北鹤村
62	嘉兴市平湖市当湖街道金家村
63	嘉兴市平湖市新仓镇石路村
64	嘉兴市海宁市丁桥镇新仓村(梁家墩)
65	嘉兴市海宁市黄湾镇尖山村
66	嘉兴市海宁市周王庙镇云龙村
67	嘉兴市桐乡市大麻镇海华村
68	嘉兴市桐乡市屠甸镇荣星村
69	绍兴市越城区皋埠镇吼山村
70	绍兴市柯桥区湖塘街道香林村
71	绍兴市柯桥区王坛镇东村村
72	绍兴市上虞区岭南乡东澄村
73	绍兴市上虞区长塘镇桃园村
74	绍兴市诸暨市赵家乡东溪村
75	绍兴市诸暨市东白湖镇斯宅村
76	绍兴市嵊州市崇仁镇董郎岗村
77	绍兴市新昌县镜岭镇外婆坑村
78	绍兴市新昌县东茗乡下岩贝村
79	金华市婺城区安地镇喻斯村
80	金华市金东区澧浦镇琐园村
81	金华市开发区汤溪镇上境村
82	金华市兰溪市黄店镇芝堰村
83	金华市兰溪市兰江街道姚村

示范村名称	
84	金华市东阳市六石街道北后周村
85	金华市义乌市大陈镇马畈村
86	金华市永康市前苍镇大陈村
87	金华市浦江县虞宅乡新光村
88	金华市武义县俞源乡俞源村
89	金华市武义县柳城畲族镇江下村
90	金华市磐安县尖山镇陈界村
91	金华市磐安县维新乡溪下路村
92	衢州市柯城区万田乡荷塘村
93	衢州市柯城区九华乡妙源村
94	衢州市衢江区黄坛口乡茶坪村
95	衢州市龙游县横山镇天池村
96	衢州市龙游县沐尘乡社里村
97	衢州市江山市大陈乡大陈村
98	衢州市江山市廿八都镇浔里村
99	衢州市常山县新昌乡黄塘村
100	衢州市开化县齐溪镇龙门村
101	衢州市开化县音坑乡下淤村
102	舟山市定海区干览镇新建社区
103	舟山市普陀区展茅街道干施岙村
104	舟山市普陀区桃花镇塔湾社区村
105	舟山市岱山县岱东镇上船跳村
106	舟山市嵊泗县花鸟乡花鸟村
107	台州市黄岩区富山乡半山村
108	台州市临海市邵家渡街道牛头山村
109	台州市温岭市坞根镇下呈村
110	台州市天台县石梁镇集云村
111	台州市天台县街头镇后岸村

示范村名称	
112	台州市天台县雷峰乡黄家塘村
113	台州市三门县横渡镇岩下潘村
114	丽水市莲都区大港头镇利山村
115	丽水市龙泉市住龙镇住溪村
116	丽水市云和县石塘镇长汀村
117	丽水市青田县高市乡洞背村
118	丽水市庆元县贤良镇贤良村
119	丽水市遂昌县云峰街道长濂村
120	丽水市松阳县四都乡平田村
121	丽水市缙云县舒洪镇仁岸村
122	丽水市景宁县东坑镇深垟村

数据来源：赛迪顾问 2018，02

2、发展特点

通过推出省级旅游风情小镇培育创建单位、浙江省老年养生旅游示范基地、浙江省休闲旅游示范村等，促进县域老年养生旅游、休闲旅游产业的发展。同时，积极推进旅游风情小镇建设，将旅游风情小镇打造成为浙江旅游的新名片、新高地，以及浙江打造“诗画浙江”中国最佳旅游目的地的重要支撑。

(二) 湖南省

1、发展概况

2017年12月，湖南省旅游景区质量等级评定委员会对拟批准的12家省级工业旅游示范点进行了公示，包括湖南沙坪天利湘绣股份有限公司、世界钟表文化博物馆、临湘浮标特色小镇等。

表 10 湖南省2017年省级工业旅游示范点公示名单

	所在地区	示范点名称
1	长沙	湖南沙坪天利湘绣股份有限公司
2	长沙	山河智能装备股份有限公司
3	衡阳	世界钟表文化博物馆
4	湘潭	泰富重装集团有限公司
5	湘潭	湘潭市万利隆食品有限公司
6	湘潭	韶山市毛公酒厂
7	岳阳	临湘浮标特色小镇
8	常德	湖南德人牧业科技有限公司
9	常德	常德湘联木业有限公司
10	常德	湖南百尼茶庵茶叶有限公司
11	益阳	湖南达人纺织工业博物馆
12	益阳	百年木仓工业旅游点

数据来源：赛迪顾问 2018，02

2、发展特点

湖南省省级工业旅游示范点充分体现了工业与旅游相结合。示范点以工业企业为主要依托载体，也包括世界钟表文化博物馆、湖南达人纺织工业博物馆等体现工业历史、工业产品文化的载体。同时各个示范点分别具有各自的特色，为湖南省各地发展工业旅游提供了重要借鉴。

(三) 广西壮族自治区

1、发展概况

广西山清水秀，拥有众多的生态资源和丰富的民族风情，在特色旅游发展方面最好的资源、最大的潜力在县域。近年来，广西将旅游业作为促进经济发展的重要抓手，积极推动县域旅游业及特色旅游发展。截至2018年3月，广西已评定了四批广西特色旅游名县，通过示范带动更多的特色旅游乡镇、村寨发展，加快形成特色旅游产业体系。

表 11 广西特色旅游名县

	批次	县(市、区)	所在市
1	第一批	阳朔县	桂林市
2	第一批	兴安县	桂林市
3	第一批	东兴市	防城港市
4	第二批	龙胜各族自治县	桂林市
5	第二批	金秀瑶族自治县	来宾市
6	第二批	凭祥市	崇左市
7	第三批	上林县	南宁市
8	第三批	钦南区	钦州市
9	第三批	容县	玉林市
10	第三批	大新县	崇左市
11	第三批	巴马瑶族自治县	河池市
12	第三批	三江侗族自治县	柳州市
13	第三批	宜州市	河池市
14	第四批	桂平市	贵港市
15	第四批	昭平县	贺州市
16	第四批	荔浦县	桂林市
17	第四批	涠洲岛旅游区	北海市
18	第四批	靖西市	百色市
19	第四批	融水苗族自治县	柳州市
20	第四批	蒙山县	梧州市

数据来源：赛迪顾问 2018，02

2、发展特点

通过建立完善创建特色旅游名县的相关考核激励机制，对创建县予以财政、金融、国土、规划、环保、项目建设、人才培养等十几个方面的扶持。坚持以特色旅游带动县域发展。结合“美丽广西”乡村建设，积极发展乡村旅游，着力打造县域旅游发展新的增长点。结合精准脱贫工作，促进特色旅游发展成果共享，将发展特色旅游作为产业扶贫的重要举措，推动贫困地区特色旅游加快发展。

四、2017年县域特色旅游典型案例

(一) 贵州者相——打造“中国山地户外运动小镇”

1、发展概况

者相镇距离重庆市区66公里，是大足石刻、合川钓鱼城、潼南杨氏故居等渝西旅游环线的中心节点，是国际山地旅游露营大会举办地、贵州省体育公园等。镇域面积134.18平方公里，镇区常住人口21000人。

2、发展特色

者相镇依托多处著名山地户外运动景点，通过完善服务中心、展示中心、精品酒店、民族客栈等山地户外运动配套设施，开展陆上、空中、山体特色活动，打造“中国山地户外运动小镇”。

表 12 贵州者相发展特色

	主要内容
突出特色产业	<ul style="list-style-type: none"> ● 有多处著名山地户外运动景点，如三国文化古城、三岔河国际露营基地、纳孔布依风情第一寨、董箐相湖渔村等 ● 完善服务中心、展示中心、精品酒店、民族客栈等山地户外运动配套设施，建设三岔河国际露营基地酒店和三岔河游客接待中心 ● 建立贵州省首个民族文化旅游扶贫试验区 ● 开展各种陆上、空中、山体特色活动，如万人徒步、马拉松、动力滑翔伞、热气球、登山等
体现特色传统文化	<ul style="list-style-type: none"> ● 布依文化：土布文化和刺绣文化，是国家级非物质文化遗产和省级非物质文化遗产 ● 三国文化：街头表演、角色扮演、兵器馆、丞相大帐、军营观光、古城遗址等

数据来源：赛迪顾问 2018，02

3、发展经验

(1)突出产业培育。重点打造山地户外运动产业带动农业观光产业。按照国际山地户外运动标准重点打造国家4A级双乳峰景区、董箐风光旖旎国际垂钓基地、北盘江大峡谷激情户外探险基地、三岔河国际浪漫宁静露营基地、千户布依寨、土布小镇等。

(2)加强体制机制探索。在规划建设管理创新方面，将国土、规划、建设、环保“四所合一”，设置专门的规划管理办公室，实现规划建设管理数字化、多元化工作。在社会管理服务创新方面，新建政务服务中心，创新机制，实现一站式办公、一站式服务，提高群众满意度。

(3)做好基础设施建设。引进实力雄厚、有资质且取得过较好建设成果的设计单位、施工单位，有针对性对各山地户外运动场地的优势特点进行设计规划，配备完善的吃、住设施、公共服务等设施。

(二) 安徽三河——培育绿色乡村·生态水镇

1、发展概况

三河镇位于合肥市西南部，巢湖西岸；距离合肥约30公里，距京台高速出口仅5公里。镇域面积72平方公里，镇域常住人口7.6万人，镇区常住人口3.2万人。三河镇先后获得中国历史文化名镇、国家特色旅游景观名镇、全国环境优美镇、全国首批绿色低碳试点示范重点小城镇、中国生态文化示范基地、全国首批美丽宜居小镇等荣誉称号。

2、发展特色

三河镇依托三河中国历史文化名镇、三河国家5A旅游景区和三河国家湿地公园(试点)，坚持“旅游统领、城乡联动、创新开放、强镇富民”，积极培育以休闲旅游、创意文化为主导产业的绿色乡村·生态水镇。

表 13 安徽三河发展特色

	主要内容
突出产业特色	<ul style="list-style-type: none"> ● 传统产业改造升级，塑造品牌。依托国家5A级景区，通过旅游带动，推进传统农业和传统手工业转型升级，塑造三河米酒、三河鹅毛扇、三河米饺等旅游产品品牌，同时通过拓展旅游产业链，推进传统农业向休闲农业转型 ● 新兴产业蓬勃发展，焕发活力。优化创业环境，加大企业扶持力度和招商引资力度，突出旅游产业主导作用，坚持生态、特色、文化三大原则，加快推进企业创新发展，促进新兴产业焕发活力 ● 旅游产业互联网+，大胆创新。引入互联网+理念，促进传统旅游业向游客启程网上订票、古镇游玩语音导览、消费购物网络支付、特产手信快递寄走、镇区全域WIFI覆盖、人财安全监控保障的一“网”打尽式服务转型
拥有和谐宜居环境	<ul style="list-style-type: none"> ● 镇区内有灰墙黛瓦马头墙的皖中徽派建筑，镇区外有河网纵横圩堤交错的圩田肌理，村在林中、房在绿中、人在画中 ● 具有独特的圩田肌理，镇域东部的三十二联圩中水网密布，脉络清晰，具有十分优异的自然环境
传统文化特色突出	<ul style="list-style-type: none"> ● 摸清家底，文化资源梳理。至2016年底，三河镇共有文保单位19处，其中三河大捷遗迹及古民居为省级文保；现存老旧建筑185处；共有非物质文化遗产14项，其中三河羽扇制作工艺为省级非遗 ● 多措并举，保护传统文化。加强传统文化保护，严格把控镇区建设，按照“修旧如旧”的模式对古街巷、古建筑进行修复，并规范镇区建设行为；鼓励传统手工艺复兴，积极申报非物质文化遗产 ● 古今共赏，加强文化弘扬。加强传统文化弘扬，通过在官方主流媒体播放宣传片、主题篇、专题报道，提升三河古建、三河历史、三河美食的形象

数据来源：赛迪顾问 2018，02

3、发展经验

(1) 加快城乡基础设施建设，推进城镇化步伐。全面推进镇区交通、给排水、垃圾污水处理、供电、供气、生态等基础设施建设，合理布局建设教育、医疗、文化、休闲娱乐等公共服务设施和环保、商业服务设施。

(2) 加强体制机制探索。在管理过程中始终坚持政府引导、企业主体、市场化运作，既凸显企业主体地位，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，又加强政府引导和服务保障，在规划编制、基础设施配套、资源要素保障、文化内涵挖掘传承、生态环境保护等方面更好发挥作用。

(三) 四川青莲——打造国际诗歌小镇

1、发展概况

青莲镇位于四川省绵阳市江油市，是当今世界上反映李白文化最完整、最集中的地方。镇域面积23.40平方公里，镇区常住人口10780人。主导产业为文化旅游业，先后荣获“绵阳市小城镇示范试点镇”、“绵阳市生态乡镇”、“四川省环境优美示范镇”、“四川省乡村旅游示范镇”、“四川省百镇建设试点镇”、“全国环境优美乡镇”、“全国发展改革试点小城镇”、“全国文明村镇”等称号。

2、发展特色

青莲镇将以旅游业为主导产业，依托李白故乡的文化优势，培育发展亮点，打造国际诗歌小镇，狠抓文化创意产业、文农旅融合产业、小城镇功能提升，构建文农旅精品融合区。

表 14 四川青莲发展特色

	主要内容
突出产业特色	<ul style="list-style-type: none"> ● 致力于建成全国最大的李白文化体验基地、爱国主义教育基地，世界最大的诗歌文化集中展示基地和交流平台 ● 坚持文农旅融合发展，大力发展以花卉苗木水果、有机蔬菜为主体的精致农业产业园，打造产村相融、农旅融合示范点，逐步将生态农业、体验农业、观光农业融入青莲文化旅游产业
和谐宜居环境	<ul style="list-style-type: none"> ● 推进太白古村建设，树立产村相融新农村。采用统规联户共建的方式建设，融居住、商业、休闲、度假等功能为一体，实现产村相融、共建共享、村民变景民，形成风景优美、环境宜居的新型社区
彰显传统文化特色	<ul style="list-style-type: none"> ● 文物保护。青莲共有太白祠、陇西院、粉竹楼3处省级文保单位，有名贤祠、陕西会馆、牛雪樵德政坊、法华寺4处县级文保单位 ● 文化传承。青莲陕西会馆成为绵阳市古木造型非遗传承基地，陕西会馆成为中国非物质文化遗产研究院教育传承基地

数据来源：赛迪顾问 2018，02

3、发展经验

(1) 打造便捷完善的设施服务。按照国际诗歌小镇建设功能要求，不断创新城镇管理方式，一是严格宅基地、建房审批程序，加强“两违”管控。二是设立城管办公室，组建了综合执法队，建立了条块划分的巡防体系。

(2) 加强体制机制探索。加大招商引资、推介、营运力度，陕西会馆、名贤祠引进翰雅艺术公司入驻，建设成集金丝楠木展示、禅道文化为一体的艺术中心。扩权强镇方便群众。先后将扩权强镇下放的11项行政审批事项、9项公共服务事项和本级28项审批服务事项进行分类整合，完善群众办事“首问负责”和“一站式服务”工作机制。

(四) 陕西武侯——打造中国三国文化休闲旅游目的地

1、发展概况

武侯镇坐落于汉中盆地西部，距汉中中心市区52公里，勉县县城3.5公里。镇内拥有武侯祠、古阳平关遗址等三国文化资源和优美的自然山水环境。镇域总面积190平方公里，镇域常住人口29249人。

2、发展特色

坚持“文化引领”的开发和建设原则，走主题化和特色化的发展路线，进一步挖掘和拓展“诸葛小镇”的文化资源，完成一批文化旅游项目建设，将武侯镇打造成为中国三国文化休闲旅游目的地。

表 15 陕西武侯发展特色

	主要内容
产业特色突出	<ul style="list-style-type: none"> ● 依托武侯祠、古阳平关、马超墓(祠)等历史文化遗存、诸葛古镇等三国文化资源、旖旎的山水田园风光，形成文化休闲旅游业为主导，带动观光农业，餐饮娱乐等相关产业协同发展的产业结构
打造宜居环境	<ul style="list-style-type: none"> ● 老区保护有序推进，按照“修旧如旧”的原则聘请传统工匠、采用传统工艺改造传统民居风貌，对传统文化建筑进行保护性修复，恢复名镇文化符号和历史记忆 ● 新区开发注重品质。按照“修新如旧，精心打造”的原则建设“诸葛古镇”，同时充分利用汉惠渠水资源，打造高品质生态居住区项目——汉惠渠仿古步行街
彰显传统文化	<ul style="list-style-type: none"> ● 聚焦“三国文化+特色小镇”，以“诸葛亮文化旅游节、五节龙、出师表、旱莲文化节、汉服婚礼等”民俗活动和传统手工业为基础，设立非遗项目生产性保护基地和教学研究基地，搭建文化艺术展示平台

数据来源：赛迪顾问 2018，02

3、发展经验

(1) 加强体制机制探索。规划建设管理创新。围绕旅游产业，在建设管理上，名镇建设领导小组具体负责协调处理建设中的问题。社会管理服务创新。推出乡村社区社会管理服务中心模式，试点推行网格化管理模式，在各村(社区)成立社会管理服务工作站，建立纵向到底、横向到边、上下联动工作机制。经济发展模式创新。通过创新融资方式，探索产业基金、股权众筹、PPP等融资路径，加大引入社会资本的力度，以市场化机制推动小镇建设。

(2) 强化政策支持。将名镇建设单独纳入对部门、单位的年度考核内容，县级财政给予配套资金支持；按照省市深化小城镇管理体制综合改革工作安排，赋予武侯镇一定的县级经济、社会管理权限，进一步增强特色小镇建设的内生动力。制定优惠政策，完善“五通一平”等基础设施，吸引鼓励有实力、有思路的客商到武侯镇投资兴业。

五、赛迪观点

(一) 影响因素分析

1、政策因素分析

在政策影响方面，国家政策的相继出台，将为县域特色旅游发展创造更加优良的政策环境。近几年中央1号文件都强调要大力发展乡村旅游和休闲农业，积极推广“旅游+”等模式，推进旅游业与农业、林业等深度融合。2018年中央1号文件，再次对发展休闲农业和乡村旅游提出了相关意见，并明确提出“实施休闲农业和乡村旅游精品工程，建设一批设施完备、功能多样的休闲观光园区、森林人家、康养基地、乡村民宿、特色小镇。创建一批特色生态旅游示范村镇和精品线路，打造绿色生态环保的乡村生态旅游产业链”。同时，各地也将出台相应的支撑政策。这些政策的出台，将逐渐释放发展的红利，促进县域特色旅游发展。

2、需求因素分析

从旅游消费需求来看，居民收入水平的提升和旅游消费需求的升级，要求特色旅游本身要推进旅游产品的开发，提高特色旅游产品的供给。目前，我国正进入大众旅游时代，居民旅游需求潜力不断提升，居民旅游消费个性化、特色化、休闲化、品质化、多样化的趋势明显，这将带动旅游休闲度假、康养养生、科普研学等旅游产品供给的优化，推动优质特色旅游服务和特色旅游综合环境的不断提升。因此，旅游消费需求的升级将促进特色旅游产品的提升，通过开发满足新的旅游需求的特色旅游产品，将会极大的推动各地特色旅游的快速发展。

(二) 发展趋势预判

结合国内县域特色旅游发展现状，并考虑影响特色旅游发展的各种因素，赛迪顾问认为，2018年国内县域特色旅游发展将呈现以下几方面的趋势。

1、县域特色旅游将创新体制机制，推进“旅游+”融合发展

县域特色旅游发展将提升“旅游+”的引导能力和供给水平，推动旅游与多产业融合，推出多样化融合发展示范产品，优化旅游供给质量和供给结构，提升旅游供给效率，实现更高水平的融合发展。其中，研学旅游将包括林学、矿业、农学、工学、地学、气象学、商学、医学、军事学、民族学、美学等内容；工业旅游、体育旅游、中医药健康旅游、文物旅游等的发展也将得到进一步支持。

2、乡村旅游、旅游扶贫将成为落实乡村振兴战略的重要内容

2018年各地将以乡村旅游、旅游扶贫为依托，加快落实乡村振兴战略。将积极推动采摘园、农家乐、民宿游等传统乡村旅游产品提质升级，通过乡村智慧旅游，将“零星散种”的农家乐、牧家乐、渔家乐等编织成网。同时，推动度假乡村、现代农业庄园等新业态新产品，通过提升乡村旅游吸引力，拓展产业链条，促进乡村旅游高质量发展。

3、推进绿色旅游将成为县域特色旅游发展的重点

县域特色旅游发展将更加注重绿色发展理念，将“绿水青山就是金山银山”的旅游可持续发展理念贯穿到旅游规划、开发、管理、服务全过程，践行绿色旅游发展观，引导绿色旅游消费观，推动绿色旅游产品体系建设，大力推进旅游节能减排。同时，绿色旅游产品体系建设、生态旅游示范区建设、绿色旅游景区建设也将成为工作重点。

报告说明

(一) 报告目的(Objective of Report)

赛迪顾问股份有限公司(简称: 赛迪顾问、CCID Consulting)充分运用自身拥有的强大资源优势,长期追踪研究中国工业和信息化领域发展现状与趋势,结合自身对工业和信息化领域的深刻理解和专业研究,向国内外厂商、渠道商、投资机构及相关客户提供工业和信息化领域重点行业、企业发展和区域经济等方面相关的研究成果。

赛迪顾问年度研究报告对研究对象的发展现状进行深入的分析研究,对其未来3年发展趋势进行全面客观的预测,对竞争格局进行公正细致的分析,最终提出具有建设性的结论和建议。赛迪顾问年度研究报告的目的在于帮助企业洞察行业与市场变化、认识竞争环境、把握市场机遇,从而迅速做出有效的战略调整与市场决策,为投资者展现产业走势、投资机会、投资区域选择、产业成长性等极具价值的信息,同时为各级政府部门提供有力的决策支撑。

(二) 研究范围(Research Scope)

赛迪顾问年度研究报告范围涵盖区域经济、行业研究等方方面面。行业研究囊括了ICT、汽车、智能制造、节能环保、新材料、大健康、文化娱乐、体育等领域。其中,ICT研究范围包括云计算与大数据、物联网、互联网经济、IT系统、软件与信息服务、通信、集成电路、行业IT应用等,以及人工智能、VR、智能硬件、区块链等新兴领域。在ICT研究范围中,还特别保持对细分行业、SMB市场、区域市场及专业渠道等的研究。

在区域经济方面,分别对城市、县域、园区、特色小镇、产业地产等研究对象,深入分析研究其新经济发展指标,并对其发展水平与经验进行综合、客观地评价与比较,发布排名榜单。

(三) 研究区域(Survey Region)

1、中国整体市场

赛迪顾问年度研究报告中的中国整体市场，是将中国作为一个整体单元考察，对不同行业与市场进行整体追踪研究，帮助企业全面把握整个中国市场脉搏，宏观了解整个行业与市场现状及未来发展趋势，全面剖析各产业及其市场的成长趋势和竞争力提升的关键因素。如无特殊说明，赛迪顾问年度研究报告中的中国行业/市场数据，不包括中国台湾省、香港特别行政区及澳门特别行政区的相关行业/市场数据。

2、中国区域市场

赛迪顾问将中国区域市场划分为华东、华北、华中、华南、西南、西北和东北7个区域，并针对不同的区域分别进行相关调查、研究与分析。下表显示了赛迪顾问对中国区域市场的划分状况。

赛迪顾问对中国区域市场的划分标准

区域	省市区	区域	省市区
华北 North China	北京	华中 Central China	河南
	山东		湖北
	山西		湖南
	河北		江西
	天津		陕西
	内蒙古		甘肃
华东 East China	上海	西北 Northwest China	宁夏
	江苏		青海
	浙江		新疆
	安徽		四川
华南 South China	广东	西南 Southwest China	重庆
	福建		云南
	广西		贵州
	海南		西藏
东北 Northeast China	辽宁		
	吉林		
	黑龙江		

(四) 数据来源(Data Source)

赛迪顾问充分运用自身在政府、行业、厂商、渠道、区域及ICT专业媒体等方面的优势资源，获取有关中国信息技术市场的相关信息和数据，同时结合赛迪顾问对中国工业和信息化领域近20年追踪研究的信息数据积累以及动态的二手资料，最终通过综合统计、分析获得相关产业与市场的研究报告。以下显示了赛迪顾问主要的信息数据渠道：

政府统计信息渠道

作为工业和信息化部直属决策支撑研究机构，赛迪顾问定期从工业和信息化部相关司局获取有关产业、政策与市场方面的信息和统计数据，并可提供包括电子信息产业统计网、中国移动通信产业网、中国电子信息百强企业网、中国半导体行业网、中国视像行业网等五大政府行业网站的信息链接服务。

区域市场信息渠道

赛迪顾问区域调查研究覆盖了华北、华东、华南、华中、东北、西北、西南等7个区域市场，60个以上的重点城市。赛迪顾问总部设在北京，在上海、广州、深圳、西安、武汉、南京、成都、贵州等地设有分支机构。其专业分析员与调查人员定期与各地厂商、经销商以及用户保持着直接紧密的联系，并从当地获取第一手数据与资料。

行业协会统计渠道

中国计算机行业协会、中国软件行业协会、中国计算机用户协会、中国半导体行业协会、中国光伏产业联盟、中国高端芯片产业联盟、虚拟现实产业联盟、中国大数据产业生态联盟、中国增材制造产业联盟、中国安全数据中心产业联盟、中德智能制造产业联盟、中国塑料光纤产业联盟、中国智慧城市发展促进工作联盟、中国工业软件产业发展联盟、中国电子认证服务产业联盟、中国新能源汽车产业联盟、中国文化创意产业联盟等组织均常设于赛迪集团。赛迪顾问为中关村互联网金融行业协会理事单位，与中国汽车工业协会、中国机械工业联合会、中国电力企业联合会等行业协会建立紧密合作关系，赛迪顾问定期从行业协会获取大量产业与市场方面的动态数据和信息。

厂商与经销商调研渠道

近20年的研究咨询服务，使赛迪顾问与工业和信息化领域厂商及经销商建立了广泛密切的业务联系。基于这种联系，赛迪顾问定期通过直接面访、电话采访、问卷调查等方式从厂商与经销商获取有关市场数据和信息。

媒体调查渠道

赛迪集团拥有包括中国计算机报、中国电子报、通信产业报、中国工业评论、中国信息化周报、赛迪网(www.ccidnet.com)、新能源汽车报、软件和集成电路、互联网经济、网络安全和信息化、工业经济论坛等在内的强大媒体资源。依托上述媒体资源，赛迪顾问定期在媒体上刊登调查问卷，获取有关用户与市场方面的数据和信息。

CCID数据库信息渠道

凭借对中国工业和信息化领域长期追踪研究，赛迪顾问积累了大量有关产业、市场、厂商、渠道、用户等数据和信息，建立了丰富完整的数据库，可为客户提供包括行业信息数据库、移动通信监测数据库、行业信息化数据库等在线数据库查询服务。历史数据库资源为赛迪顾问的持续性市场研究提供了可靠基础。

赛迪顾问二手调查渠道

赛迪顾问的二手调查是指，从第三方获得数据及资料，了解整个中国工业和信息化领域状况与发展趋势，追踪相关重点企业或厂商在产品技术、市场与竞争策略、销售与服务等方面的信息和资料。二手调查数据和资料来源为：新闻报道、行业媒介、企业年报、Internet / Web站点及其它有利于年度研究报告的资料。

(五) 研究方法(Research Technique)

直接调查

1、横向调查。由赛迪顾问对中国7大区域，31个中心城市的国内外主要工业和信息化企业进行直接的电话交流与深度访谈，获取相关产品市场中的原始数据与资料。

2、纵向调查。由赛迪顾问及第三方合作伙伴分布在中国31个重点城市的调研网络完成对当地主要分销商、经销商及相关渠道的数据采集与资料采集。特别包括对最终用户的调查，充分获取来自渠道以及用户的底层原始数据。

间接调查

充分利用CCID的政府资源和协会资源及赛迪顾问历史数据与二手资料，及时掌握关于中国工业和信息化领域的相关信息与动态数据。

综合分析

通过直接和间接调查所获取的数据及赛迪顾问第二手研究材料，由赛迪顾问各级市场分析员对相关数据资料进行评估、分析，最终获得可发布的赛迪顾问中国市场年度研究报告。

(六) 一般定义(General Definition)

调查时间：2017年1月1日 - 2017年12月31日；

单位：若非特别声明，本报告中所涉及货币单位为人民币万元；产品数量为万台或万套；

特别定义：有关赛迪顾问对不同细分产业与市场的定义参见相关报告中的研究对象和定义。

(七) 市场定义(Market Definition)

赛迪顾问年度研究报告市场分为商用市场和非商用市场。商用市场包括电信、金融、邮政、能源、交通、制造、流通、物流、建筑、媒体、卫生等行业应用市场；非商用市场包括政府、教育、家庭市场。以下给出了赛迪顾问有关行业市场的定义和描述：

赛迪顾问行业应用市场的划分标准

行业	市场界定	市场类别
电信运营	三大运营商	商用
互联网	ISP、ICP、IDC、公有云服务商及其他与互联网相关的服务提供商，包括电子商务的服务提供商	商用
银行	商业银行与政策性银行	商用
保险	保险	商用
证券与其它金融	证券、基金、信托等	商用
电力	发电、输电、变电、配电等	商用
石油石化	石油石化	商用
煤炭与其它能源	煤炭、水力、核能等	商用
制造	钢铁、机械、电子、化工、纺织、汽车、食品制造、航空航天设备、铁路设备	商用
交通	公路、铁路、航空、水运、城市轨道交通	商用
医疗卫生	医院、医疗、卫生、健康、养老院	商用
批发零售	批发/零售业、超市、百货店等商品流通渠道，不包括电子商务	商用
物流与邮政	从事运输、仓储、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、及相关信息处理的物资流通企业，邮政	商用
教育	初、中、高等各级院校，成人教育、电视大学以及相关培训机构（在线教育在互联网）	非商用
科研	从事各行业科学研究的机构(科研院所、设计院)	非商用
政府	非赢利性政府职能部门，包括国家机关、公检法、海关、财政、税务、军队等	非商用
家庭与个人	家庭与个人用户	非商用
其它	不包括上述行业的其它行业或企业（建筑、餐饮、酒店、文化、娱乐、体育、传媒）	商用

(八) 特别说明(Specification)

针对工业及信息技术日新月异的变化，同时根据中国不同产品的发展特征，赛迪顾问在2017-2018年度研究报告中对中国部分行业进行了重新定义和划分，并且在重新定义的基础上对相关历史数据进行了相应的调整。赛迪顾问上述调整将有利于年度报告使用者更加真实地了解 and 把握中国工业和信息化领域现状与未来发展趋势。